从『被温柔接住』到『成为他人的微光』

——拉夫劳伦Pink Pony诠释『共生之力』

快乐，对人而言，不只是顺遂时的愉悦，更是在变化与困境中，依然能够安顿内心、与他人建立联结、保持生活热望的一种生命力量。当生命的不确定性降临，我们该如何面对？又如何在与疾病、与变化的相处中，保有“让自己更快乐的能力”？

这不仅是一个医学问题，更是一个深刻的社会与民生议题。在对抗疾病的漫长战役中，除了医疗支持，来自医院之外的社会支持网络、社区的温暖托举，同样是治愈人心、重塑生活勇气的关键。这正是拉夫劳伦“Pink Pony粉红小马”慈善项目数十年来持续深耕的领域。

2026年，Pink Pony以“共生之力”(The Power of Us)为主题，礼赞社群互助、团结相伴与共同行动的力量。通过癌症幸存者鼓舞人心的故事，传递社群支持的意义，并唤起公众对早期发现癌症重要性的关注。它倡导彼此关照，也鼓励向内探索：在被理解与被支持中安顿自己，也在理解与支持他人中获得力量。快乐便在这份彼此滋养中自然生长，成为面对生活的一种能力。



从左至右为：查德·帕隆博(Chad Palumbo)、查妮塔·修斯-哈尔伯特(Chanita Hughes-Halbert)博士、萨姆·苏里亚库马尔(Sam Suriakumar)、艾什·富(Ash Foo)

从医疗干预到生命托举 构建多维支持体系

对于癌症患者而言，从确诊到治疗，再到康复与回归社会，是一条充满未知的长路。在这个过程中，优质医疗资源的可及性、早期筛查的普及、患者导航服务以及家庭照护者的心理支持，都是公众最容易感知的健康民生痛点。

三十多年来，拉夫劳伦始终以爱与信念坚守对抗癌事业的承诺，并于2000年推出粉红色版Polo小马徽标，宣告启动“Pink Pony粉红小马”慈善项目，持续在全球范围内支持癌症研究、筛查、早期诊断、治疗、知识普及和患者导航等服务，旨在帮助缩小癌症诊疗服务的差距，让更多患者在疾病更早期、治愈机会更高的阶段获得优质治疗。

这种长期主义正在全球结出果实。2026年初，Ralph Lauren企业基金会宣布拨款设立芝加哥大学医学中心Ralph Lauren中心；同年9月，品牌宣布在韩国国立癌症中心设立患者及家庭康复中心。作为品牌在亚洲的首家癌症中心，它将为患者、家属及照护者提供专业康复环境。截至目前，Pink Pony已为全球17个国家和地区的38家受助机构提供支持。这些布局背后，是一张正在不断织密的健康支持网络——它试图告诉每一个深陷困境的人：面对疾病，你并非孤岛。



2026年Ralph Lauren Pink Pony系列



从左至右为：凯德·汤普森(Cade Thompson)、萨弗伦·瓦德赫(Saffron Vadher)、马尔科·马诺伊洛维奇(Marko Manojlovic)

允许被接住 从“独自坚强”到“共生的力量”

“共生之力”的核心，在于打破那种对“完美坚强”的苛求。Pink Pony项目中有许多真实的生命故事：卵巢癌幸存者、脑癌患者、职业运动员……在他们直面疾病的叙述中，最动人的部分往往不是“我多么无所畏惧”，而是“在我最虚弱的时候，是社区的陪伴让我重新确认了自己的重要性”。这些真实的生命故事，是“让人拥有更加快乐的能力”的注脚：在困境中发掘自身未曾意识到的力量，在被社区托住时重新确认自己的重要性。它们让“共生之力”有了具体的面孔，也让公众看见理解、陪伴与共同行动的意义。

这正是“共生之力”想要传递的观点：快乐的能力，始于真正地了解自己——卸下外界的定义，听见内心那个常被淹没的声音，笃定地确认：“原来，我也可以。”因为懂得自己，才更知道如何善待自己：接纳当下的处境与限度，珍惜手中已有的一切，也允许自己在需要时被温柔接住。当内心获得理解与支持，便有了继续生长的空间，得以放下对满分的执念，接纳生命的“半称心”，并在探索新的可能、给予他人关怀的过程中，重新发现热爱自己的力量。

“共生之力”所承载的这种双向流动，构成了善意的闭环。这种善意可以是倾听朋友的恐惧、是一次陪诊、是参与一次志愿服务，也是倡导科学的早筛意识。在理解自我、善待自我、热爱自我的过程中，我们逐渐培养出一种“更加快乐的能力”——它不是强行打气的鸡汤，而是一种在给予与联结中，不断获得滋养的生命力。

让日常参与 也成为善意的入口

Pink Pony的公益行动贯穿全年，通过世界各地的活动持续提升公众认知、筹集善款。通过Pink Pony项目，拉夫劳伦呈现癌症患者与幸存者的真实经历，邀请公众走近不同的生命处境；持续支持癌症研究、筛查、诊疗及患者就医导航，帮助更多人获得所需的医疗服务；通过粉红小马邀请员工参与志愿服务与筹款，鼓励消费者通过购买系列产品及捐赠支持抗癌事业，让个人的时间、心意与所长投入共同关心的事情。

2026年Pink Pony系列呈献精心甄选的品牌经典款式，让日常穿着成为参与公益的一种方式。每售出一件经典Pink Pony斜纹棉布棒球帽、Pink Pony棉牛津布纺衬衫及Pink Pony宽松版绞花编结针织衫，拉夫劳伦都将捐出其销售金额的100%(Pink Pony系列其他产品将捐出销售金额的至少25%)，用于支持由全球多家癌症慈善机构组成的公益网络。在美国，相关捐款将用于支持品牌企业基金会旗下的粉红小马基金。在中国内地，该收益将捐献给上海市红十字会。

今年，拉夫劳伦将10月17日设为首个“全球购物日”，将当日所有消费金额的5%用于捐赠，支持Pink Pony的公益使命。整个10月，Ralph's Coffee门店还推出特别款Pink Pony拿铁。在美国，该饮品销售金额的100%用于支持品牌企业基金会旗下的Pink Pony基金；在包括中国在内的全球其他指定门店，部分销售收入则用于支持当地的Pink Pony受助机构。

消费参与只是入口，其背后的长期支持网络才是目的。作为拉夫劳伦“Timeless by Design 2030”公民与可持续发展项目中的旗舰项目，Pink Pony深植于品牌企业文化，凝聚从员工到顾客等各层面的力量，以支持抗癌事业。公司员工可通过参加Pink Pony全球徒步活动、募捐活动及回馈社会志愿活动，提高抗癌相关认知；消费者则通过购买产品与捐赠回馈社会。

当彼此关照成为日常，当每一个被温柔接住的人，也愿意成为他人的微光，个体的安顿便汇聚成共同体的温暖。让自己更加快乐的能力，正是在这样的联结中慢慢生长：既懂得善待自己，也愿意温暖他人；既能坦然接受支持，也能真诚给予力量——这，正是“共生之力”最温柔而持久的承诺。

华西都市报-封面新闻记者 李雪丹

图片由品牌方提供