规范技能人才评价活动 首部行政法规征求意见

作为我国首部技能人才评价行政法规，技能人才评价条例目的在于提高技能人才评价质量，保障劳动者合法权益，同时推动我国技能人才评价更加贴近产业实际需求，提高人力资源配置效率，促进劳动者技能就业、技能增收。

技能人才评价一头连着职业教育和技能培训，一头连着就业增收，是体现劳动者技能价值的重要载体。为规范技能人才评价活动，人力资源社会保障部11月12日发布《技能人才评价条例（征求意见稿）》，从即日起至12月12日，向社会公开征求意见。

近年来，我国加快建立科学化、社会化、市场化的人才评价制度。其中，水平评价类技能人员职业资格逐步由政府认定改为社会化等级认定。截至2025年末，我国技能人才评价机构数量达3.2万家，2025年全年取得技能人员职业资格证书或者职业技能等级证书人数达998万人次。

“评价权的下放极大激发了市场活力，技能人才队伍日趋庞大。”中国政法大学法学院教授成协中说，但实践中也出现了评价机构良莠不齐、评价证书含金量参差、违规套取补贴等问题。

起草征求意见稿，正是瞄准治理评价活动不规范、“山寨证书”等问题，全口径全过程规范技能人才评价活动。

作为我国首部技能人才评价行政法规，技能人才评价条例目的在于提高技能人才评价质量，保障劳动者合法权益，同时推动我国技能人才评价更加贴近产业实际需求，提高人力资源配置效率，促进劳动者技能就业、技能增收。

——哪些评价活动纳入规范范围？

征求意见稿明确，技能人才评价主要包括职业资格评价、职业技能等级认定和专项职业能力考核。

“对这3个类型，征求意见稿从评价主体、评价标准到组织实施、证书管理、质量监管等都有严格管理要求。”中国劳动和社会保障科学研究院研究员陈玉杰说，对于其他能力水平评价活动，评价机构同样应当对评价合规性、过程公正性、结果真实性负责。

——评价活动法律红线如何划清？

征求意见稿明确，任何单位和个人未经备案，不得假借职业资格评价、职业技能等级认定、专项职业能力考核的名义开展评价活动，发放证书。任何单位和个人不得伪造、变造、买卖职业资格证书、职业技能等级证书、专项职业能力证书。

对违规开展评价活动，征求意见稿视情节轻重设置罚款、没收违法所得、暂停评价、吊销证照等处罚措施，明确涉嫌犯罪的依法追究刑事责任。

“相关规范加强刚性约束，有利于打击违规评价活动，维护技能人才评价制度公信力，保障广大劳动者通过自身学习和努力获得公平评价和就业的机会。”北京科技大学文法学院教授李富成说。

——怎样提高技能人才评价证书含金量？

根据征求意见稿，职业标准体系的建立完善既体现规范性，也展现灵活性。

从源头上保证评价活动的规范性，征求意见稿明确，国家建立由国家职业标准、行业评价规范、企业评价规范和专项职业能力考核规范构成的职业标准体系。国家职业标准由国务院人力资源社会保障行政部门单独或者会同相关行业主管部门制定。行业评价规范、企业评价规范、专项职业能力考核规范由人力资源社会保障行政部门单独或者会同相关行业主管部门审核。

及时跟上产业发展与市场需求，征求意见稿明确，国家鼓励和支持行业协会商会、学会、企业和院校（含技工学校）等根据现代产业发展需要，积极参与国家职业标准、行业评价规范、企业评价规范或者专项职业能力考核规范的开发研究。

“这确保了职业标准体系的灵活性，能够更好反映产业转型升级需求，更好应对人工智能等数字技术、养老服务等人民生活需要对劳动者技术技能提升提出的新要求。”中国人事科学研究院研究员范巍说。

技能人才评价证书，是劳动者打开就业机会大门的“金钥匙”，不是评价机构打着“考试包过”等幌子算计的“生意经”。

陈玉杰认为，征求意见稿构建了评价有门槛、运行有规范、违规有惩处、退出有通道的闭环治理体系，既体现放权不放任、激活不松管的改革智慧，也回应了社会各界对评价质量的关切。条例将使技能人才评价活动步入更加规范、透明、可信的法治轨道，也为加快建设规模宏大、结构优良的技能人才队伍提供更为坚实的制度保障。

新华社记者 张晓洁

（新华社北京11月12日电）



政企服务“超市”，企业代表与相关部门负责人面对面交流。

这场座谈会多部门『摆摊问诊』，为企业网络难题『开良方』

向网络『黑流量』亮剑

11月11日，“向涉企网络‘黑流量’亮剑，筑牢营商环境数字防线”——2026年优化营商网络环境专项行动走进园区活动，在成都市金牛区举行。

来自商贸、科技、医疗、信息技术等领域的20余家企业代表汇聚一堂，结合发展中遇到的实际难题，现场讲诉求、提问题。活动现场开设了政企服务“超市”，多个部门现场“摆摊问诊”，为企业提供一对一答疑解惑服务。本次活动由省委网信办主办，四川封面传媒科技有限责任公司、中国平安人寿保险股份有限公司四川分公司承办，成都市金牛区民营经济发展促进中心协办。

企业分享“黑流量”遭遇

座谈交流会上，园区及企业代表们围绕当前数字营商网络环境所遇到的问题，与相关部门面对面说起了“心里话”。

“随着入驻企业数字化经营程度不断提高，线上宣传、线上业务、线上交易已经成为企业经营的重要组成部分。”金石科创合作产业园代表赵谦坦言，企业在享受数字红利的同时，也开始面临新的网络风险。在他看来，对于涉企黑流量、网络恶意引流、不实舆情、网络攻击、线上恶意诋毁这类数字化风险，企业的认知还有待提升。

作为深耕清洁能源装备领域的专精特新“小巨人”企业，四川金星清洁能源装备集团工作人员段俊打开“话匣子”，分享日常网络运维工作遇到的“黑流量”。段俊坦言，网上曾频繁出现旧闻翻新、信息张冠李戴的情况，别家企业的产品问题、事故画面被恶意安在自家企业身上。这些零散的不实信息累积起来，常常引发客户问询，也影响企业发展。

省委统战部的同志介绍了相关工作情况。目前，省委统战部已举办多场民营经济人士培训活动，引导民营企业防患于未然，提升对互联网规律的把握能力以及对复杂问题、突发事件的应急处置能力。下一步，统战部将持续会同网信等部门创新工作举措、提升工作质效，推动专项行动取得更大进展。

针对2026年优化营商网络环境专项行动推进情况，省委网信办相关同志介绍，今年专项行动策划举办六场“三进”活动，即进企业、进园区、进商会。本次活动是第五场，旨在为企业提供务实、精准的政策咨询服务。专项行动的整体工作思路是坚持关口前移、加强源头管理，进一步压紧压实网站平台在信息内容管理方面的主体责任，主动清理显性涉企侵权问题；同时，依法依约、从严从快处置涉事账号及自媒体机构。

为企业网络难题“开良方”

座谈会结束后，企业代表移步一旁的政企服务“超市”。省委网信办、省通信管理局等多个部门的负责人现场“摆摊问诊”，针对企业提出的各类网络难题，提供面对面、点对点、手把手的实操指导。

小龙坎品牌主管韩玉径直坐在了省委网信办工作人员面前，道出长期困扰她的难题：旗下火锅底料、速食面食、预制火锅菜品等快消产品，时常遭遇消费者投诉，以口味不符等理由索要高额顶格赔偿，不少低价商品被直接索赔千元。为规避不实负面内容扩散、维护品牌口碑，企业往往只能选择赔付息事宁人。针对企业困惑，现场工作人员给出了精准实用的指导建议。

“这场面对面交流活动，收获特别大。”另一家食品企业表示，当下食品安全关注度高，此次活动搭建起政企沟通桥梁，让企业明晰了合规处置、维权自保的方式，既能保障消费者合理权益，也能守住企业合法利益。

据了解，为持续推进2026年优化营商网络环境专项行动，相关部门前期已先后走进成都高新区、双流区等地，围绕上市企业、电商平台、金融领域等开展交流座谈，搭建政企沟通桥梁，活动反响良好、成效明显。下一步，专项行动将聚焦重点问题开展整治，切实为企业保驾护航。

华西都市报-封面新闻记者 杨芮雯 雷远东 柴枫桔 邹阿江 摄影报道