封面头条

# 萌翻全网的小企鹅，籍贯是成都

圆圆的眼睛尖尖的嘴、鼓鼓的身体黑黑的脚……近日，这只憨态可掬的“企鹅宝宝”，因可爱的外形和治愈风格走红网络。截至11月，YOMeeDoll企鹅（以下简称“小企鹅”）表情包全网传播量近30亿次，它也早已从小众手作一跃成为网红玩偶IP。

将它打造出来的，是成都的“95后”设计者邱悦和“90后”品牌主理人王小帅。

从路边小摊到全网顶流，从民房工作室再到拥有多个办公区的公司，“小企鹅”在成都这座开放包容的城市中，温暖着全球年轻人。



火遍全网的『小企鹅』。



“小企鹅”设计者邱悦



YOMeeDoll品牌主理人王小帅



制作团队在制作“小企鹅”。

## 售价800多元

▶制作需数十道手工步骤

走进位于成都市成华区的某经济园区，高楼林立，但总体安静。邱悦设计的“小企鹅”系列玩偶就在这里生产。

推开公司的玻璃门，入眼的是一堵高约两米的塑料罐墙。“这是我们平时喝饮料剩下的瓶子，废物利用，用作装饰。当初创作这个系列玩偶的灵感，就来自环保。”王小帅告诉华西都市报、封面新闻记者。

王小帅戴着黑框眼镜，身材颇高，是YOMeeDoll品牌的主理人。“我们是2025年才搬过来的，之前工作室在成都市金牛区。”他说。

在占地千余平方米的公司里，随处可见“小企鹅”的影子。有身高超过1米的大型企鹅玩偶，胖胖的身体要两个人才能合抱；也有摆在橱窗里、指甲盖大小的萌粒盲盒款。玩偶的手工缝制区位于办公区最右侧。狭长的工作间里，大大小小的半成品有序摆放在工作台上，有的刚刚缝合完躯体，有的在修整面部细节。

“一只完整的‘小企鹅’，从布料裁剪到成品打包发货，细化下来有80多道工序。”王小帅说，骨架塑形、手工缝制、修剪浮毛、细节喷色，每个环节都是手工完成。

“光是企鹅玩偶的头，就要经过十几道工序，五官位置、脸部蓬松度，全靠人工一点点调整。”王小帅拿着一只尚未完工的企鹅玩偶说。而在他身旁，一名女员工正戴着口罩细细梳理白色头坯，以确保玩偶的头型大小一致。

除了知名度最高的“小企鹅”，还能看到海豹、海獭、考拉、奶牛等近10种动物造型的玩偶。

记者在其官方店铺查询到，“小企鹅”售价820元，先支付定金，制作完成后再支付尾款。因手工制作周期长，工期要排上数月，但不少买家依旧愿意等待。

“2022年至今，据不完全统计，共销售手工玩偶两万多个，‘小企鹅’的销售量没有单独统计过。”王小帅说。

## 收获近30亿流量

▶“离百年老店还剩96年”

纯手工制作的玩偶，眼距、五官存在细微差异，让每只“小企鹅”都拥有了独属于自己的神态，这也赋予玩偶鲜活的性格。

“大家喜欢它，正常是因为表情包里传递出的情绪、性格，这些细腻的质感只能手工实现。”1997年出生的邱悦留着及肩中长发，身着一件黑色T恤，一条宽松牛仔裤，非常简约。

“小企鹅”初次走红，是通过微信表情包。2022年，邱悦灵机一动，将玩偶摆出不同动作，并配上生气、委屈、撒娇、发呆等带有情绪的文字，制作成表情包发布。“当时纯粹是觉得好玩，完全没有抱着盈利、爆火的目的。”作品上线后意外破圈，在各个社交平台、网友头像、聊天对话框，甚至国外社交媒体上，都能看见它的影子。

爆火之后，找邱悦定制“小企鹅”的人数剧增。彼时的她，还是一个支着路边小摊卖手作的小老板。后来，制作团队日益庞大，她在市区租了一套房子开设工作室，招纳手作者。

这个初具规模的手作团队，不久后开始快速扩充人数——员工中，有的曾在奶茶店工作，有的是全职宝妈，甚至还有一位听障人士。“这位听障人士名叫桐桐，专注力强，上手很快，负责安装脚骨架、修毛等工序，成为团队特别的力量。”邱悦说。

2025年，邱悦和王小帅在离市区稍远，但场地更大、租金也更便宜的园区里找到了新的办公场所。办公区从100余平方米扩至千余平方米，人员从六七名增加到近20人，玩偶的月产能从500只增至1000只左右。

“我们想从这里出发，把YOMeeDoll做成一个百年品牌，现在还剩96年。”王小帅笑着说。

## 从路边小摊走出的顶流

▶“希望大家都能吃得饱饱的”

邱悦大学学的是油画专业，2020年，她从新疆回到四川发展。她自述“从小就有商业意识”：学生时代开运动会时，她会拿买零食的钱采购彩绳，编成手串卖给同学，大学期间在新疆乌鲁木齐开办自助画室。毕业回到成都后，不愿被困在朝九晚五模式里的她，走上了摆摊接单的手作道路。

2021年2月，在成都东大街街道，邱悦的手工摊位开张。一开始，她做硬软陶泥塑，接婴儿的个人形象定制——通过细致观察宝宝照片上的面部五官比例，反复打磨面部神态，打造出Q版娃娃。这段经历，也积淀了她塑造玩偶神态的功底。

虽然没有稳定客源，收入时高时低，但邱悦在这份自在的工作里获得了快乐，也时常在生活中找到创作灵感。2022年，她在短视频里看到一只小海豹无助地在逐渐融化的冰川上徘徊，这个画面深深地触动了她。于是，她开始设计图纸，缝制布料，将小海豹玩偶化。但海豹肢体活动受限，可塑造的姿态不多。随后，她将目光转向南极洲的另一种生物：帝企鹅。

邱悦参考企鹅宝宝的样子，将玩偶改造成胖胖圆圆的模样，“希望南极的小动物们生存环境越来越好，肚子圆圆吃得饱饱的，这样大家看到它，都是幸福治愈的样子。”邱悦说。而品牌的名字“YOMeeDoll”，音译为“有咪兜”。对此王小帅笑称，“兜里有米，不饿肚子。”

走红之后，一则故事深深打动邱悦。2023年，一位客户在后台留言，称孩子身患癌症，化疗过程十分痛苦，但怀抱“小企鹅”时，会获得慰藉与力量。家长特意发来孩子抱着玩偶的照片，告诉邱悦玩偶给了孩子不少精神支撑。“看到自己的创作能治愈别人，那一刻觉得所有的付出都值了。”类似的故事还有很多：有备考的学生、身处低谷的年轻人，都会私信告诉团队，“小企鹅”陪伴自己熬过难熬的日子。来自用户的反馈，也不断坚定团队继续创作的初心。

## 不用一味模仿外来IP

▶包容的城市造就乐观的企鹅

邱悦祖籍宜宾，在新疆出生、长大。回到成都后，松弛、包容的城市氛围，给她的手作创业提供了很好的环境。

“小企鹅”内核里松弛、乐观、渺小个体蕴藏大力量的特质，和成都这座城市的气质不谋而合。这里的文创产业拥有多元平台，各类潮玩展、文创赛事，给本土创作者提供了展示机会，市集活跃、文创氛围浓厚，普通人的奇思妙想，也有机会被看见。

在邱悦看来，在成都，不必依赖巨额资金，只要用心打磨作品，构建完整精神内核，普通人也有机会突围。“本土创作者不用一味去模仿外来IP，脚下的土地本身藏有很多可以挖掘的东西。”她说。

除售卖玩偶外，“小企鹅”已迈出跨界破圈的脚步：商场主题展、商业合作等IP衍生收入占比不断提升。“之前我们和比亚迪开展环保主题商业合作，‘小企鹅’兜兜形象也加入了他们的车机系统。”王小帅说，未来希望挖掘更多四川本土元素，尝试和大熊猫IP趣味联动，把“小企鹅”的松弛感和四川地域文化结合。

本版图片由王小帅提供

华西都市报-封面新闻记者 刘叶