当想象力成为生产力

从一场科幻盛会，看成都的文化经济新变量

成都发展
Chengdu Development

11月14日，2026成都科幻周开幕式暨第三届成都天问华语科幻文学大赛（以下简称成都天问）成果发布会在成都科幻馆雨果厅举行。现场汇聚约2000名嘉宾、创作者与科幻爱好者，世界科幻大会主席本·亚诺，著名作家、中国作家协会副主席邱华栋，以及被称作中文科幻“四大天王”中的刘慈欣、王晋康、何夕继世界科幻大会后再聚成都，与海内外科幻名家共赴蓉城科幻之约。

走到第三年，成都天问的看点已不只在“谁获奖”。八项荣誉揭晓与蓝皮书发布、项目签约、赛事首发、IP路演、场景推介交替进行，这场成果发布会不仅是一次荣誉揭晓，更是一次面向产业的集中对接：一边是原创作品和创作者，一边是AI工具、算力、影视开发、文创消费与城市场景。成都天问要回答的问题，正从“发现好作品”转向“如何让好作品继续走下去”。

华西都市报-封面新闻
记者 赖芳杰
图片由主办方提供

八项荣誉揭晓 评选半径延伸到场景与IP

本届成都天问共揭晓八大奖项。文学类奖项中，段子期的《神圣频率》获“天问未来同行者”，顾适的《彼岸之路》获最佳短篇科幻作品，程婧波的《悬崖上的普鲁斯特》获最佳中篇科幻作品，宝树的《羽蛇的天空》获最佳长篇科幻作品，马传思的《强磁心》获最佳少儿科幻作品。AI与IP方向，井鸽的《科梦与加菲猫》第一季《星露奇旅》获最佳科幻AI剧集，文昊文化“荒星计划”获最具开发潜力原创科幻IP。

场景类奖项呈现出更明显的跨界特征。SoReal天宫科幻基地、烧火工—刘慈欣科幻童话沉浸体验空间、在水一方科幻馆·三体未来学院、《南天门计划》上海288基地、2026 Inclusion × Yuri 尤栗「超现实」AI科幻音乐会5个入围项目均获评最佳新晋科幻场景。从上海科技馆里的VR大空间，到临港的航空科幻基地，再到AI虚拟歌手与真人音乐家共演的舞台，成都天问的评选对象已不只是纸面上的小说，也包括那些能把科幻想象变成可进入、可体验、可消费的空间和产品。

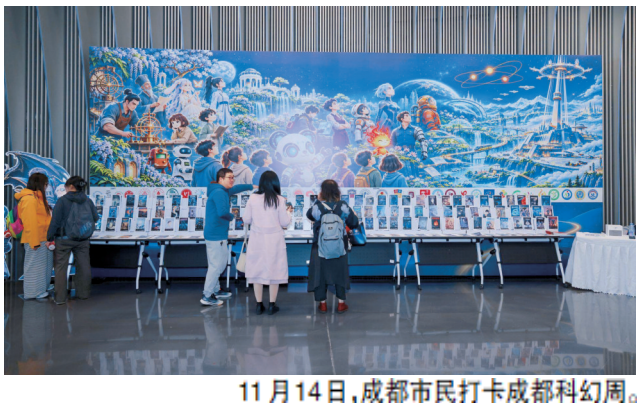
从入围名单看，这种“外扩”效应同样清晰：既有陈楸帆、顾适、慕明、任青、齐然等短篇创作者，也有海漄、分形橙子、梁清散、宝树、董仁威等长篇作者；AI剧集、少儿科幻、原创IP和科幻场景各自形成独立赛道。奖项之间不再彼此孤立，而是共同指向一个更务实的产业判断：一个好故事，是否有机会长成影像、游戏、场景或文创产品。



11月14日，2026成都科幻周开幕式暨第三届成都天问华语科幻文学大赛成果发布会在成都举行。图为颁奖现场。



成都科幻周启动。



11月14日，成都市民打卡成都科幻周。

签约、首发等密集出现 成都天问把“赛后”写进议程

如果说奖项发布回答的是“什么是好作品”，那么现场一系列签约、首发和推介，回答的则是“好作品接下来怎么办”。

天问奖、星云奖与海马云RunningHub共同发起科幻IP联合开发与创作者扶持计划，提出“共建IP库、开放创作、价值共享”：天问与星云汇聚原创科幻资源，在明确授权范围基础上向创作者开放；RunningHub为参与计划的数字文创创作者提供Token支持，降低AI内容制作成本，并推动作品传播、发行与商业化开发中的成果共享。

当天，启动嘉宾共同触发启动装置，2026成都科幻周正式启动。11月14日至15日，《宇宙观察者——刘慈欣及〈三体〉成功之路》全球首发会暨“科幻·文学”大咖对谈、科幻论坛、AI时代未来文学工作坊、全国科幻科普场馆高质量运营研讨会、前程有AI·科梦科幻AI教育专场等配套活动陆续在成都科幻馆及电子科技大学等地展开，从游戏、阅读、学术、场馆运营到AI教育，科幻周的内容半径继续向外延伸。

谈及“天问”作为此次华语科幻文学大赛的名称，刘慈欣联想到2000多年前屈原对天地、日月和星辰的追问。他说，科学探索不断带来新答案，也产生新的未知。“一个答案，可以解决一个问题；一个好问题，可能打开一个世界。”他认为，“天问”的意义在于鼓励每一代人向未知提出自己的问题，科幻创作也常始于这样的追问。

刘慈欣希望年轻人保持好奇心。他说，年轻人写出故事，需要有人读；有了构思，需要有人讨论；尝试新的表达，也需要合适的伙伴。“让一个孩子的问题得到认真对待，就是在支持一场尚未开始的探索。”

对于成都天问大赛引入产业经纪人、帮助作品寻找开发机会的探索，刘慈欣表示肯定。“一个故事可以由一个人写，一个想象中的世界，往往需要许多人一起建造。”他同时希望，在推动作品开发的过程中，也给那些尚不成熟、暂时找不到合适表达方式的构思多留一些时间。

“我们无法预先知道，今天的哪一个问题，会通向明天的哪一次发现。但我们可以从现在开始，保护提问的勇气，为探索创造条件。”刘慈欣说。

从评奖到育产 成都科幻的转化链更清晰

3年以来，成都天问的路径已清晰：2024年以名家作品建立品牌号召力，2025年以产业经纪打通开发路径，2026年以伙伴共创拓展产业生态。

首届成都天问收到参评作品及机构、个人申报共计1162部（人），刘洋《井中之城》、分形橙子《笛卡尔之妖》、海漄《土楼外的春天》等作品脱颖而出；活动吸引来自全球12个国家的200多名嘉宾及近2000名科幻创作者和爱好者线下参与。

第二届征集有效作品2007部，其中海外作品132部，参赛者来自35个国家和地区，并引入产业经纪人模式、建设签约作家库。截至当年成果发布时，已有132位签约作家、1370个作品进入孵化体系，形成42个具备可视化潜力的科幻IP，9部作品完成影视版权交易，4部作品进入游戏开发制作阶段。

第三届征集有效作品2280部，其中海外作品146部，作品总量较上届增长约13.6%。截至今年5月，大赛已沉淀近300个优质科幻IP。数字之外，更值得关注的是开发方式的变化：作家提供故事与世界观，技术平台提供AI工具，编剧、导演和制作团队参与内容开发，文旅、教育及渠道机构带来应用需求。同一个原创构思，有机会同时走向动画、游戏、数字角色、文创产品和互动体验。

产业底座也在提供支撑。

现场，由中国科幻研究中心在成都高质量发展研究院支持下发布的《2026成都科幻产业高质量发展蓝皮书》显示，成都科幻产业总市场规模约274.6亿元，同比增长约7.4%，继续稳居全国前列。其中，科幻游戏板块约247.2亿元，同比增长8.6%；科幻影视约2.6亿元，同比增长27.1%；科幻文旅约18.3亿元，同比增长10.5%；科幻阅读约1.5亿元；科幻衍生品约5亿元。规模稳中有进，结构分化中育新机。

从一场文学赛事，到牵引多方资源协同运转的产业平台，天问的变化，也是成都科幻产业发展的缩影。曾经，科幻更多是一张亮眼的城市文化名片；如今，一条涵盖内容发掘、项目孵化、产品输出、对外传播的完整链条正在成型。热闹的盛会只是表象，真正的成果，藏在一个个正在推进的IP合作、不断完善的产业配套之中。想象力不再仅仅停留在小说书页之间，正在逐步转化为属于这座城市实实在在的文化力量与经济增量。