秋假娃集体出动 景区和酒店生意火爆 研学不再打卡式观光



博物馆参观。成都自然博物馆供图

十一月十一日，孩子们在成都自然

近日，一批放飞的“秋假娃”奔赴山野与文博场馆，引爆新一轮亲子出游热潮。近期全国多地陆续开启秋假，叠加周末拼成5天小长假，出游热度快速升温：九寨沟门票多次宣告售罄，各地博物馆开放预约即“秒没”，主题乐园里人流涌动……

平台数据预判，本周末（11月14日至15日）将迎来11月首个秋假集中出行小高峰，酒店预订量环比上周增长超五成。其中，来自放秋假地区的亲子订单同比增长达70%，12岁及以下儿童机票预订量增长75%，家庭出游需求迎来集中释放。

“与去年秋假相比，今年研学市场需求深度化升级，课程化、沉浸式主题产品取代传统观光型产品，更受学校与家长认可。”11月12日，成都一旅行社负责人透露，该旅行社今年秋假期间预计接待人次同比增长15%。

本周末秋假游迎小高峰

九寨沟周边酒店生意火爆

进入11月第二周，全国多地秋假陆续开启，带动机票、酒店预订热度走高。某在线旅游平台数据显示，11月10日至月底，机票预订增速最快的城市中，超过一半放秋假。本周放秋假的城市增速最明显，山西大同用户机票预订量增幅超过1.2倍，朔州增幅超7成；广东佛山出发机票量增95%，云南昭通、湖南怀化增60%。

秋假带动省会大城市居民出游意愿显著增长。去哪儿旅行数据显示，合肥游客飞赴云南西双版纳、广东珠海机票量同比增3倍，成都飞赴广东、广西多地机票量增超2倍，山西太原游客飞赴广西南宁、广东揭阳机票量增超2倍。湖南长沙用户酒店预订量同比增长1.7倍，江苏南京新街口地区/总统府、夫子庙景区/秦淮河附近酒店预订量进入全国热门商圈TOP20。

恰逢金秋彩林与冰雪景观的最佳赏味期，叠加当地秋假红利，11月10日至30日，阿坝州旅游热度持续走高。数据显示，九寨沟成为11月门票预订量最高的景区，九寨沟县、理县、小金县、松潘县等周边酒店预订火爆。

放秋假的安徽、江苏亲子家庭，带动11月的黄山旅游热度猛增，酒店预订首次进入前十。从酒店预订情况来看，11月10日至30日，北京、上海、南京、广州、成都、杭州等地上榜国内热门目的地TOP10。

景区门票方面，主打沉浸式体验与演艺的主题乐园及自然景区增幅显著，如河南开封万岁山武侠城、自贡恐龙博物馆，门票预订超10倍。11月10日至30日，门票预订量最高景区包括：九寨沟风景区、北京环球度假区、上海迪士尼度假区、婺源篁岭景区、万岁山武侠城等，其中，北京景区搜索量同比大增360%以上，领跑全国。

四川多地景区送福利 彩林、银杏、雪山一站式打卡

瞄准亲子出游、沉浸式体验需求，四川各大景区、文旅机构密集上新秋日主题活动，同步推出惠民礼包。

西岭雪山的彩林眼下正值全盛期，“秋入西岭·山河成章”秋假主题活动同步上线。山林化作天然研学课堂，景区同步落地多项秋假专属惠民政策。其中，后山滑雪场免门票福利持续至11月30日，面向所有游客开放；2026年11月11日至30日秋假活动期间，景区专门针对18周岁以下（不含18周岁）未成年游客，推出鸳鸯池索道、日月坪索道双索道全免的专属福利。

想一次性收获雪山与银杏浪漫，彭州是绝佳选择。在通济镇三明路，整条银杏长廊将于11月中旬进入最佳观赏期，近两公里的大道，两排高大银杏在头顶织成金色穹顶，远山与雪山遥遥相映。葛仙山银杏寻秋亲子徒步线同样适合家庭出行，冰川瀑布环线串联起千年银杏、摩崖石刻，以平缓林间步道为主。参与徒步打卡，还能解锁专属秋季银杏奖牌，兼具纪念与收藏意义。

游玩之余，彭州备好系列文化盛宴。11月11日至14日每晚7点，彭州市文化馆好戏连台：原创话剧《陆游·一封牡丹红》、国风舞台剧《孔子》、喜剧夜现场《彭友·来笑》、科普喜剧《我是不白吃之科学太好玩》轮番上演，徒步间隙可沉浸式感受文化与欢乐。

此外，今年秋假期间，碧峰峡、蒙顶山、喇叭河、牛背山、龙苍沟叠翠溪、王岗坪、蜂桶寨邓池沟、东拉山大峡谷、龙门溶洞等14家景区，将对全国中小学生和教师实行免门票或半价优惠。其中蒙顶山、喇叭河、牛背山、邓池沟、东拉山、龙苍沟叠翠溪等多家景区直接免门票。

▼ 11月11日，孩子们在西岭雪山景区户外戏雪区游玩。图据西岭雪山景区



▼ 学生们在成都杜甫草堂博物馆开启研学活动。图据成都杜甫草堂博物馆





▲ 11月9日，成都树德中学光华校区750名学子开启4天3晚西安研学之旅。图据成都中青旅

研学市场迭代升级 告别走马观花，行走课堂重深度

秋假的火热，背后是研学赛道的明显转型。成都中青旅负责人介绍，今年秋假研学市场和去年相比，已经跳出简单观光模式，课程化、沉浸式产品更受学校、家长青睐，机构预计本期研学接待人次同比上涨15%。

今年成都中青旅围绕非遗文博、自然探索、农耕体验、科技探秘四大方向，整合大熊猫基地、宽窄巷子、夜游锦江、天府农博园等本土资源，打造“宽窄非遗小匠”“我做熊猫营养师”“熊猫电车智旅探秘”等20余项特色研学产品，适配多元亲子研学需求。

该负责人说，与去年秋假相比，今年研学市场呈现三大变化：一是需求深度化升级，课程化、沉浸式主题产品取代传统观光型产品，更受学校与家长认可；二是跨省长线研学热度回升，历史文化、名校科创类线路预订量增长明显，学校定制大型研学团占比提升；三是客源覆盖持续扩大，以成都本地中小学生为核心，辐射绵阳、德阳、眉山、泸州、雅安等川内多座城市。

就在11月9日，成都中青旅全程护航成都树德中学光华校区750名学子，搭乘“未来号”研学专列，开启4天3晚西安研学之旅。从锦官城到西安城，从书本课堂到广阔天地，成都中青旅以行走的研学实践承载育人使命，陪伴同学们触摸中华文明厚重根脉，在实景探究中厚植文化自信、拓宽成长视野，用心做好这堂校外实践课程的保障与支撑。

“秋假是中小学生走出校园、践行知行合一的重要时间窗口。我们一方面深耕本土研学场景，打造家门口的高质量行走课堂；另一方面打磨跨省精品线路，配套定制专列、名师授课、全程陪护等升级服务，将文化传承、思政教育有机融入研学全过程，真正让学生们在行走中有所学、有所思、有所获。”成都中青旅相关负责人说。

华西都市报-封面新闻记者 杨金祝 罗田怡