2026年11月16日 星期一 编辑 张海 版式 罗梅 校对 汪智博

国博“九龙九凤冠”亮相专题展

观众可360度“环绕式”欣赏凤冠之美

11月9日，国家博物馆举办“明礼华章——万历孝端皇后九龙九凤冠”展览媒体开放日。这件人气国宝告别基本陈列，独立推出专题展览。展厅专门设置八面玻璃展柜，观众能够360度全方位欣赏凤冠之美。

据介绍，展览以明神宗孝端皇后九龙九凤冠为核心，立足于文物本体、依托学术研究和多维度叙事理念，构建“一件文物”为核心的文物展示与数字化演绎结合展览形式。展览中心区域设置国宝文物展示空间，可容纳更多观众近距离、全方位无死角欣赏文物。

“设立专题展的初衷，是我们捕捉到公众对这件凤冠文物高涨的喜爱之情，希望给观众带来更好的观展体验，让大家能够近距离欣赏这件心仪的国宝，读懂文物承载的历史，感受背后的文化故事。”中国国家博物馆研究馆员邓璐向华西都市报、封面新闻记者说。


九龙九凤冠


镶宝石仙人金簪


镶珠宝心字形金带饰


楼阁人物金簪

富丽堂皇的孝端皇后凤冠 共有九龙九凤，珍珠4414颗

位于展厅核心空间的凤冠，通高48.5厘米，外口径23.7厘米，博鬓长23厘米，宽5厘米，重2320克。冠上共镶嵌宝石115块，珍珠4414颗。上有九条口衔珠滴的金龙，下有八只点翠金凤，后部另有一只金凤，合为九龙九凤，金翠交辉，富丽堂皇。

九龙九凤冠属明万历皇帝中宫孝端皇后，是用于皇后受册、谒庙、朝会等大典的专属礼冠。它是明代皇家礼制的实物见证。

1957年，四顶凤冠一并出土于北京明定陵，包括：孝端皇后的两顶凤冠，装饰九龙九凤、六龙三凤；孝靖皇后的两顶，装饰十二龙九凤、三龙二凤。彼时的凤冠珠翠散落，经修复后才重显风华。记者了解到，目前其他凤冠分别藏于故宫博物院与明十三陵博物馆。

本次展览分为“坤仪重光”“冠制弘章”“匠心永恒”和“传承新生”四个单元。分别从考古发掘背景、明代宫廷礼制体系、传统精工技艺和当代文脉传承等方面解读凤冠蕴含的历史信息、文化内涵与工艺智慧。

“在空间设计上遵循了传统建筑的空间格局，打造了‘众星捧月、居中为尊’的空间理念布局。”国家博物馆研究馆员邓璐说，凤冠展厅采用了圆形布局，利用向心性，突出凤冠本身尊贵的地位，观众在围绕空间观看时，能体会到凤冠背后所传承的礼制故事。

记者注意到，10件明十三陵博物馆藏精美文物也一并亮相，均为万历皇帝、孝端皇后和孝靖皇后的御用首饰。镶珠宝金龙金簪、楼阁人物金簪、点翠凤簪、镶珠宝蝶龙云头形金带饰、镶珠宝心字形金带饰……

凤冠如何制作？ 拆解花丝点翠“美学密码”

展览中，观众不仅可以近距离观赏花丝、点翠、宝石镶嵌三道精妙的核心制作工序，也可以通过可视化方式了解制作流程。

据了解，凤冠上的九条金龙采用的是金花丝工艺。所谓“花丝”，即指将金、银抽成细若发丝的金属丝，再以掐、填、堆、垒、织、编、攒、焊等传统技法塑造为各种灵动造型。

“点翠”工艺是将金、银、铜等片状材料按花形制作成底托，表面装饰翠鸟羽毛的传统工艺。翠羽特有的虹彩光泽，能随光线幻变出如碧波潋滟般的蓝绿色彩，自古为贵族珍宝，至今难以复制。

“这几个工艺在明代都是非常成熟的宫廷金银首饰工艺。此前，经过历朝历代的发展，在明代算是达到巅峰。”国家博物馆策展人、副研究馆员石娲表示，这顶凤冠如此精美、繁复，体现出当时匠人手工艺技术的高超。

此外，展览还设置了“守护凤冠”趣味交互体验展项，打造“工艺制作”“考古修复”“检测保护”和“博物馆展览”四大场景、16种工作角色，让观众在互动中参与国宝诞生、修复、保护和展示的全过程。



“明礼华章——万历孝端皇后九龙九凤冠”展览现场。

凤冠冰箱贴“一冠难求” 系列文创已突破100款

以九龙九凤冠为原型设计的冰箱贴，一度“一冠难求”，是国博近二十年来现象级文创爆款。截至目前，这款冰箱贴累计销量已突破350万件。

“凤冠冰箱贴爆火并非偶然，其背后有着深厚的文化根基。”国家博物馆文创负责人廖飞透露，最开始，文创团队在社交媒体关注到观众排长队与九龙九凤冠合影，这便是凤冠冰箱贴的开发动因。

“当前，大量文创产品仅取用文物造型，未能触及其中的故事。造型可以被模仿，故事却无法复制。好的文创，必须会讲故事。把故事的情节讲活、讲细，挖掘自身特色，不仅是市场竞争之道，也是行业高质量发展之道。”廖飞说。

数据显示，“凤冠IP”此前已开发70多款产品，这次为展览又开发了30多款。目前，凤冠系列文创已突破100款。

“新款凤冠冰箱贴呈现立体造型，不光能整体贴在冰箱上，还可拆解为胸针、发卡，也可插在头上当头饰。”廖飞说，希望以“展创结合”方式，让更多人关注优秀传统文化。

值得一提的是，“凤冠IP全系列”文创产品销售额已突破亿元，带动超千人次就业，形成从文创设计、生产，到营销等上下游产业协同发展的完整文化产业链模式。

华西都市报-封面新闻记者 粟裕 摄影报道