文旅AI剧全靠技术？
获奖团队支招：实景才能保证真实

AI星纪元

近日，2026横店AI黑客松“Shotlab无限创作赛”落幕。在这场以“实拍+AI”为命题、以“入戏横店”为母题的“60小时创作马拉松”中，三部文旅作品从众多参赛队伍中脱颖而出：《琴声有误》（下称琴声）摘得“入境奖”；《阿棠》捧回“入心奖”；《只与春风寄向往》（下称春风）收获“入画奖”。三个奖项、三个答案，共同指向同一个追问：当AI浪潮漫过影视行业，文旅与AI究竟该如何相拥？



《琴声有误》创作团队。 石伟卓供图



《只与春风寄向往》创作团队。 刘洋供图

三支队伍讲述三个AI文旅故事

三支获奖队伍人员身份迥异，他们中有动画后期制作者，有高校师生，也有职业影视人。《琴声有误》来自由石伟卓、莫智帧组成的AI后期团队，在创作赛中抽中“明清宫苑、古琴”设定。这支“纯后期团队”延续做三维动画的经验：实拍明清宫苑的室外大场景与室内小场景，再让AI“长出”人物和桌椅板凳。石伟卓说，“因为实拍那天看到明清宫苑里丰富的沉浸式互动体验项目，想通过这部短片来宣传横店文旅的沉浸式演出”。

《阿棠》是天津师范大学师生团队的作品，抽中“广州街、晚霞、靠近”设定。摄影系教师肖爽带着两位学生张佳鑫、袁语晗参赛，他们锚定1938年遭空袭背景下的广州，讲述万千离散家庭里“阿棠”找家的故事：广州街的实景空镜、两位主角的戏剧关系全部实拍，人物则是AI数字人。肖爽说，“我们要保住现实主义题材的底子，再巧妙结合AI的优势”，于是有了轻喜剧的桥段、奇观化的场景，也有了“时光有隔，心意无界，我们终将靠近”的内核。为打磨这个10分钟的作品，师生在60小时里几乎每天只睡两个小时，把大量时间花在磨本子上。肖爽表示：“风景只能入你的眼，故事才能入你的心。”

《只与春风寄向往》则是徐州乙方与未定义视觉两个团队的联合之作，他们抽中“秦王宫、花、悸动”设定。实拍班底与AI团队共10人共创，由实拍导演刘洋和视觉导演夏吉带队创作。这也是三部获奖作品里实拍量最多的短片。剧中出现的两个重要人物，女主为真人演员，而小女孩则是由真人演员3岁时的照片生成的数字人。夏吉说，“让AI代替了原来的特效，保留真实演员的真实表演、真实的镜头，才有入画的感觉。”而关于这个故事的创作内核，刘洋坦言，“借一位女演员在秦王宫入戏，回望小时候随妈妈来横店当群众演员的初心，替横店14万群众演员发问：我为什么要当演员？”

文旅AI创作在地感带来真实感

谈到如何让AI与文旅结合，三家主创不约而同地把“真”放在第一位。琴声团队石伟卓认为，文旅AI剧既要让观众看得开心，又要软植入当地特色，“但不要让观众觉得这是广告片”，所以难点在剧本；阿棠团队肖爽直言，文旅AI创作最难的是“在地感”及其与故事性的结合，“既要尊重历史、尊重场景，还要想出一个能让人共情的故事”；春风团队刘洋则强调，文旅与AI结合，框架先被实景“卡住”，“首先要保证是真的，它才能吸引更多的人来到这个地方”。

于是，“实拍不可替代”成为三家的共同判断：石伟卓认为AI会自行想象替换场景、破坏连贯性，实拍才能锁定场景的一致性；肖爽指出，地方的场景样本无法靠提示词准确生成，必须通过实拍定下空间的标准和真实感，“那些动人的细节，比如沈哲给阿棠泡泡糖说‘这是热气球，你吹起来就能带你回家’，正是取景时看到不远处粉色热气球升起的灵感”；刘洋则坚持演员的表演不可替代，“她的哭戏、情绪的波动全是实拍”，而真实存在的场景未来会沉淀为数字资产，“AI不可能1:1还原你心目中想要的样子，它得有实际的照片和造型作参考”。

而AI的价值，三家同样看得清晰：它是“翅膀”，是“工具”，是“降本增效”。如琴声团队想拍火车站离别戏，不必清场游客，AI可以造出场景；阿棠团队依赖AI快速做出晚霞质感的时空隧道；春风团队则用“插上想象的翅膀”来形容，常州人骑着恐龙、苏州园林驮在大闸蟹背上，这些传统文旅宣传片里无法呈现的视觉奇观，如今都能实现。

文旅短剧的核心是人情味

2026年，国家广电总局发布了两批“微短剧+”推荐目录，文旅短剧是推荐作品中的重头戏。关于“文旅剧最重要的是什么”，答案最终落在“故事”二字。琴声团队认为“要让广告做得不像广告”；阿棠团队表示“现在的人很难被罗列景点打动，却可能被一个温柔的故事打动”；春风团队则最直白：“核心是内容，是人文，要认认真真讲好一段能走进心里的故事，让人产生共鸣。”正如他们所言，一味追求画面和产业的介绍，比不上人文和故事的落地，“人情味”才是文旅短剧最底层的温度。

在AI急速发展的今天，实拍场景该如何应用？三支获奖队伍均以横店比赛为例，讲述自己的创作心得。琴声团队第一次来横店，感慨“去现场找灵感，和坐在电脑前找素材是完全不一样的”；阿棠团队从教学意义出发感慨，“我们影视专业的师生很缺这种实景资源”；春风团队则将此刻的横店与记忆中剧组扎堆的印象做了对比，直言实拍的现实困境。

据媒体此前报道，在2026横店影视文化产业发展大会上，横店推出“横店π”AI平台，将横店的实景基地、群演数据等资产转化为高质量数据集，用以帮助剧组提高制作效率，同时降低中小影视企业使用AI的门槛。正因如此，春风团队更相信实拍与AI融合的价值：当场景成为数字资产、当真人演员能与数字演员自然对戏，横店的“造梦”或许才刚刚开始。

入戏横店，AI点睛。三支获奖队伍用60小时证明：文旅与AI并非此消彼长，而是在“真”的底色上彼此成全。

华西都市报–封面新闻记者 刘叶