万千气象看四川·开局向新见行动

8000余个新项目开工建设

前三季度四川重点项目年度投资完成率达108.2%

数读四川投资建设

- 前三季度，我省制造业投资增长12%，占投资比重进一步提升了3.1个百分点
- 8000余个计划新开工项目实现开工建设，投资规模超1.7万亿元
- 前三季度840个省重点项目、350个川渝共建重点项目年度投资完成率分别达到108.2%、83.5%



8月30日，绵遂资内铁路遂宁至内江段首根桩基精准完成浇筑，标志着该项目主体工程施工正式拉开序幕。图据川观新闻

11月16日，省政府新闻办举行“万千气象看四川·开局向新见行动”系列主题首场新闻发布会，围绕“突出扩大内需战略基点，更大力度统筹促消费扩投资”主题，介绍“十五五”开局之年四川有关工作情况。

“前三季度，840个省重点项目、350个川渝共建重点项目年度投资完成率分别达到108.2%、83.5%，分别超时序进度33.2个、8.5个百分点。”新闻发布会上，省发展改革委副主任、新闻发言人陶剑锋说。

8000余个新开工项目 投资规模超1.7万亿元

“今年以来，面对复杂严峻的外部环境和各种困难挑战，我们始终把扩大有效投资作为稳增长的重要抓手，推动实施了一大批强基础、增动能、利长远的重大项目，为经济社会发展注入强劲动力。”陶剑锋说。

投资结构不断优化。四川先后举办世界动力电池大会、低空经济产业发展大会、世界清洁能源装备大会，带动一批重点产业建圈强链项目相继落地，新质生产力加快培育壮大，现代化产业体系建设加速推进，前三季度，我省制造业投资增长12%，占投资比重进一步提升了3.1个百分点。大规模设备更新政策持续发力，传统产业加快“智改数转”，带动设备工器具购置、工业技改投资分别增长9.9%、14.2%。

项目建设加快推进。用好用实“六个一批”抓项目促投资，谋划储备、洽谈招引、转化落地、育优做强、纾困解难、投建运营一大批项目，配套建立重大项目调度、“一对一”全覆盖服务指导等机制，高效运行“天府项目通”平台，推动项目早开快建。南充至广安铁路、南江至三台（中江）高速公路、绵遂资内铁路遂宁至内江段等8000余个计划新开工项目实现开工建设，投资规模超1.7万亿元；前三季度840个省重点项目、350个川渝共建重点项目年度投资完成率分别达到108.2%、83.5%，分别超时序进度33.2个、8.5个百分点。

要素保障持续强化。进一步优化重大项目服务保障，提升项目审批效率，编制重大项目用地清单，重点保障用地需求，对省重点项目用林用地定额指标应保尽保，全力为项目早开快建创造条件。牢牢抓住国家资金政策实施窗口期，聚焦新质生产力、投资于人、安全底线等重点领域加强对上衔接，全省争取中央预算内、超长期特别国债资金位居前列，投放金融工具超700亿元，发行用于投资建设地方政府专项债券近2000亿元，为项目投资提供了有力资金保障。

项目储备滚动接续。聚焦国家“十五五”规划《纲要》，梳理我省纳入《纲要》109项重大工程及其385个二级项目的清单，积极争取支持。抢抓“六张网”规划建设机遇，建立“六张网”“十五五”时期滚动更新项目库，储备项目超过1000个、总投资超过2万亿元。结合五区共兴、“三网融合”、流域经济等重点领域，统筹项目布局、适度超前谋划，储备了一批支撑性、引领性强的大项目、好项目，储备项目总投资超过10万亿元。

今年底和明年初 形成项目开工建设新高峰

“下一步，四川将坚持‘六个一批’抓项目促投资，千方百计聚焦有效益的投资精准发力，切实发挥投资稳增长关键作用。”陶剑锋说。

强化项目谋划储备，夯实投资增长根基。锚定国家政策最新动向，聚焦重点行业、重点领域，谋划储备一批既支撑当前增长、又奠基未来发展的好项目，全力推动“十五五”规划项目和储备项目加快转化落地，在今年底和明年初形成项目开工建设新的高峰。

强化指导协调服务，提速项目落地见效。持续开展“一对一”服务指导，强化“天府项目通”综合运用，用好重大项目调度机制，分级协调解决项目建设存在的困难问题，推动攀西特高压工程等投资亿元以上在建项目形成更多实物工作量，为促投资稳增长奠定坚实基础。

强化政策供给赋能，激发民间投资活力。全面推进政府和社会资本合作新机制（PPP）实施，支持更多符合条件的民间投资项目发行基础设施REITs；持续向民间资本推介优质项目，继续争取更多项目纳入全国重点民间投资项目库，在用地保障、融资服务等方面加大支持力度，努力推动民间投资企稳回升。

华西都市报–封面新闻记者 陈彦霏

焦点关注

“四川坚持‘健全统筹机制、构建品牌矩阵、拓展全域业态、提质服务消费、深化改革创新’一体推进，不断推动文旅融合走深走实，诗和远方越来越成为人民的日常。”在11月16日举行的“万千气象看四川·开局向新见行动”系列主题新闻发布会上，四川省文化和旅游厅副厅长苟小莉说。

文旅出圈、景区焕新、服务提质

“锦绣天府·安逸四川”更加可感、可及、可向往

品牌矩阵亮点纷呈 精品创作频频出圈

苟小莉介绍，“锦绣天府·安逸四川”文旅品牌已加入央视总台“品牌强国工程”，“蓉城囍事”“青睐绵阳”等市（州）区域品牌亮点纷呈。“一年四季游四川”“熊猫走世界”等境内外主题宣传推广活动持续开展，相关话题全网传播量超50亿次。川剧《梦回东坡》、歌曲《玉盘》、动漫《哪吒之魔童闹海》等相继获得文华奖、动漫奖等国家级奖项。

苟小莉表示，“四川造”电影《八仙！》火爆出圈，甘孜州丹巴县基卡依村入选联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”，三星堆—金沙联合申遗扎实推进。一批“四川造”文艺精品和文旅IP持续破圈，让“锦绣天府·安逸四川”的品牌形象更加鲜活。

“文旅+百业”深度融合 消费带动持续增强

“‘文旅+百业’‘百业+文旅’对消费的促进不断提升，文旅对消费的带动作用不断提升。”苟小莉说。

工业旅游方面，获评国家级工业遗产22处、数量居全国第一；农文旅方面，获评中国美丽休闲乡村93个，休闲农业综合收入突破1100亿元；体育+文旅方面，“川超”162场比赛全网传播量超230亿次、拉动消费超178亿元；生态旅游综合收入突破2200亿元；巴蜀文化旅游走廊形成17个典型示范案例、100个场景案例。

此外，省财政发放“一老一小”等文旅消费券6000万元，带动市县和OTA平台释放消费权益超1亿元，前三季度全省接待国内游客4.18亿人次、总花费5879亿元，分别增长5.92%、2.76%。

景区焕新服务提质 让游客体验不断改善

苟小莉介绍，升级国道318/317最美风景道服务设施，完成16个A级旅游景区适老化改造提升，开展8个高原旅游驿站试点建设，新改建旅游厕所348座。实施“蜀韵千宿”民宿提质焕新行动，推动旅游大走廊覆盖所有5A级景区，增开熊猫列车，巴适空港、高铁文旅综合体，“快旅慢游”服务网络不断完善。提升入境游便利化水平，前三季度，累计接待境外游客274万人次，离境退税商店数量达1040家，即买即退415家。深入开展旅游市场整治“雷霆行动”，前三季度文旅投诉同比下降66.63%。

苟小莉还介绍了要素保障有关情况。围绕文旅全链条重点业态与科创类新业态攻坚突破，强化财政金融、土地供给、人才队伍等要素保障。设立总规模50亿元的省文旅商贸产业投资引导基金，文旅融合子基金首期总认缴39.95亿元；“川易贷”融资31.9亿元，同比增长420%。出台文化和科技产业融合发展试验区专项政策，支持重点项目121个。推进企业梯度培育，4家企业分别入选全国文化企业30强、全国成长性文化企业30强、中国旅游集团20强；前三季度，全省规模以上文化企业3254家，实现营收3531亿元，同比分别增长3.27%、1.2%。前三季度，全省文旅领域实际完成投资712.61亿元；其中567个在建文旅重点项目完成投资399.76亿元。

华西都市报–封面新闻记者 陈彦霏