说好来打卡，行程表却留在了酒店

外国游客在四川不赶景点，赶着过日子

深秋的九寨沟五花海，湖水绿得透亮。一名新加坡游客把手机举得高高的，镜头却怎么也装不下眼前的颜色。“这样的湖水清澈见底，只有在中国，只有在九寨沟才看得到，新加坡是绝对没有的。”她说，这个季节不冷不热，正舒服，“这是来九寨沟的最好季节”。

几步之外的栈道上，几位来自韩国釜山的游客正从珍珠滩瀑布前走过，水声盖过了说话声。有人停下来看了很久，说了一句：“时隔多年再来，感触很深。”

秋色最浓的时候，人也就来了。11月13日，记者从九寨沟景区了解到，截至11月11日，2026年九寨沟景区共接待入境游客49万人次，同比增长10.57%。这个数字背后，是越来越多的外国游客不再满足于在景区门口拍张照——他们愿意在茶馆里坐一个下午，被大妈拉进转伞队，甚至把行程表留在酒店。



秋天的九寨沟景色迷人。图据九寨沟景区

成都入选全球最佳旅行目的地 九寨沟今年已接待入境客49万人次

11月5日，美国《国家地理》杂志公布“2027年全球最佳旅行目的地”榜单，上榜的25个目的地横跨六大洲，由全球旅行撰稿人、摄影师、探险家及编辑共同甄选。成都入选，是唯一上榜的中国城市。

对四川来说，这只是一份旁证。真正的分量体现在客流里。

据媒体报道，11月11日世界旅游联盟发布的《2025—2026跨境旅游消费趋势研究报告》显示，最新统计周期内，成都入境游客消费总额居全国第五位，入境游客购物消费占比达50%；2026年1至9月，成都接待入境游客194.4万人次，同比增长27.5%，其中外国人147.8万人次，增长32.1%。

目光投向川西，截至11月11日，2026年九寨沟景区共接待入境游客49万人次，同比增长10.57%，泰国、马来西亚、越南居国外客源市场前三；同期景区散客占比达78.71%，团队游仅占21.29%。来的人里，绝大多数是自己买票、自己订房、自己决定第二天去哪儿的。

免签政策扩容、240小时过境免签落地之后，行程被拉长了，体验也变得生活化。世界旅游联盟的报告把这种变化概括为“从观光打卡转向深度体验”，购物、餐饮、文化体验一起升温。

把行程表留在酒店 法国人在成都“掉进”了日常

“我怀疑成都的时间只是装饰。”

小红书上的法国博主“中国甜心”在中国断断续续住了3年多，11月初，他第三次来成都，这一次是带着一位第一次来中国的法国朋友，4天，成都市区加乐山。工作日上午10点，他在成都看到竹椅上坐满了人，“没有一个人看表”。

为什么第一站选成都，而不是北京、上海？他的想法很简单：不想让朋友一来就变成赶场打卡的游客，“这里更适合直接掉进中国人的日常生活里”。

路线是他安排的，大熊猫、火锅、乐山大佛，一个不落。大熊猫和乐山大佛都让朋友觉得震撼，但回去以后念念不忘的却是火锅——“辣到失语，筷子还在动”。成都人民公园那场采耳成了这趟旅程最出圈的一幕：朋友缩在竹椅里，双手死死攥着一罐啤酒，牙关紧咬。他自己也试了一次，感受是这样写的：“在法国，如果有人拿长针伸进你的耳朵，你该报警；在成都躺三分钟，我只想办（会员）卡。”

而真正让他意外的，不是采耳，是河边。“清晨我一个人在河边，被一群大妈拉进转伞队。没人问我从哪来，我被纠正了20分钟。”没有人寒暄，没有人当他是外国人，只是把他拉进队伍，纠正动作，然后继续转。

而这次旅行，他唯一的遗憾是没去成川西，“成都太会留人，我的行程被茶馆没收了”。

同一片秋色里，九寨沟的游客叙述的是另一种感受。那位新加坡游客说，来之前就听人反复夸这里好，到了现场才明白什么叫“百闻不如一见”，“这种雄伟壮观，是照片完全装不下的”。日常里那点疲惫和倦怠，在这片水面前一扫而空。

从口岸到景区 过境免签旅客最快5秒通关

能慢下来，前提是进得来。

站在珍珠滩瀑布前，韩国釜山游客回忆起早年来九寨沟旅游的经历：“以前从釜山过来，到九寨沟交通相当困难。现在交通方便，大家很容易就能来到这里。”他提到，这次从韩国各地来了不少人实地考察，“这里的基础设施建设得相当完善”。

通道的另一头是成都。据媒体报道，10月1日至7日13时，共有1万余名外国人从成都航空口岸入境，同比增长14.39%，人数排名前三的国家是俄罗斯、韩国、马来西亚。240小时过境免签的旅客，最快5秒“无感通关”。第一次来中国的俄罗斯游客戴安娜说：“几秒钟就完成通关流程，高效又时尚。”

省内的路也在变短。川青铁路开通后，成都至黄龙九寨站快速直达；九绵高速全线通车后，成都到九寨沟县的车程大幅缩短。交通提速叠加免签政策，出游门槛降了下来，“说走就走”才成了可能。

五花海边，那位韩国女游客把感受讲得最直白：“来之前就一直听人说这里好、这里美，真是‘百闻不如一见’。韩国也有好看的风景，但我完全被这里宏大的气势迷住了——做梦也没想到，在中国能看到这种颜色的水。”同行的韩国男游客也表示：“希望未来能开通更常态化的直飞航线，让釜山、庆尚南道，还有全罗道的更多韩国人，都能来看看。”

华西都市报–封面新闻记者 罗田怡 杨金祝

问顶状元楼领取专属“熊猫”奖牌

“登超”巴山大峡谷站第二波福利来啦



11月29日，“问顶状元楼”2026“一城一山·登遍四川”大型城市登山联赛（达州·巴山大峡谷）将在达州宣汉举行。当天，还将发布巴山之脊勇士登顶徒步线路。

11月16日，记者从主办方获悉，本次“登超”巴山大峡谷站参赛服、奖牌和参赛包物件已出炉，除了既定的600名个人参赛者报名外，景区特别招募400至500名专属体验官，参赛选手有的积分、奖牌、免费门票、演出优惠、名次奖励一样不少，福利拉满。

特制“熊猫”奖牌 巴山大峡谷特色满满

“我们这次奖牌和服饰的设计，暗藏了许多巴山大峡谷的‘玄机’。”赛事主办方表示，本次“登超”巴山大峡谷站参赛服为粉红色、白色渐变色短袖。白色代表巴山大峡谷的云海，粉红色则体现巴山大峡谷彩林和日出时的浪漫，整体色彩活泼绚丽，彰显本次赛事的健康与活力。



“熊猫”奖牌。主办方供图

同时，在衣服下摆和左肩处印有“状元楼”的暗纹——这是本次赛事的终点，在这座高35米的状元楼上，可以360度观看大巴山的壮美风光，日出、云海、岭脊峰丛，与衣服底色相呼应。

完赛奖牌整体呈梯形，采用青蓝到翠绿的渐变色调，既代表山川、森林、湖泊的自然意象，也传递健康、活力、可持续的户外精神，与“安全登山、生态户外”的理念高度契合。

奖牌上的放射性线条为渐变青绿色，从底部向顶端汇聚，模拟登山路径与向上攀登的动态感，象征每一位户外爱好者的脚步、21个市州的力量，都向四川的群山汇聚，形成向上生长的势能。

奖牌上方错落的蓝绿色块，既抽象提炼四川山峰轮廓与川西高原地貌，呼应四川“山水林田湖草”共生的生态底色，体现地域辨识度与自然之美，又巧妙融合了大熊猫侧面背影的形态——圆润的色块轮廓暗合大熊猫憨态可掬的背部线条，将“国宝”符号与山水意象自然结合，强化四川地域辨识度，传递生态友好、亲近自然的户外精神。

参赛包以绿色为主，有生态、健康之意。白色的赛事标志印刻中间，既有大熊猫侧面背影彰显四川特色，又有向上标志和活动口号。赞助商准备了贴心大礼包，包括新希望华西酸乐乳共600瓶、康师傅3+2甜苏打夹心饼干共600盒、雀巢脆脆鲨威化饼干共720块。

景区招募专属体验官 福利一样都不少

本次赛事已于11月10日开启报名。赛事设置个人赛和团体赛，个人赛共600人，报名时间为11月10日至11月22日24时。参加个人赛的选手同时可报团体赛，团体赛100组，每组4人且至少包含1名女性，团体赛报名于11月23日至25日开启，额满即止，不实行抽签摇号，赛事免报名费。参赛选手年龄要求8–55周岁，18周岁以下参赛者须由监护人签署声明并陪同参赛。

值得一提的是，11月14日，四川巴山大峡谷景区在此基础上再追加400至500名专属体验官，免费参赛的同时，参赛选手有的积分、奖牌、免费门票、演出优惠、名次奖励一样不少，福利拉满。

大家除了可以免费挑战这条“巴适赛道”、打卡巴山大峡谷外，赛事的“领头羊”们还将获得赛事主办方准备的精美奖品。其中，男、女第一名：各奖巴山生态羊一只；男、女第二名：各奖巴山黄牛牛大腿一只；男、女第三名：巴山土鸡各两只。

华西都市报–封面新闻记者 罗石芊 罗轩 曾业