# 中国唯一 成都入选2027年全球最佳旅行目的地


成都秋色迷人。
图据“文旅成都”微信公众号

近日，美国《国家地理》杂志揭晓“2027年全球最佳旅行目的地”榜单。成都成功上榜，也是这份名单里唯一一座来自中国的城市。

在该杂志的叙事里，成都是一座充满烟火气、昼夜不息的城市：从大熊猫到火锅，从传统川剧到创意餐饮……向全球旅行者展现了一个层次丰盈、多元立体的成都。

成都不仅是一座值得打卡的旅游城市，更是一座值得放慢脚步、深入体验的生活之城。此番入选，不只是一次简单的荣誉加冕，更是成都独有的文明底色与生活美学持续收获国际视野认可的又一记生动注脚。

## 榜单如何选出？

美国《国家地理》创刊于1888年，发布的“全球最佳旅行目的地”榜单，由全球旅行撰稿人、摄影师、探险家及编辑共同甄选。评选侧重目的地的文化深度、自然景观和独特体验，而非单纯的人气排名。

早在2013年，杂志编辑接受采访时曾提到，“我们不追逐数据指标—— 比如游客到访量最高、网络搜索热度最高、时下最网红热门，这类数据都不作为依据。我们寻找的目的地，不仅要足够出众、契合当下旅行趋势，更要兼具本真底色与可持续发展理念。”

2027年上榜的目的地共有25个，包括挪威西海岸幽深壮阔的峡湾、埃及卢克索沉淀千年的神庙、苏格兰旷野、印度斋浦尔…… 而成都，以东方古蜀文明与市井烟火的独特样本，跻身这份写给环球旅行者的灵感清单。

此前，中国曾有省市登上过该杂志的相关榜单。2019年，贵州入选“2020最佳旅行清单”；2025年，北京凭借宏大厚重的历史遗存、璀璨的文化珍宝与丰富短途线路，入选“2026年全球最佳旅行目的地”。

## 为什么是成都？

答案藏在两条并行的脉络里：一条是跨越千年的古蜀文明，一条是生生不息的人间烟火。

来到成都，不仅是看一座城市，更是开启一场跨越千年的文明探索。金沙遗址的太阳神鸟金箔轻盈流转，把古人对太阳、对天地的想象凝固成永恒。这些从泥土里重见天日的文明印记，持续吸引着全球考古爱好者与文化探索者奔赴而来。

而美国《国家地理》留意的，还有这座城市永不落幕的烟火。从有着160多年历史的陈麻婆豆腐，到深夜依然排着长队的五里关火锅；从令人拍案叫绝的川剧变脸，到融合本地风味与创意调酒的城市酒吧……成都的魅力，藏在每一种味道、每一处街巷、每一个寻常而生动的生活瞬间里。

该杂志的此次推荐，让世界看到了一个更加立体、多元的成都。这里既有值得探寻的古老文明，也有触手可及的现代生活；既能让人惊叹于历史的深邃，也能让人沉浸于当下的美好。

一组入境数据，也侧面印证着成都持续上涨的国际吸引力。在线旅游平台数据显示，2025年，成都入境游客人次同比增长48.9%，消费金额增长53.9%，接待规模位居全国城域目的地第五位，是中西部唯一进入前五的城市。势头延续至2026年：1至5月，成都累计接待入境游客112.4万人次，同比增长37.7%，其中外国人88.9万人次，增幅高达43.3%。

“古蜀文明、大熊猫、美食、安逸的生活方式等IP全球辨识度极高，叠加双机场国际通航优势与过境免签政策，成都具备强大的入境引流能力。”成都锦城学院文旅管理系副教授邓静表示。



彭州“秋色满彭·雪山银杏季”活动。
图据彭州通济镇政府


国庆假期的成都高新区人潮涌动。
图据“成都高新”微信公众号

## 如何抵达旅行者心中？

当成都成为本次榜单唯一上榜的中国城市，这份来自国际权威旅行媒体的认可，绝非单一符号的偶然出圈。本质上，这是一座城市完整的文明肌理、独有的生活美学与美国《国家地理》秉持的旅行价值之间，一次跨越山海的相逢与共振。

海外撰稿人与探险家看见的成都，不只是熊猫这一张亮眼名片，而是一套活着的文化系统：老茶馆竹椅上缓缓舒展的盖碗茶，戏台婉转起伏的川剧唱腔，川西林盘里人与自然相依共生的田园诗意，火锅沸汤里兼容百味的包容气质。这份被叫做“安逸”的松弛，不是刻意表演的文旅场景，而是日复一日沉淀下来、刻在城市性格里的生活方式。

这份共鸣，同样扎根于成都延续千年的生态智慧。走到都江堰，游客能读懂千年前先民顺势治水、天人合一的古老哲思，这项水利工程至今仍滋养着成都平原，把古人顺应自然的生存智慧传递给世界。推窗见绿、出门见园，青山蓝天成为日常，生态保护早已融入城市生长的底色。

太阳神鸟的光芒再次向世界发散，锦江流水载着满城烟火缓缓流淌。属于成都的这份东方浪漫，正越过山海，抵达更多远方旅行者的心中。

华西都市报-封面新闻记者 杨金祝

“冰雪航线”预订量同比增两倍

# 阿坝登顶冰雪游热门目的地

进入11月，北方多个雪场已进入“开板大战”，而屡次“入秋失败”的广东人还在穿短袖，这批还在过夏天的南方人，最先囤好了北上追雪的机票。

据旅行平台大数据，11月以来，“滑雪”“冰雪”等关键词搜索量月环比增长1.2倍，多地滑雪场周边酒店预订量环比增长超五成。截至目前，抢订2026年11月至2027年春节前出发、2000公里以上热门“冰雪航线”的预订量同比增长两倍；12岁及以下儿童机票预订量同比涨91%，热门亲子酒店预订增长42%。

有业内人士表示，今年全国多地放秋假、雪假，各大经典冰雪景区预计将迎来一个更“挤”的雪季。

## 冰雪航线旅客 65%从南方及东部沿海起飞

最喜欢看雪的，是南方人。平台数据显示，截至11月2日，预订11月至春节前“冰雪航线”的旅客，65%从南方及东部沿海起飞。

“开板”最早的河北张家口崇礼率先承接了这批南方雪友。今年张家口机场恢复深圳—张家口—沈阳、张家口—石家庄—海口两条航线，免去中转奔波。平台数据显示，冰雪季深圳飞往张家口的机票量同比增长40%，在崇礼各大雪场的客源地中，深圳已跃升为仅次于上海的全国第二大出发地。

去大西北的热情同样高涨。自去年底深圳直飞新疆阿勒泰航线开通后，北上广深四大一线城市全部实现直飞“中国雪都”，阿勒泰四大雪场还面向疆外旅客推出凭登机牌5日内免费滑雪一次的惠民政策。平台数据显示，新雪季深圳直飞阿勒泰机票量增长11.1倍，成为全国冰雪航线增速第一；珠海飞新疆喀什航线增长3.5倍，三亚飞喀什增长2.9倍，武汉、福州飞阿勒泰机票量同比也增长近两倍。

## 秋假雪假叠加 阿坝登顶冰雪游热门目的地

不同于往年，今年全国多地中小学放“秋假”“雪假”，孩子们也将涌向周边冰雪景区，一些本就热门的地方今年预订增速更高。

吉林省面向全省中小学推出12月为期5天的专属“雪假”，催热了省内周边游。平台数据显示，吉林延边、长春、白山酒店预订量均进入全国冰雪游热门城市TOP10。

放秋假的南方孩子，也有自己家门口的冰雪乐园。11月，四川21个市州的中小学生迎来不调休的秋假，恰逢川西进入“半山彩林半山雪”的窗口期，叠加四川省内文旅消费券红利，阿坝登顶全国酒店预订热门冰雪游目的地，酒店预订量同比增长56%；甘孜增长40%，凉山大涨104%，雅安增长61%。

华西都市报-封面新闻记者 罗田怡 杨金祝