AI星纪元

AI短剧《持械入宋》播放量破一百二十亿 六位主创跨省协作完成爆款

《持械入宋》是一部用AI生成的历史穿越短剧，改编自番茄同名小说，由“老十一剧场”团队制作。该剧8月21日在红果短剧上线，目前已更新至十季，总计约1000集。制作方表示，截至11月7日，该剧全网播放量已突破120亿。

没有科班班底，没有花钱推广，全程线上协作，一个54岁的老大哥，带着一群同门兄弟姐妹，把一部历史剧做成了现象级作品，也让“AI短剧究竟靠什么取胜”重新成为行业话题。

1 常见的穿越 但没有『开挂的系统』

“因为我这个人岁数比较大，思想比较传统，比较喜欢稍微正统一点、有家国情怀的剧。”54岁的总策划、制片人张汉生说，《持械入宋》的剧本就是他挑的。

8月1日，张汉生带着队伍开始筹备这部剧。20天后，《持械入宋》第一季上线。故事从北宋末年讲起，一支现代五人作战小队携装备意外穿越至北宋清河村，依靠现代战术、工程、医疗知识屯田练兵、构筑防线，试图在沉重的历史大势下守护一方百姓，直面宋夏、宋金之间的战乱危机。

它最不一样的地方是主角没有特殊优势。总导演何秀山说，穿越队伍中的枪械、弹药、燃油都有明确的消耗限制，主角小队在剧中并非无所不能。

原著作者对宋代官制、官职和人物台词写得考究，团队在此基础上反复核对宋朝服饰、场景。同时，也不落下对细腻情感的表达。第六季中，某场作战牺牲的戏份，何秀山写了歌，剪辑完成后自己也看哭了：“如果我不哭的话，观众肯定也不会哭。”

大量网友认可《持械入宋》厚重的历史感，称赞战争场面宏大、人物塑造立体，不少观众自发二创、整理配套宋史科普资料。

但它的开局并不惊艳。张汉生回忆，第一季上线时“基本上不温不火”，收藏只有几十万。随着口碑发酵，热度一路上扬，团队使用的大模型开始升级到seedance2.5，第九、十季在光影和“AI感”上的进步尤其被观众讨论。面对增势迅猛的流量，有人请教他们的推广方法，张汉生回答：“我们没做推广啊，就是正常上线。”

此后，团队每天盯着评论区，看到博主推荐、看到批评建议，都会转到群里。何秀山也不回避短板，“AI演员的口型和表情与真人相比，可能稍微差了一点，但观众能产生共情，代表这个AI演员是合格的。”

2 六位主创背后 是三十多个跨省协作工位



《持械入宋》第一季海报。红果短剧供图

团队名为“老十一剧场”，一共30多人。除了54岁的张汉生，平均年龄30岁出头。这支队伍的起点很朴素，一群人起初在线上跟着同一位老师学AI短剧，全部课程千元左右，很多人至今没有见过面。学成后一起做作业、接商单，磨合了一年多，才磨出默契。

张汉生在做出了两个不错的作品后，逐渐有一起学习的人找他组队，他说，“今天来一个，明天来一个，慢慢到30多人。”关于吸收人员的标准，张汉生说，准入只有一条：带着成熟成片来，达不到要求就不合作。不想做也不勉强，随时可以退出，“我们都是平等的，没有上下级之分。”

这支队伍的成员大多来自普通家庭、普通职业：有需要兼顾孩子的宝妈，有送货的批发商，也有普通公司职员，还有网约车司机及其他行业的年轻人。

因成员分布在天南地北，他们实行“没必要不开会”原则，日常靠微信群聊剧情，配合飞书、网盘、腾讯会议协作。收益按有效制作时长比例分成，废片不算，多劳多得。

在团队分工上，张汉生负责挑IP、定创作思路，“现在每天的工作就是看小说、看短剧”；总编剧李朝华管流程、分配与审片；何秀山是总导演，也是团队里综合技术能力最强的人。但真正做《持械入宋》的主创只有6人，其他成员手上都有其他制作项目。

6个人在家办公，独立完成分到的部分：读小说、拆剧本、写提示词、生成视频、后期剪辑，做完发到群里交叉审核。服饰、人物理解有偏差就返工，人设图、场景图、道具统一进资产库。

这是“一人一公司”分布式线上协作模式，凭借这套工作流程，他们团队的30多人能跨省协作且独立完成工作。

3 爆火后决定减产 对观众『不能应付也不能全听』

爆火之后，团队作的第一个决定是减产。此前5个组最多一个月做20部“流水剧”，现在降到个位数。李朝华算得很清楚：虽然单部剧Token（词元）的消耗在上升，总消耗却在下降，省下的时间用来打磨内容。



《持械入宋》第二季海报。红果短剧供图

在团队看来，AI只是创作工具，爆款的核心永远是内容本身。家国情怀、正向价值观是《持械入宋》打动观众的根本。

在技术门槛逐渐降低，人人都有可能成为导演的今天，一部叫好又叫座的短剧，也有其特征。何秀山感慨，这部剧成为爆款之前，他们不知道历史剧还有如此影响力。“我们以前也做一些娱乐的剧，但现在才发现，我们低估了观众对复杂、正统题材的接受程度。”

对于精品化创作，何秀山说，“内容要有良好的价值观，不能应付观众。”李朝华也说，“尊重观众的同时，也不能一味迎合，要做好内容的引导。”

华西都市报–封面新闻记者 刘叶