

北京WB战队在比赛中。

成都经济一线观察

王者荣耀为何接连落地凤凰山重磅活动

当漫天彩片从五粮液文化体育中心穹顶缓缓洒落，圣龙杯被北京WB捧起的那一刻，呐喊、欢呼、掌声交织在一起，填满了整个综合体育馆。这是KPL的十周年收官之战，是王者荣耀职业联赛走过十年的里程碑，也是成都凤凰山又一次接住国内顶级电竞赛事的高光时刻。

万千电竞爱好者跨越山海奔赴蓉城，不只为观看一场巅峰对决，更是赴一场属于全体玩家的十年之约。赛场之内热血沸腾，赛场之外流量奔涌。一场电竞赛事，成为成都建设“电竞文化之都”、以赛营城的绝佳样本。

奔赴一场十年之约

11月14日下午4点30分，距离比赛还有一个半小时，五粮液文化体育中心验票区已排起长队。背包上挂满战队徽章、身着主队应援服的年轻人从全国各地赶来，有人手里攥着提前打印好的观赛攻略，有人举着手幅互相拍照打卡，陌生的电竞爱好者兴奋地交流着，空气中弥漫着热烈的气氛。

走进馆内，记者第一眼便被舞台震撼，以苍穹为冠、巨龙为座、阶梯为路的设计铺展在眼前：穹顶投影笼罩全场，主舞台如龙脊向着观众席延伸。灯光暗下，大屏上KPL十年的画面缓缓回放，从初代战队到新生代选手，无数经典对局瞬间勾起在场观众的集体记忆。

随着开场秀启幕，周深一曲《我们在场》响起，歌声穿透场馆。紧接着，紧张刺激的总决赛开启，北京WB对阵北京JDG，两支队伍你追我赶，每一局都牵动粉丝的心。现场，每一滴一血、团战的爆发、每一次关键的开团，都伴随着全场此起彼伏的尖叫。

随着基地水晶被击破，北京WB以4比3的比分获得年度冠军，金色的彩片从天而降，有人起身挥舞灯牌激动呐喊，也有人红了眼眶。

11月15日的巅峰之夜暨KPL十周年特别庆典，换了一种氛围。奖项揭晓、十年记忆人物致敬环节温情厚重，周深、胡夏、黄子弘凡登台献唱，歌声和电竞故事相融。电竞不再只是屏幕里的对抗，它拥有了仪式感、故事感，拥有了属于一代人的集体情怀。

“很难不哭。”在KPL十周年特别庆典的2021年KPL秋季赛总决赛复刻表演赛环节，当武汉eStar Pro对阵广州TTG的经典阵容再现，很多粉丝红了眼眶。

重磅活动连续落地凤凰山

从2023年王者荣耀世界冠军杯KIC总决赛，到2025年王者荣耀十周年共创之夜，再到本次KPL十周年年度总决赛，短短三年，王者荣耀头部重磅活动接连落地成都凤凰山五粮液文化体育中心。在国内一众大型场馆之中，顶级电竞赛事为何频频选择这里？

五粮液文化体育中心技术总监刘赫名告诉记者，作为全国首批甲A级电竞场馆，硬件是它的底气：中央四面屏、双层绕场环屏、专业声学系统、高标准转播系统，一套适配电竞赛事的基础硬件，能够满足赛事直播、现场观赛的视听需求。

但顶级赛事的落地，远不止硬件参数达标这么简单。为满足KPL总决赛庞大的舞美、灯光、音响设备需求，本次赛事技术团队在结构安全前提下，优化吊挂方案、分散吊点受力，释放超150吨吊重承载力。

电竞比赛对电力稳定、网络稳定有着近乎苛刻的要求，为此，技术团队分区规划供电点位、规划线缆路线，规避线路交叉隐患，同时提前规避网络波动风险。

“我们选择前置参与，和主办方协同打磨方案，把风险提前化解。”刘赫名介绍，这套成熟的协同经验，来自一次次大赛沉淀，团队已经形成了一套标准化的赛事服务体系。

数据显示，五粮液文化体育中心自2023年全面投运以来，累计保障各类活动800余场，其中万人级大型活动近260场，服务市民近600万人次。它既能承载篮球、足球等专业赛事，也适配演唱会、大型庆典，是成都打造世界赛事名城的核心载体。

而成都也在持续加码电竞产业，出台专项扶持政策，电竞赛事举办规模位居全国前列，跻身全球电竞城市影响力TOP9。

一张票激活一座城

记者从五粮液文化体育中心获悉，此次观赛的上万名观众，93.8%来自省外。赛事结束，一场刺激消费的好戏才刚刚开始。

在距离场馆约1公里的新都区大丰街道，一排排色彩鲜亮的选手道旗整齐铺开，选手长生、九尾的面孔与专属应援标语在风中舒展。不少粉丝驻足在旗阵前打卡拍照，氛围感直接拉满。

道旗的背后，是王者荣耀粉丝的实力体现，电竞受众以年轻群体为主，他们愿意为美食、文创、城市体验消费，愿意在社交平台分享城市见闻。

为接住这一波电竞流量，成都市金牛区推出“决战凤凰之巅，一票玩转金牛”活动，把一张赛事门票，变成了打开区域消费的钥匙。凭赛事门票，观众可以解锁住宿、旅游、餐饮、文化休闲、文创潮购五大类福利。与此同时，当地相关部门推出金牛美食打卡地图，串联8条美食探访线路、400家商户。

场馆外围设置综合服务点，非遗展示、文创展区同步开放。电竞粉丝不再是“看完比赛就离开”的一次性客流，而是被引导着留在金牛、逛在成都，去打卡街边老店、逛文创街区、体验本土文化。

在成都市成华区成都自然博物馆，KPL（王者荣耀职业联赛）十周年“循根赴种·生生不息”纪念特展于近日免费向市民开放，这也是电竞IP首次走进城市文博场馆。特展以“电竞生命树”为主线，展出亚运奖牌、选手藏品、玩家记忆物件等，讲述国民电竞十年历程，3天吸引2.2万人次打卡。

以上场景，正是成都“以赛营城”的典型缩影。一场赛事带来的，不止短期热度，更有长效的商业引流效应与城市品牌势能。

KPL十周年决战落幕，圣龙杯的荣光定格在赛场。但对于成都而言，电竞故事还在继续。当赛场灯光熄灭，彩片散尽，留下来的是成熟的办赛能力、持续升温的城市电竞氛围，以及一套可复制的“赛事引流、文旅联动、消费落地”的营城路径。

华西都市报-封面新闻记者 柴枫桔 摄影报道



赛场外的道旗。



比赛牵动着王者荣耀粉丝的心。