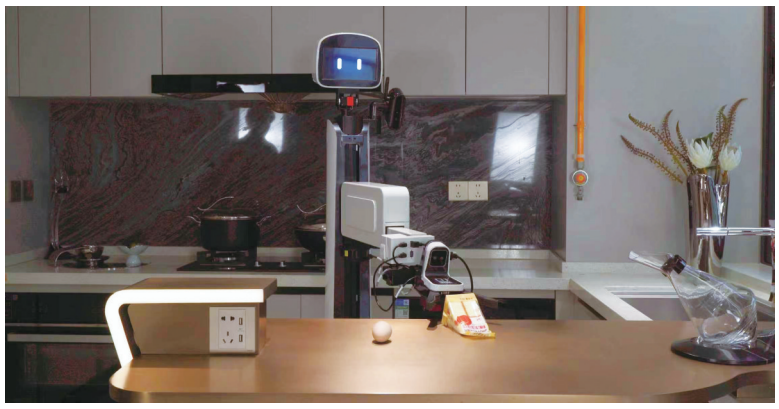
开始管家！『成都造』人形机器人亮相

第五代贡嘎人形机器人探索家庭场景应用



第五代贡嘎人形机器人在厨房场景中拿取物品。成都人形机器人创新中心供图

11月11日，华西都市报、封面新闻记者从成都人形机器人创新中心获悉，该中心正式发布搭载“最强大脑”的全新第五代贡嘎人形机器人。作为中心具身智能大脑技术的集大成之作，第五代贡嘎搭载自研一体化具身智能系统，在场景感知、时空记忆、因果推理规划、动作世界模型等核心模块完成系统性迭代，“代表当前全球第一梯队的人形机器人大脑技术最高水平”。

除了深入家庭场景，记者注意到，越来越多的“成都造”机器人正在田间地头等农业场景中加速应用。日前，工业和信息化部、农业农村部公示2026年《农业领域机器人典型应用场景名单》，成都3家企业牵头申报的场景入选，分别适用玉米除杂、果园除草和耙耙柑采摘。

探索家庭场景 第五代贡嘎拥有“最强大脑”

“家庭场景是人形机器人的终极应用场景，它是所有场景中最复杂、最非结构化和容错率最低的场景。面向这类场景的技术突破才能真正实现人形机器人和具身智能产业的突破。”成都人形机器人创新中心表示，其作为人形机器人决策规划（人形机器人“大脑”）国家标准的牵头单位，一直坚持人形机器人大脑核心技术原始创新，创立以来取得多项“中国首个”成就，包括中国首个人形机器人多模态模型（RRMM）及执行系统（RTACS）、中国首个世界模型机器人任务执行系统（R-WMES）、中国首个统一VLA、世界模型等。

据悉，第五代贡嘎的具身大脑打通了“结构化感知—时空记忆—因果规划—动作推演—执行反馈”完整技术链路，实现环境认知、记忆更新、任务规划与操作执行的端到端协同。

该中心发布的演示视频显示，机器人首次进入未知空间后，会自主扫描，构建层级化3D场景图。例如在一个家庭场景中，它能记住茶几上的橙子、小番茄以及分布在各个房间里的饮料瓶在什么位置，接收指令后，能精准找到并按指示开展收纳工作。它甚至还能记住东西什么时候被挪动过，以及过往操作的成败经验。

该中心表示，整套协同架构专门针对家庭这种非结构化、持续变化的真实环境打磨，让第五代贡嘎具备长程复杂任务自主执行、异常自主恢复、持续环境自适应的能力。第五代贡嘎人形机器人的“大脑”保持业界最高水平，也是该中心大脑小脑本体以及核心零部件全栈自研集大成的重要成果，让人形机器人真正走进复杂多变的家庭场景成为可能。

农业场景应用加速 “成都造”机器人开摘耙耙柑

机器人在农业场景中的应用也在加速。日前发布的2026年《农业领域机器人典型应用场景名单》中，成都有3个场景入选，分别是成都瀚辰光翼生物有限公司牵头的“制种玉米田间除杂机器人应用场景”、中国农业科学院都市农业研究所牵头的“丘陵山区果园智能巡检与除草一体化机器人应用场景”、四川犍小茉科技有限公司牵头的“耙耙柑智能采摘机器人应用场景”，分别涉及种植场景的田间管理和收获环节。

其中，耙耙柑智能采摘机器人工作起来，可能是最有“画面感”的一个。四川耙耙柑种植面积超过200万亩，约70%的果园分布在丘陵山地，采摘旺季“有钱也请不到人”、用工成本攀升。而犍小茉耙耙柑智能采摘机器人搭载双机械臂与机器视觉系统，可自动完成果实识别、自动驾驶、抓取采摘、收集转运等作业，支持遥控与自动驾驶两种模式，适用于耙耙柑、脐橙等柑橘类果实的采摘。今年4月，首批该款15台机器人在广安耙耙柑种植基地上线，单日完成约14.4吨采摘作业，综合效率是人工的6倍左右。

记者了解到，当前成都正深化国家新一代人工智能创新发展试验区、国家人工智能创新应用先导区建设，深入实施国家人形机器人与具身智能实景实训专项行动，持续拓展在工业、服务、特种和农业等领域的实景应用，不断扩大整机规模化部署，加快推动全市具身智能产业发展。

华西都市报–封面新闻记者 杨鑫



耙耙柑智能采摘机器人精准抓取果实。

图据“成都科技”微信公众号

2026秋假促消费活动暨第三届“熊猫伙伴·大熊猫粉丝四川游”活动在绵阳启幕

“熊猫伙伴护照” 串起秋假文旅消费新链条

11月11日，由四川省商务厅、文化和旅游厅、省国资委、省体育局、省林草局指导，省旅投集团、绵阳市商务局、绵阳市文化和旅游局、绵阳科技城新区管委会共同主办的2026秋假促消费活动暨第三届“熊猫伙伴·大熊猫粉丝四川游”全球发布活动在绵阳中华大熊猫苑举行。

作为2026秋假促消费系列活动的重头戏，第三届“熊猫伙伴·大熊猫粉丝四川游”活动以“My Panda欢迎你”为主题，紧扣“秋假来川·蜀里安逸”促消费主线，以熊猫IP为流量入口，将文旅场景、商户权益、研学产品整合打包为可体验、可消费、可复购的秋假消费新供给，持续擦亮“锦绣天府 安逸四川”文旅品牌。

发布多条秋假熊猫研学产品

启动仪式在大型歌舞《巴蜀神韵》中拉开序幕，川剧变脸、俏花旦与熊猫人偶同台献艺，巴蜀文化韵味十足。儿童情景表演《我叫大熊猫》、熊猫机器狗互动展演等节目轮番登场，新锐乐团THE MIX以五国语言唱响《与熊猫伙伴同行》，传递“熊猫为桥 四川迎客”的美好愿望。

活动现场亮点纷呈。在“Panda请回答”互动环节，来自上海、成都两地快闪现场的游客通过云端连线提问，绵阳中华大熊猫苑、四川王朗国家级自然保护区管理局、四川旅投教育投资有限责任公司依次作答，从圈养繁育到野外守护，从生态家园到研学课堂，生动诠释大熊猫保护的四川实践。随后，上海锦江研学机构的小学员们将手绘长卷郑重赠予四川旅投教育投资有限责任公司，现场同步发布多条秋假熊猫研学产品，首批秋假入川研学团完成组团对接，让“大熊猫粉丝四川游”从观光口号落地为可报名、可成团的研学消费品类。

重磅发布“熊猫伙伴护照”

活动重磅发布“熊猫伙伴护照”，“熊猫伙伴联盟”合作商户集体亮相，宣布集章兑礼、跨业态折扣等专属权益，联动“蜀里安逸”消费场景，实现“一照通行、多店共享”。通过护照这一载体，将熊猫粉丝转化为消费会员，让游客带着身份畅游四川，让客流在商户间高效流转。

为提前蓄客引流，11月上旬，上海、成都、绵阳三地快闪联动启动。四川旅投集团联合四川航空打造主题客舱，乘务组与旅客共同演绎“空中快闪”，让旅客从登机起便沉浸式感受“空中熊猫乐园”。活动现场还预告了“熊猫专列·锦绣东方号”——这趟主题列车将串联四川核心文旅景点，让“乘着火车游四川”成为可预订的成熟旅行产品。

华西都市报–封面新闻记者 易弋力



11月11日，2026秋假促消费活动暨第三届“熊猫伙伴·大熊猫粉丝四川游”全球发布活动在绵阳举行。 四川省商务厅供图

完赛即送景区门票

巴山大峡谷“登超”隐藏福利来了

11月10日，2026“一城一山·登遍四川”大型城市登山联赛（达州·巴山大峡谷）报名开启。赛事将于11月29日10时至14时在达州市宣汉县巴山大峡谷举办，当天还将发布巴山之脊勇士登顶徒步线路。

赛事起点为苏家屋脊索道下站，终点设在罗盘顶状元楼，赛道全长7公里，总爬升约1000米。

本次赛事设置个人赛和团体赛，个人赛共600人，报名时间为11月10日至22日24时。团队赛100组，每组4人且至少包含1名女性，参加个人赛的选手同时可报名团队赛，团队赛报名于11月23日至25日开启，额满即止。赛事免报名费。参赛选手年龄要求8—55周岁，18周岁以下参赛者须由监护人签署声明并陪同参赛。

值得一提的是，完赛选手除了可获得赛事积分、定制奖牌外，还可以获得巴山大峡谷景区免费门票及景区公交车、观光车、索道等交通票。选手们可在景区内欣赏独特的峡谷地貌、自然景观，同时体验土家婚俗、巴人祈福等文化，感受别样的“巴风土韵”。

据了解，巴山大峡谷位于达州市宣汉县渡口土家族乡，是国家4A级旅游景区，目前正全力创建国家5A级旅游景区。这里属于大巴山国家地质公园，以喀斯特地貌和土家文化为核心特色，拥有罗盘云顶、桃溪谷、大象洞、百里峡等知名景点，四季景色各异，夏季避暑、冬季滑雪，是川渝陕接合部的重要文旅目的地。

华西都市报–封面新闻记者 罗石芊 罗轩 曾业