穿过迷雾，直抵真相

封面新闻两件作品获第36届中国新闻奖

华西都市报讯（记者 杜卓滨）铁肩担道义，妙手著文章。探寻事件真相、回应公众关切，是封面新闻人坚持不懈的职责与使命。

11月8日，第36届中国新闻奖评选结果揭晓，封面新闻两件作品上榜。其中，《黄杨钿甜“天价耳环”事件追踪》获深度报道二等奖；《儿童安全手表成“社交硬通货”！电话手表暗藏“生意经”？》获舆论监督报道三等奖。

2025年5月，黄杨钿甜“天价耳环”话题在网上迅速发酵。面对扑朔迷离的网络传言，封面新闻记者兵分多路，多方调查核实，推出《黄杨钿甜“天价耳环”事件追踪》报道，还原“天价耳环”的真实价值、网传亿元别墅的真相，梳理黄父违法违规细节，厘清黄杨钿甜姓氏的由来、“注册资本1000万元”公司连夜转让的缘由，深挖舆论背后的推手。稿件发布后引爆舆论，收获大量读者点赞。

《儿童安全手表成“社交硬通货”！电话手表暗藏“生意经”？》报道在封面新闻客户端、官方微博发布后，登上微博实时热搜榜首，持续在榜超6小时，单条微博阅读量超700万，相关话题阅读量超过1.6亿；各大媒体、门户网站纷纷转载，作品入选中央宣传部“三好作品”和中国记协“我的代表作”。在社会各界共同推动下，2025年12月2日，国家市场监督管理总局批准发布了编号为GB 46859-2025的《儿童手表安全技术要求》国家标准，这是国内首部针对儿童手表安全的强制性国标，将于2027年1月1日起实施。

我在现场

没有调查就没有真相

《黄杨钿甜“天价耳环”事件追踪》报道获中国新闻奖



华西都市报、封面新闻记者杜卓滨

11月8日，第36届中国新闻奖评选结果揭晓，我参与采写的《黄杨钿甜“天价耳环”事件追踪》报道获得深度报道二等奖。

时隔一年，回首此稿采访、写作过程，感慨万千。

2025年7月16日19时36分，雅安联合调查组发布《关于网络反映黄杨某甜“天价耳环”有关问题调查处理情况的通报》，对黄杨钿甜父亲杨某违规经商办企业问题、故意隐瞒违法生育二孩以及“天价耳环”等问题进行了回应。

19时42分，封面新闻发布深度调查报道《黄杨钿甜“天价耳环”事件追踪》，对该事件详情与舆论焦点展开追踪报道。

至次日10时，相关信息在网络公开平台传播超过25万条，评论超过75万条。

一篇通报、一篇调查厘清了客观事实，基本回应了舆论场上的质疑声。封面新闻也获得大量网友点赞：“这才是严肃媒体该做的事，只有去调查才会有真相。”

第一时间介入 打下良好基础

2025年5月15日，我接到单位派题，要求关注“230万元耳环”争议一事。同时收到提醒：除不合理收入外，还应关注黄杨钿甜父亲是否为雅安市公职人员，是否存在违规、违纪、违法的情况。

当天，我采访黄杨钿甜父亲杨伟无果，但通过知情人，核实到其2011年至2017年为雅安市公职人员，至2025年已离职8年。

随后，我将采访情况汇报给部门领导，并按要求交稿《黄杨钿甜佩戴高价耳环引热议，其父亲为公务员？知情人：辞去公职已八年》。

该稿件登上微博热搜榜，单条阅读量达数千万，成为全网独家回应报道。

进入6月，事件持续发酵，公众需要真相，我们持续追踪。

多方调查成稿 全网阅读过亿

第二阶段的采访是从2025年7月10日下午开始的。

我们兵分四路开展跨区域实地核查：赴雅安市纪委监委调阅资料、赴雅安市荥经县走访黄杨钿甜的邻里亲友、赴广东省惠州市和深圳市直面核心当事人、在成都暗访高端珠宝门店核验细节。

同时，我们大量翻阅网友的留言，聚焦舆论争议焦点，多方交叉求证、严谨核实，最终经后方团队层层把关，于7月16日推出深度调查报道，还原事件真相。

独家调查发布后，第一时间引爆舆论，新华社、人民日报等央省级媒体微信公众号纷纷全文转载，相关文章24小时阅读量均突破10万。其中，封面新闻微信公众号阅读量达到20.8万。微博上，大量媒体将该稿件拆条后进行二次创作并发布。其中，封面新闻微博账号主持的话题“黄杨某甜天价耳环事件追踪”阅读量达到9014万；话题“黄杨钿甜230万元耳环实际不超300元”阅读量达3991.8万，单条稿件阅读量达1672万。

据不完全统计，仅封面新闻全网账号主持发布的信息，阅读量就近2亿。

大量读者留言点赞：“这才是专业媒体该做的事，只有去调查才会有真相”“有采访调查才会有真相，实地调查多方求证的媒体才是值得尊敬的专业媒体”“这是一篇专业报道，现在谣言越来越多，就应该多一些这样的报道”“还得是专业媒体，一出手就真相大白了”。

既有收获，也有遗憾

“天价耳环”系列稿件是全网独家。回过头来看，由于我的疏忽，仍留下了一些遗憾。

首先是配图方面，侧重于展现耳环的鉴定痕迹，选择了耳环背面图，而遗漏了正面图。

其次是辟谣方面，“格拉夫2018年才出蝴蝶耳环”“经纪公司说耳环是品牌方借的”“爸爸说耳环是买的”等谣言也没有尽数辟除。

时隔一年，回首这篇报道的采写，我更加意识到，采写调查新闻，我还有很多路要走。首先是要将调查意识深深印在脑子里，没有调查就没有发言权；其次要强化证据意识，重书证轻人证，每个证据都要有闭环的佐证；再次是强化细节意识，热点选题会面对全网上亿人的审视，不能忽略每一个细节。

总之，很幸运能够参与此次采访，近距离学习前辈们的解题思路、封面舆情智库看待问题的视角，以及同事们的采访对话技巧和取证技巧。

华西都市报-封面新闻记者 杜卓滨

记者的价值永远在现场

揭露儿童手表灰色产业链，这篇报道荣获中国新闻奖



华西都市报、封面新闻记者邹阿江



华西都市报、封面新闻记者杨澜

“一块‘小天才’手表里藏着100个‘好友’，主页点赞破50万——这样一个账号能够卖到500元……”

2025年11月12日，《儿童安全手表成“社交硬通货”！电话手表暗藏“生意经”？》一文在封面新闻客户端、官方微博发布后，登上微博实时热搜榜首，并持续在榜超过6小时，相关话题阅读量超过1.6亿。

在社会各界的共同推动下，同年12月2日，国家市场监督管理总局批准发布国内首部针对儿童手表安全的强制性国家标准，旨在治理儿童手表诸多乱象。

2026年11月8日，第36届中国新闻奖评选结果揭晓，该报道荣获舆论监督报道三等奖。

聚餐中聊出的选题

这个选题，源于一次家庭聚餐上的聊天。

2025年10月末的一个周末，在家庭聚餐的饭桌上，上小学的侄女、侄儿各自拿着一块儿童手表，时不时低头回消息，还忍不住傻笑。他们的举动引起了我的注意：小小手表里，到底藏着什么秘密？

和两个孩子聊了一个多小时，我才发现，一块儿童手表背后藏着一套“江湖社交”：谁的好友多、谁的主页点赞高，谁在班里就更有“面子”；“靓号”可以买，“高粉号”可以卖，甚至还有代养号、刷赞、租号。这让我大吃一惊。

于是，我和同事杨澜开启了为期两周的深度调查，最终将一块手表背后的儿童“社交江湖”与灰色产业链清晰地呈现于公众面前。

报道在封面新闻客户端、官方微博发布后，登上微博实时热搜榜首，并持续在榜超过6小时，单条微博阅读量超700万，相关话题阅读量超1.6亿；各大媒体、门户网站纷纷转载，作品最终入选中央宣传部“三好作品”和中国记协“我的代表作”。

作为记者，报道被更多读者看到是一件无比欣慰的事，但更值得欣慰的是，它被相关部门看到。

2025年12月2日，国家市场监督管理总局批准发布了编号为GB 46859-2025的《儿童手表安全技术要求》，这是国内首部针对儿童手表安全的强制性国标，将于2027年1月1日起实施。

舆论监督报道三点体会

回顾此次采访过程，我们对舆论监督报道有了更多思考。

做好舆论监督报道有三点，一是选题要慎。结合一线采访经验，我深刻体会到，主流媒体开展舆论监督工作，应当摒弃博眼球、追逐流量的浮躁心态。唯有守住这份专业与底线，才能打磨出兼具专业深度、新闻锐度与民生温度的好作品。

二是采访要全。证据扎实、事实完整是新闻报道的“生命线”，最忌信息片面、链条残缺；证据一旦有漏洞，报道便失去价值，还会埋下隐患。

三是表达要活。既要有直面问题、揭短亮丑的锐度，坚守媒体担当；也要有人文关怀，聚焦个体处境、关照民生细节，让文字有温度。

回过头看，一篇稿子、一次获奖，其实只是一个缩影。其背后，是作为新闻工作者长期在一线采访的专业坚守：不追热闹、盯住真问题，不偷懒、做实证据链，不煽情、守住表达分寸，不省流程、对每一个文字负责。

获奖是鼓励，更让我明白：一线记者的价值，永远在现场，更在于愿意花时间、沉下心，深挖那些被忽略的真相，记录那些悄然发生的变化。

华西都市报-封面新闻记者 邹阿江