城市经济学

红色旅游 红叶观赏

巴中如何从『一季红』到『全年红』？

记者 曾业
华西都市报-封面新闻

立冬已过，光雾山“赏红”未歇。香炉山景点上，江苏游客刘先生举着相机拍个不停，燕子岭方向的红叶顺着山谷一层层红下去，“随便找几张发朋友圈，都有上百个赞，这一趟自驾游，值了！”

巴中的“红”，不止于自然美景。今年是中国工农红军长征胜利90周年，电视剧《伟大的长征》热播，红色旅游热潮也涌进巴中。巴中市文旅部门统计数据显示：今年国庆假期，全市接待游客283.01万人次、旅游总花费7.85亿元，同比分别增长4.75%、8.88%。

红叶是美景，红色是文化。手握两张“红牌”，巴中如何让其1+1大于2？一道“一季红”到“全年红”的文旅融合发展新命题，巴中正在作答。

单日破3万人次 一张“季节牌”打出天花板

光雾山红叶核心观赏面积达680平方公里，随海拔变化分批变色，观赏周期长达一个多月。全国红叶版图中，辽宁本溪、北京香山、陕西秦岭、重庆巫山的看点都侧重自然景观。而巴中红叶节，天然踩在“生态秋色+红色热潮”的叠加风口上。

10月18日，第二十四届四川光雾山国际红叶节启幕，但这份秋日盛宴早在一个月前就摆开了。

风光摄影师万嘉提前探点光雾山。他说：“一步一景，层林尽染，视觉冲击力很强。今年，配套更完善，交通也更顺畅了。”

梳理近三年官方公开信息，巴中这片“红叶”的吸睛数据持续上涨。

2024年国际红叶节，光雾山片区接待78.42万人次，实现全国34个省级行政区游客组团全覆盖、海外组团零的突破。2025年，光雾山片区接待游客102.2万人次，较2024年增长29.33%。2026国庆假期，光雾山片区接待游客8.74万人次、门票收入498.79万元，门票收入同比增长1.82%。





▲ 10月21日，游客在米仓山旅游景区内打卡。图据巴中文旅集团

◀ 川陕革命根据地红军烈士陵园。 巴中市委宣传部供图

长假之后，热度不减。10月14日，“多彩贵州号”千人专列进山；10月19日，载着贵州、湖南两省800名游客的“幸福前程”专列抵达。10月29日，米仓山景区单日游客突破3万人次，创下2026年峰值。

《伟大的长征》热播 13个红色景区涌来“八方客”

巴中的第二张牌，是红色旅游。这里曾是全国第二大苏区——川陕革命根据地的核心承载区。通江、南江、平昌、恩阳、巴州，红军石刻标语、战场遗址、苏区旧址遍布山野。目前，全市建成革命类博物馆、纪念馆13个，总量居全省第一；全国经典红色旅游景区5个。

电视剧《伟大的长征》于10月9日登陆CCTV-1黄金档。荧屏上的长征，与这片土地互为注脚——90多年前，红四方面军正是从鄂豫皖一路西进，在大巴山建立起川陕苏区。

今年国庆假期，巴中红色景区涌来“八方客”。川陕革命根据地博物馆日均接待游客超6000人次；红四方面军总指挥部旧址纪念馆日均接待游客和研学团队5000余人次，同比增长7%；恩阳古镇接待游客28.49万人次；通江县A级景区接待游客14万人次。

作为热门景区，通江县红四方面军总指挥部旧址纪念馆的讲解预约量持续饱和；游客来源地，从四川延伸至江西、广东、贵州、陕西、重庆等省市。

两种红叠加 能否改变“忙一季闲三季”

红叶是季节牌，从业者感受最深。

在光雾山经营民宿多年的李琼英说，从9月底到11月底，基本都是满房。忙碌了两个月的她，也有担忧：冬天要等下雪，入住率才上得来，春天踏青，夏天避暑也有人来，“但游客量远比不上红叶季。”

“忙一季，闲三季”的感受，并不只有她一家。在首届全国景区民宿发展大会的配套座谈上，巴中文旅示范区旅游行业协会收集到大量同类反馈。协会负责人说，示范区内200多家农家乐、民宿，旺季爆单、淡季空闲的情况不少。如何改变？有人认为应该打好红色文化这张牌。“如果每个季度都有团队来，旺季更旺，淡季则稳，巴中文旅发展就更红了。”

发展新思路 一条米仓道将两种红串起来？

两种红吸引人来了，是“流量”；如何让更多人留下来，变“留量”？随着米仓大道的通车，手握“两张红牌”的巴中有了新思路。

10月1日，米仓大道全线通车。这条85公里的公路，沿着米仓古道延展，串起光雾山、米仓山、诺水河、空山天盆，以及沿途红色资源——路程缩短了，游客旅行清单却拉长了。

米仓大道通车半个月后，“159米仓民宿”区域公用品牌正式发布。该项目沿米仓大道布局五大组团，现已投运民宿60余家，新增客房808间、床位1482张，计划3年内带动新建、改建民宿900家。

景区原住民也嗅到了商机。彭家驿地处米仓道西线，古道遗迹、红色遗存丰富。今年9月，彭家驿所在的桃源村，村民徐茂华把老屋改成“酿夏轩”民宿，开业就爆单，“有客人原本计划只住一周，结果住了一个月，留下来看红叶、吃红军菜，走米仓道、听红军故事。”

研学市场，也在悄然发生变化。今年6月，南江县发布5条米仓道红色文化研学线路，将古道踏查、红叶生态观测、红色旧址走访“打包”成一套完整课程。“巴中11月中旬放秋假，目前已有200多人报名。”当地一家研学团的负责人介绍，超9成家长选择了3天长线研学团，米仓道、光雾山、毛浴古镇、恩阳古镇、国防大视界都在行程计划内。

“我们在探索打造一条可连续行走的文化走廊。”巴中文旅示范区党工委副书记、管委会主任赵静介绍，巴中正在依托米仓道文物主题游径布局，把分散在各地的红色点位、红叶组团、古驿村落串珠成链。下一步，巴中计划由巴中市文旅集团牵头，联合沿线区县、景区、民宿、红色场馆，筹备组建米仓文旅走廊发展联盟，试点推出“米仓一卡通”，探索票根互认、消费积分互通、业态收益共享机制，实现巴中文旅融合发展从“一季红”向“全年红”转变。

规避景点拼盘 塑造“五全旅游”格局

“红叶景区、古道点位、红色展馆，三套讲解体系相互独立，三类景点之间的关联度不高。”面对两张牌的热，与一条道的串联，一线研学导师陈曦思考的问题，也是历次米仓古道研讨会上，专家和运营方多次讨论的焦点。

对于米仓古道，四川大学教授、四川省蜀道研究会会长彭邦本判断：“最珍贵的，是它的通道价值。”对比金牛道等蜀道干线，米仓道最大的特点，是人文遗存和山地自然景观嵌合度很高。比如南江段，巴峪关、米仓关、皇柏林、古桥、摩崖题记、栈孔、庙宇等景点，顺着山脊河谷铺开，形成一条穿行于人造山林、原始森林、红叶彩林之间的活态廊道。

“红叶引来流量，古道搭建文化骨架，红色遗存增厚叙事。三者融合，要避免看红叶、走古道、学红色‘各走各’，必须打通叙事主线。”彭邦本呼吁省市县三级政府打破行政壁垒，联手挖掘米仓道文化内涵。

经济学博士、国家二级教授、四川省县域经济学会副会长杨继瑞认为，巴中的“生态山脉+线性文脉+红色根脉”复合资产十分稀缺，但山地点位分散、配套投入高，跨行政区域统筹难度大，季节性波动还容易造成淡季客流塌陷。“要规避文旅融合常见的‘景点拼盘’问题。”他认为，要建立廊道一体化协同机制，实现规划统筹、叙事共融、流量互通、利益联动等多维度联动，塑造全域、全龄、全时、全景、全程“五全旅游”格局，让红叶、古道、红色业态互相导流，才能推动形成新的文旅增长极。



巴中光雾山的红叶。巴中市委宣传部供图