2026年11月10日 星期二 责编 江亨 版式 罗梅 校对 汪智博

陶渊明来成都，也得“斗菊”

□秦怡 赖芳杰



TIANFU NEW VISION 天府新视界

“采菊东篱下，悠然见南山。”提起菊花，人们最熟知的就是陶渊明的这句诗，它描绘着刻在中国人骨子里的悠然与浪漫。

深秋菊黄，成都各大公园里的菊花展如约而至。在这份延续了几十年的仪式感中，陶渊明的诗意也跨越千年，落满蓉城街巷。

千年菊事添新意

赏菊、斗菊，是秋冬时节深受人们喜爱的民俗活动，也是中国人独有的秋日雅趣，流传了上千年。据传，北宋时期，各地菊花名品云集河南开封，重阳菊会更是开我国菊花花会之先河。到了南宋，临安（今浙江杭州）城里斗菊之风更盛，宫廷每年举行菊花赛会，入夜还要点起菊花灯。

今年，成都市人民公园的菊花展增添了几分新意。菊展期间，“市民斗菊赛”尽显烟火温情与人文底蕴。菊花怎么“斗”？去年金秋，公园向市民免费派发菊花花苗，如今，养菊人带着精心养护的菊花重返公园。一盆盆形态各异、繁花满枝的菊花，承载着生活的热忱与巧思，也让古老的民俗走进大众日常。

不同于千篇一律的花海景致，成都各大公园的菊展因地制宜、一园一韵，将中式留白美学、天府人文底蕴与秋日花景深度融合，每一处展区都藏着独有的秋日诗意。

人民公园是成都人秋日赏菊的首选之地，也是成都菊展文化的核心载体。“科技+古风”的创新玩法是今年菊展的一大看点：身着古装的演员化身蜀地名人，与市民游客互动；“菊花仙子”衣袂飘飘，巡游花间；机器人也现身花径，为传统赏菊习俗添了几分潮流气息。



10月26日，1000余种、14万余盆菊花亮相人民公园，吸引大批市民游客前往赏花打卡。 杨树 摄



▲成都百花潭公园盛开的菊花。 图据成都百花潭公园微信公众号



◀10月31日，“菊花仙子”在成都望江楼公园巡游，与游客趣味互动。 图据成都望江楼公园微信公众号

公园联动“花经济”

正如四川人“独乐乐不如众乐乐”的生活哲学，成都的老牌公园也玩起了“梦幻联动”。最近，望江楼公园的竹文化季新添“君子会”，竹与菊同为花中“君子”，“蜀中第一才女”薛涛以“苍苍劲节奇”赞竹，又以“那同众草芳”咏菊。公园隔壁的四川大学博物馆同样费了心思，为秋假期间的学生设计了“竹够有趣”的研学活动，让他们从博物馆走进公园真实的竹林，感受一脉相承的四川生活美学。

在文化公园，“菊花仙子”伴着古乐翩翩起舞，邀游客一同参与咏菊诗词的互动。百花潭公园的巡演则突出“菊盆合璧·古韵百花”的特色：银杏广场上，精品菊花与川派盆景交相辉映，“菊花仙子”围绕盆栽菊、悬崖菊、案头菊等展品开展科普问答，还设置了投壶、捶丸等传统游戏与游客同乐。

从竹菊文化到诗词雅韵，再到川派盆景，各大公园用不同的方式展现出菊花文化的魅力，也给市民游客带来了可观、可游、可参与的游园体验。

小小菊花，也能释放经济价值。除了装点蓉城秋色，更撬动了秋日文旅消费。依托几十年菊展积淀，成都金秋赏菊已成为城市特色文旅品牌，为这座城市贴上了专属的秋日标签。

成都市各大公园的菊花展大多不收门票，却能带动周边消费。恰逢周末，大批市民与周边游客涌入公园赏菊打卡。看完菊展，来一场City Walk（城市漫步），顺手买些菊展上的插花、香囊、花卉周边和特色文创，秋日消费的新场景持续升温。

菊花展，为秋日添了一股“花样”活力。多元场景共生，点亮了公园城市浪漫的“花经济”。快来成都街头赏菊，不负秋光，畅享悠然。

据“天府新视界”微信公众号

渤海银行成都分行：适老服务到心坎

今年以来，渤海银行成都分行聚焦老年群体“出门难、办事难、防骗难”，把适老服务延伸到病房、社区、乡村和老年大学。

针对高龄、重病、失能老人出门难，多家支行把柜台搬到病床前、家门口。金牛支行为急等入院的失能老人启动绿色通道，双人携移动设备上门重置密码、办理业务；成华支行工作人员赶到病房，逐字念给住院客户听、反复确认意愿；通源街支行双人上门，为重疾老人解决银行卡被吞、医药费取不出难题。

服务不止“办得了”，更要“守得住”。成华支行识破“收藏品拍卖手续费”骗局，联合民警控制门外可疑人员，保住老人3万元；武侯支行劝阻86岁老人取15万元买保健品，联合民警和家属保住养老金；锦江支行柜员多问一句，问出“养生群+虚高收费”骗局，保住6万余元。

金融宣教跟着老人走。金阳支行进小区用成都方言拆解“以房养老”“保健品返利”套路，教识假币；青羊支行进社区讲反诈，把贵宾沙龙改成反假币“实战课”；资阳分行走进清泉村，提米油入户，在院坝用方言把骗局编成顺口溜；德阳支行借老年大学艺术周开讲反诈与理性投资。

网点细节也顺老人习惯：配齐老花镜、应急药箱、爱心座椅，绿色通道少排队，大堂经理主动搀扶；手机银行大字版、敬老专线帮老人少跑腿。成华支行老客户李大爷送来手写书法“渤海银行服务好”，说钱搁这儿踏实。

该行负责人表示，适老服务不是一阵风，将继续完善上门机制，深化警银协作，丰富社区和乡村宣教形式，让老年客户在家里、院坝、课堂都能感受到同样的金融获得感。

文/冉志敏

◎华西都市报副刊“少年派”定位于亲子共读刊物，设有作文版、少儿新闻版、科普读物版、漫画版，每周星期一至星期五，都有精彩好看的内容呈现。
◎让有温度的纸质阅读，助力孩子养成良好阅读习惯，提升核心素养。

订阅热线：028-86969110
大家也可以通过微信小程序中国邮政微商城搜索《华西都市报》，即可订阅。
欢迎小朋友向我们投稿！ 投稿邮箱：shaonianpai@thecover.cn
你投来的每一篇文章，都有机会被大家看到！ 快来投稿吧！