发言人在现场

田里好物“点金”增值

四川以建圈强链做强现代农业

推进产业建圈强链，是四川把农业建成现代化大产业的关键一环。一片稻田、一亩油菜，下一步如何才能长出更多新产业？11月5日，由四川省人民政府新闻办公室主办、四川日报全媒体承办的《发言人在现场》新闻发布会走进位于成都新都的四川省农科院现代农业科技创新示范园，现场发布四川推进产业建圈强链的相关举措。

“我们不能再走过去的‘卖原料’这条老路，必须下更大力气推进农业建圈强链，向全产业链要效益、要收益。”四川省农业农村厅二级巡视员杨仁斌说，对此，省委、省政府已明确路径——把农产品精深加工纳入“15+N”重点产业链，将“1+1+8”农业产业建圈强链作为“十五五”农业农村现代化建设的重点任务，着力培育畜牧万亿级、粮油五千亿级，以及蔬菜、水果、茶叶、蚕桑、水产、林竹、调味品、食药同源等8个千亿级产业。



四川省农业农村厅二级巡视员杨仁斌 图据川观新闻

总体思路就是“三链同构”，做优生产供应链、做强精深加工链、做响农产品的品牌链。“说白了，就是让地里的好东西，经过车间“点金”、品牌“镀金”，身价翻番。”杨仁斌说。

具体而言，把“第一车间”建在田间地头，让原料品质更优。良种先行，建立健全“国家级+区域性+地方”三级配套的良种繁育体系，良种覆盖率提升5个百分点以上。基地提升方面，聚焦蔬菜、水果、茶叶、食药同源，以及优质的粮油、生猪等重点产业，开展“三新”提升行动，粮油产业持续推进“天府粮仓·百县千片”建设，已建成300万亩集中连片标准化生产基地；水产产业完成老旧池塘标准化改造3万亩，改（扩）建稻渔综合种养面积19万亩，新增设施渔业养殖水体7.3万立方米。

其次，在车间里“炼”出高附加值。三年来，省级财政累计安排15亿元专项加工资金，支持278个项目实施生产扩能、智改数转、品牌建设与技术攻关；安排22.7亿元培育千亿级优势特色产业，推动84个新续建项目。目标是带动八大千亿产业综合产值增长5%以上。把稻谷变成米饭是温饱，变成米酒、米糕、米蛋白才是产业。

最后，让“川字号”卖出好身价。深入实施“天府粮仓”品牌提质升级行动，打造十大特色产业旗舰品牌，新培育100个精品品牌。依托农博会、“一带一路”行等活动平台，推动“川字号”农产品不仅走出四川，更要出海。

今年新获批3个国家现代农业产业园、2个国家级优势特色产业集群，新评定95个省级星级现代农业园区，累计建成342个园区，覆盖所有涉农县域。

下一步，四川将坚持“优基地、强加工、促聚集、壮龙头、树品牌”的系统路径，扎实推进建圈强链各项工作，让每一寸土地释放最大价值，加快把农业建设成为四川的现代化大产业。

华西都市报-封面新闻记者 戴竺芯

焦点关注

夯实『天府粮仓』的根基 四川将如何通过高标准农田建设


德阳广汉市国家现代农业产业园。图据新华社客户端

稳步提升粮食产量，种出好收成，“良田”必不可少。在新一轮粮食产能提升行动中，四川将如何通过高标准农田建设，夯实“天府粮仓”的根基？11月5日，在《发言人在现场》新闻发布会上，四川省农业农村厅二级巡视员杨仁斌作出解答。

“为了建好这一片良田，‘十五五’期间，我们将继续实施藏粮于地、藏粮于技战略，首要任务就是提高粮食综合产能，坚持‘量质并举、建管并重’，新（改）建高标准农田1550万亩，把‘天府粮仓’的根基进一步夯实。”杨仁斌说，制度方面，四川将出台顶层方案，印发《逐步把永久基本农田建成高标准农田实施方案》，明确未来10年的目标、举措和保障。同时，健全项目管理制度，制定项目法人责任制落实办法、从业机构信用评价办法等；细化地方技术规范，加快制定概（预）算定额标准、项目档案管理指南等。

高质量推进建设方面，项目储备上，坚持竞争立项，按“论证一批、成熟一批、入库一批”思路建立中省市县四级贯通储备库，把前期工作做深做实。监管上，常态化开展工程质量抽测，引导群众全程参与高标准农田建设和监督，完善工程质量全过程监管机制，建立全周期责任倒查和终身追责制度；管好用好218个高标准农田资金专户，探索对资金流向、使用、拨付全流程全要素开展穿透式监管，目前已在6个县试点。管护上，压紧压实各级责任，推动县级政府落实“岁修”制度，多渠道筹措管护资金，探索多种实用管护模式，严格落实高标准农田原则上用于粮食种植，推动良田粮用。

推行“一图管田”数字化监管方面，一是建立农田数字档案“一张图”，归集耕地和永久基本农田、大中型灌区、已建高标准农田等图层数据，建立“一田一档”，明确建设管护重点。二是打造项目闭环监管“一条链”，用信息化手段辅助规划选址、施工建设、竣工验收、建后管护全流程监管，做到事前预警、事中管控、事后溯源。三是织密廉政风险防控“一张网”，配合纪检监察机关开展“嵌入式”监督，依托平台搭建围标串标、违法分包转包等风险预警模型。四是探索建种管“一体化”，建立“天空地人”一体化监测体系，逐步实现选址合理、进度可溯、验收规范、管护见效，还能监测粮油作物全生育生长期苗情长势、降低灾害影响；目前已在1市3县推进监测监管试点。

华西都市报-封面新闻记者 戴竺芯

为“银发餐桌”立规矩

四川出台保健食品会销合规指引

华西都市报讯（记者 吴冰清）一间酒店会议室、几名态度热情的工作人员、几场所谓“专家”讲座，往往就能诱导不少老年人掏出积攒多年的养老钱，换回一堆功效被吹得神乎其神的“灵丹妙药”

如何让会销回归诚信本色？近日，四川省市场监督管理局制定发布《四川省保健食品会议营销合规指引》（下称《指引》），以全链条、精细化的合规要求，为保健食品会销活动划定清晰的经营边界。

从事后查处到全周期监管 把合规要求嵌入会销全流程

一直以来，保健食品会销活动因封闭性强、信息不对称，容易被不法经营者利用，成为消费投诉高发领域。2025年，全省市场监管系统聚焦虚假宣传、价格欺诈等重点违法行为，办结该类案件422件，责令369家经营主体整改。

然而，在查处过程中，一个现实问题也摆在面前：监管取证难。“场外会销流动性强、隐蔽性高，等执法人员接到举报赶赴现场，往往已是人去楼空、证据难寻。传统的‘猫抓老鼠’式监管，面对组织严密的会销活动，常常陷入被动。”四川省市场监督管理局相关负责人介绍，此次出台《指引》便是从单纯的“事后查处”向“事前引导、事中规范、事后保障”的全周期监管转型，为经营者提供了一套可操作、可执行的合规路径，同时将监管触角延伸至会销的每一个关键节点。

提前告知、过程留痕、风险提示 为会销划定清晰边界

《指引》明确，在场外场所开展会销，须提前三个工作日向举办地县级市场监管部门告知，内容包括主体资质、活动地址与时段、推介产品清单、现场负责人及讲师信息等。

这一制度并非凭空而来，而是建立在四川此前沙盒监管试点的经验之上。试点期间，试点地区累计收到事前告知735场次，推动513个固定会销场所安装了录音录像设备，打造规范化会销场所273处。告知制度的价值在于，它将原本“看不见”的会销活动纳入了监管视野，为后续的精准执法和风险预警提供了数据基础。

过程留痕则堵住了取证难的漏洞。《指引》要求，场外会销对样品展示区、讲解区、公示区、消费者活动区实行全覆盖、全过程同步录音录像，原始音视频留存不少于两个月。

此外，《指引》也为经营者划出了“红线”。第十四条在明确法定禁止内容的同时，专门梳理了“高风险宣传内容和情形”，包括绝对化用语、渲染健康焦虑、伪科学实验演示、对权威素材断章取义等，提醒经营者谨慎行事，避免踩过界。