从“双11”购物车看消费新意

从“晒”成交数据到聚焦供给、服务质量，今年“双11”呈现不少新亮点：服务供给更丰富、AI购物助手更“聪明”、出海成为新增长点……这场消费热潮，既见证居民消费需求持续升级，也彰显超大规模国内市场的韧性与活力。



11月11日，工作人员在贵州省都匀市电商快递物流园分拣包裹。新华社发

电商平台纷纷加码服务类供给

今年“双11”期间，实物消费提质升级与服务消费扩容增长双向协同，让消费者的购物车更丰富。

数据显示，“双11”期间天猫平台国补覆盖的手机品类增长超9倍，电视、智能家居等均实现两位数增长；淘宝闪购上母婴、家用电器等品类交易同比增长超七成。

各大电商平台在原有实物商品大促之外，纷纷加码服务类供给：京东首次展示超百项细分服务产品，并针对隐形收费、售后缺失等服务消费痛点发布京东服务“333”计划；苏宁帮客推出9.9元全屋家电检测、地暖清洗优惠套餐……

更令人瞩目的是，Token（词元）以独立品类在多个电商平台上架，看不见、摸不着的算力服务，变成可以下单的商品。

“现在可选的服务种类越来越丰富，我给自己和家人囤了好几样。”来自北京的冯先生向记者分享了“双11”购物清单——两天一晚的京郊酒店优惠套餐、上门保洁十次卡……“在大平台选购这类服务套餐，性价比高，履约和售后也更有保障。”他说。

今年以来，《关于推进服务业扩能提质的意见》《扩大消费“十五五”规划》等陆续发布。数据显示，前三季度我国服务零售额增速快于商品零售额4个百分点，已成为居民消费的重要增量来源。

业内专家认为，我国消费市场已进入“商品+服务”双轮驱动的发展阶段，服务消费日益成为拉动消费增长的重要引擎。老百姓期盼的养老、文旅等服务消费蕴藏巨大发展空间，成为扩大内需的有力抓手。

AI加速融入电商全链条

记者在采访中发现，淘宝、抖音、拼多多等电商平台在今年“双11”期间均实现了AI购物功能嵌入，且持续迭代升级。

去年，淘宝、京东等率先将AI导购嵌入平台，可满足商品问答、拍照搜货等基础需求。今年，原有平台AI持续迭代，部分平台首次面向消费者上线对话式AI购物助手。一键梳理购物车商品、完成叠加补贴自动核算、全程跟进售后事项……不少消费者感受到，AI购物助手更“聪明”了。

来自安徽的“95后”上班族张宁对此深有体会：“往年要花不少时间领券、比价，各种优惠规则看得眼花缭乱。今年AI购物助手帮我算好补贴、梳理方案，省去很多麻烦，让我实实在在感受到了大促的实惠与便利。”

对商家而言，AI承担着提质增效、优化体验的任务。千问办公在“双11”前上线电商版，让AI前置承接经营分析、素材生成等事务；京东京麦AI经营中心在“双11”前完成升级，面向商家开放数十款核心工具，覆盖选品、运营、履约、售后完整经营链路。

中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛表示：“AI深度嵌入消费链条也对其准确性提出了更高要求，一旦出现消费纠纷，AI是否需要承担相关责任也需要从法律、规则层面进一步细化明确。”

平台出海加速 双向跨境流通更活跃

淘宝首次一键打通海外渠道，支持商家依托原有店铺、原有货品同时运营国内、海外两大市场；速卖通官方仓覆盖西班牙、法国等6国，“双11”前海外仓备货规模同比增长146%……

随着全球数字消费兴起、跨境电商政策不断完善，今年“双11”期间，不少商家平台将目光投向海外市场，寻求新增量。

出海创意营销服务企业负责人孙妍妍说：“我们追求的不是简单把商品卖到海外，而是搭建双向流通通道，助力中国制造向中国品牌转型，推动内外市场更好联通。”

平台加速出海的同时，优质进口消费品也通过跨境渠道丰富着国内消费者的购物车。

家住上海的刘女士今年“双11”在天猫国际选购了澳洲奶源的婴幼儿辅食、来自比利时的营养补品等。“以前不少海外本土品牌很难买到，现在平台保税仓备货充足，通关配送速度也快，不用出境就能淘到世界各地的特色商品。”她说。

“双11”第18年，供给在丰富、体验在优化、市场在拓展，变化中有一条主线始终清晰——顺应消费者需求变化，推动供给扩容提质，持续挖掘消费潜力、扩大消费空间，让供需在良性互动中释放更大活力。

新华社记者 何晓 王雨萧

白杰品股 放量

问：周四沪指低开，盘中冲高回落，收盘下跌，你怎么看？

答：A股主要股指周四多数下跌，创业板指收跌2.44%表现最差，科创指数逆市飘红。盘面上超4600只个股下跌，地面兵装、稀土、白酒涨幅居前，贵金属、游戏、机器人板块领跌。截至收盘，全市场涨停37只，跌停5只。技术上看，沪深股指均失守5日均线，两市合计成交19320亿元环比增加；60分钟图显示，各股指均失守5小时均线，仅创业板指60分钟MACD指标仍保持金叉状态。从形态来看，受外围消息面刺激，国产替代概念早盘一小时带动各股指冲高，科创50指数一度涨近5%，涨幅最小的沪指也一度逼近3700点整数关口，不过随着消息面扰动发酵，市场逐级回落直至收盘。值得注意的是，沪指收盘仍守住了60小时均线，这也说明短期仍有望再次获得支撑，而科创50指数已经突破10月23日高点，这也意味着打开了上升空间，由于近期放量明显，不排除科创50指数未来回到8月至9月平台的可能。期指市场，期指合约合计成交量增加、持仓量减少，各合约负溢价水平整体有所增加。综合来看，市场虽冲高回落，但放量主要集中在早盘红盘冲高阶段，资金承接力度尚存，一旦消息面平复，市场仍有望重新夺回5日均线。

资产：周四按计划以57.7元均价卖出大族激光7.8万股，之后以55.4元均价买回7.8万股；另以70.3元均价卖出华工科技12万股，之后以68.4元均价买回12万股。目前持有南天信息50万股、梅安森62万股、环旭电子50万股、华工科技12万股、瑞华泰46万股、亚翔集成7.2万股、中天科技21万股、大族激光7.8万股。资金余额12940525.08元，总净值67798145.08元，盈利33799.07%。

周五操作计划：大族激光、华工科技拟先买后卖做差价，中天科技、南天信息、瑞华泰、亚翔集成、环旭电子、梅安森拟持股待涨。

（炒股有风险，投资需谨慎）

胡佳杰

11月6日，广东惠州，中建科工钢结构模块化产品智能工厂出货区，几台叉车来回穿梭，将一个个银灰色“房屋模块”推上重型卡车。记者看到，每个模块占地约50平方米。推开门，精装卧室家具齐全，暖棕幕墙错落排布；厨房装着电磁炉和抽油烟机；全屋智能控制系统和各类家电已完成安装与联调。

“每个模块都有自己的‘身份证二维码’。”中建科工副总经理蒋礼指着模块侧壁上一张巴掌大的标签说，扫码就能看到它的生产批次、质检报告、吊装编码和安装顺序。这批300多个模块从广东的口岸登船，抵达澳大利亚后吊装组合，能快速建成一座8层和一座4层的学生公寓。

“造车式”建房升温 智能建造大显身手

安全、速度快、用工省、污染少

从出货区望向旁边的结构生产车间，钢构件在自动流水线上依次完成切割、组对和焊接，机械臂将焊好的构件转运至装修产线。墙面安装、管线铺设、天花封板……模块的“骨架”逐步集成出墙体、机电和围护结构。不远处，自动导引运输车载着物料穿行，智能喷涂机器人正精准作业。

从“现场浇筑”“看天吃饭”到“精控精造”“现场吊装”，模块化建筑让“像造汽车一样盖房子”成为现实，是我国建筑业向“新”而行的重要体现。

蒋礼说，模块化建筑是装配式建筑经历半个世纪发展后形成的高端产品形态，凭借质量安全可靠、速度快、用工省、污染少等优点，在国内的落地应用不断拓宽，也在海外市场持续“圈粉”，广泛用于保障房、学校、医院、文旅设施、乡村农房等高度分化的场景。

公共建筑对工期和运维要求高，是模块化建筑最先显效的领域。正在建设中的深圳市人民医院宝安医院，使用101个可独立拆装的“抽屉模块”，把医院建设的“工期账”和“运维账”一起算明白了。

“医院建设周期长，早一天投用，群众早一天受益。运用模块化建筑，我们把常规3年的医院建设周期缩短到了20个月。”中建科工宝安医院项目副书记朱珈乐说，“抽屉模块”还解决了病房运维难题，使用一定年限后可直接将“抽屉”抽出维护或更换，从而大幅减少维护作业对医院日常运营空间的占用。

居住密集区里盖楼，怎么做到安静、精准、快速、污染小？北京首个混凝土模块化保障房项目，海淀区定慧寺北地块保障性租赁住房项目，通过模块化建筑把大部分工序搬进智能工厂，让现场作业量更小、精度更高。

智能建造是“技术引擎”

智能建造，是贯穿模块化建筑全生命周期的“技术引擎”。中建海龙科技智能建造产业园负责人郭正廷说，模块化建筑是工业化、数字化、智能化对传统建筑业的深度融合，是产业链各环节协同方式的一次系统性升级。

模块化建筑怎么兼顾“工厂造得好”和“现场装得上”？记者在中建海龙科技智能建造产业园的数据大屏幕上看到，设计阶段，整栋楼先在建筑信息模型（BIM）里“造”一遍，依托数字化设计管理平台（DDS），电脑同步推演工厂制造和现场装配，逐一确定每个构件的尺寸、材料和安装位置，并赋予相应编号。

模块化建筑在精度、隔音、防水、绿色低碳和后期运维可追溯上具有系统性优势，但更大规模落地应用仍需打通产业协同堵点。

政策助力，将为模块化建筑进一步落地应用创造探索迭代空间。2026年5月，国务院印发《城市更新“十五五”规划》，明确提出“发展智能建造，培育现代化建筑产业链”“推广装配式装修”“稳步发展装配式建筑”。

展望“十五五”期间，政策、科技、产业同向发力，建筑业智能化、绿色化、融合化发展新范式日益成熟，以模块化建筑为代表的装配式建筑发展前景更加广阔。

新华社记者 王优玲 苏晓洲