十九家企业首发首秀新品 三百六十平方米四川礼盒

第九届进博会开幕，四川馆亮点纷呈



▼ 11月5日，外国友人参观第九届进博会四川馆。


会川剧变脸的机器人。

11月5日，第九届中国国际进口博览会（以下简称进博会）在上海开幕。国家会展中心（上海）内人潮涌动，记者走进四川馆，360平方米的空间像一个徐徐打开的“四川礼盒”：一边是川剧脸谱的斑斓，一边是盖碗茶的清香；一边是市井街巷的烟火，一边是未来科技舱的蓝光。

四川馆以“蜀里安逸·好物荟萃”为展示主线，统筹全省19个市（州）、78家企业，集中展示170件特色展品，其中19家企业带来首发首秀新品，25家企业入选“川字号”优品100。好礼荟、美食荟、臻选荟、数智荟四大主题展区，如四幅渐次展开的蜀地画卷，系统呈现四川特色消费品、川味美食、巴蜀文创非遗和数字科技创新成果，也打开了一扇川品链接国内国际市场的窗口。

科技开场 非遗焕新

好礼荟把天府心意装进“四川礼盒”

四川馆门口，一个正在演绎川剧变脸的人形机器人吸引了众多参观者的目光。长虹具身智能科技有限公司相关负责人说：“我们自主研发的驱动系统与专业动作捕捉技术，让变脸在毫秒间完成，一台机器人可连续变出6张脸谱，还能智能导览、情感交互。”传统技艺中的“一转头、一拂袖”，在机械关节里有了新的呼吸，成为四川硬核科创的生动注脚。

好礼荟展区以“四川礼盒”为空间原型，汇聚27家企业，其中6家推出首发首秀新品，围绕“川字号”优品100，布局新酒饮、特色茶饮、高山农品、高端礼盒、潮流饮品五大细分品类。

蒙顶山茶、雅安藏茶、纳溪早茶在杯中舒展；通江银耳、甘孜冻干松茸装进珍品礼盒，川酒矩阵则向年轻消费者靠拢……一份份“四川心意”，就这样被装进礼盒，也装进走向世界的行囊。

烟火可尝 文脉可触 | 美食荟、臻选荟让四川滋味可感可亲

转过锦巷一侧，记者看到美食荟展区复刻着锦里、宽窄巷子的市井市集形态，开放式档口热气腾腾，现场品鉴让“味美四川·烟火天府”变得可尝、可感。这里集结24家企业，聚焦调味制品、特色小吃、休闲冷吃等优势品类。

阆中保宁醋、眉山老坛子泡菜、黑水藏香猪、达州川娃子、广安森兴皮蛋、川北客家手工面等市州风味同台飘香，一条街巷里，透出四川食品产业规模化、品牌化、市场化的蓬勃活力。

穿过街巷，臻选荟展区又把参观者从烟火气带入文脉深处。记者看到，这里聚焦非遗传承与文博文创，集结12家企业，以精品陈列加互动打卡活化巴蜀文化。绵阳天虹蜀绣、泸州毕六福油纸伞、荥经砂器、满竹里竹编，以及八仙国漫IP、罗家坝“虎巴”IP等多元文创汇聚一堂，让古老技艺与现代审美在灯光下彼此照见。

向新而行 首发频现 | 数智荟秀出川品出海新动能

在数智荟展区，来自四川的智慧生活、低空经济、人工智能、智慧文创四大赛道的15家科创企业，带来了最新产品，其中6家携新品首发首秀。

四川九洲集团“九章·哨兵”巡检机器狗搭载自研智能任务大脑；四川云图世景智慧科技有限公司“橙飞侠”智能飞行救生圈，实现全链路自主研发生产；长虹AI电视、智能骑行箱、AI陪伴机器人等智慧终端，全方位呈现四川数字科创产业从技术突破到场景落地的扎实成效。

旭璟芮医疗展台负责人诸晓静说：“本届进博会首发的磁共振病人监护仪，攻克了抗磁全套工程技术难题，实现100%原创技术突破，填补了国内同类装备空白。”

作为一家深耕AIGC内容生产的公司，四川时刻互动科技有限公司重点展出了自有IP《归途七侠奇遇记》、四川熊猫消费节《乐享天府》以及都江堰的《杨戬》。“期待依托进博会这一平台，对接海外内容发行、文旅合作资源，把四川优质文旅IP、乡村振兴故事持续输出到海外。”该公司品牌总监周栋说。

“借助进博会平台加强国际采购、扩大四川进口，上届进博会成交额预计为今年四川外贸贡献增量超23亿元。”四川省商务厅相关负责人表示，设立四川馆，更好地展示“川字号”优品等特色产品，推动川品出川出海，加强人文交流，也让世界更了解四川，让四川更好走向世界。

华西都市报-封面新闻记者 朱珠 温彦博 上海报道

图片由四川省商务厅提供

共济范围不断扩大 使用范围不断拓展

医保钱包已升级到2.0版本

11月5日，国家医保局举行医保钱包2.0版媒体解读会。华西都市报、封面新闻记者从会上获悉，医保钱包已升级到2.0版本；截至目前，全国已全面实现个人账户省内共济，并通过医保钱包持续深入开展个人账户跨省共济，实现更大范围的共济减负功能。

医保钱包是什么？相比1.0版，2.0版有哪些变化？如何为家人设置共济额度，又该如何使用？针对这些问题，国家医保局医保中心主任樊卫东在解读会上作出了回应。

医保钱包是什么？

医保钱包是职工医保个人账户跨省共济的一种方式，是实现跨省共济的桥梁。依托全国统一的医保信息平台设立个人医保钱包，设定额度共济，实现职工个人账户资金按规定支付近亲属在定点医药机构就医、购药发生的个人负担费用，以及用于参保缴费。

“医保钱包2.0版实行虚拟额度管理。”樊卫东说，共济人通过医保钱包为被共济人设定共济额度，共济人不能再使用该额度的个人账户资金。医保钱包打破了过去职工个账省内共济的地域限制，强化了家庭互助功能，职工医保个人账户里的钱不仅可以省内，还可以跨省给家人用。

医保钱包怎么用？

参保群众可以在国家医保服务平台APP、支付宝小程序等线上渠道，也可以前往线下医保经办窗口，通过医保钱包进行跨省共济关系建立和解除、额度设置、业务查询等操作。一个共济人可与多个近亲属建立共济关系，一个被共济人也可以接受多个近亲属共济。

针对部分老人和孩子没有手机，共济发起人只需在本人的医保钱包中输入老人或孩子的姓名及身份证号，即可完成跨省共济相关操作。当被共济人使用医保钱包余额在定点医药机构就医、购药时，直接刷医保卡或展示医保码即可。

个人账户与医保钱包支付顺序由各省明确。被共济人使用医保钱包额度时，按照共济额度设定的先后顺序使用。

老人或孩子作为被共济人，在就医购药结算时，共济发起人在自己的手机上通过“亲情账户”切换到老人或孩子的医保码，出示给定点医药机构扫码结算，如存在个人负担部分时，系统会从老人或孩子医保钱包中已共济的资金中自动扣除相应额度。

为什么有的定点医药机构还不支持使用医保钱包就医购药？樊卫东表示，目前，被共济人可以使用医保钱包2.0版共济额度在参保地的定点医疗机构就医、在定点零售药店购药，今年年底前将实现使用医保钱包2.0版共济额度跨省就医购药。因定点医药机构需陆续开发软件接口，各机构实现医保钱包结算时间略有差异。若参保人到定点医药机构消费需使用医保钱包额度，可事先确认对方能否结算。

有哪些优化升级？

“相比1.0版，医保钱包2.0版的优化升级主要体现在三个方面。”樊卫东说。

共济范围不断扩大，从过去的配偶、父母、子女扩大到兄弟姐妹、祖父母、外祖父母、孙子女、外孙子女等近亲属。

使用范围不断拓展，医保钱包2.0版破解了被共济人使用共济资金的区域限制，由过去仅限被共济人所在统筹地区使用扩展到即将支持跨省使用，从就医购药扩展到城乡居民的医保和长期护理保险参保缴费，进一步盘活共济人沉淀的个账资金，减轻被共济人异地就医经济负担。

操作更加便捷，医保钱包2.0版强化了身份核验、共济关系绑定、共济额度管控和风险预警功能。

“此外，医保钱包1.0版未使用的共济额度始终完整保留着，打开国家医保服务平台APP——医保钱包，‘历史额度’栏目显示的即医保钱包1.0版的未使用额度。并且，这个额度仍然可以使用。未来，我们将优化此界面，分别展示‘医保钱包1.0版额度’‘医保钱包2.0版额度’以及‘医保钱包总额度’。参保群众就医购药结算时，将优先使用医保钱包1.0版的余额。”樊卫东说。

华西都市报-封面新闻记者 张馨心