2026年11月3日
星期二
丙午年九月廿五
四川日报报业集团主管主办
华西都市报社出版
今日16版

华西都市报

封面
下载封面新闻APP
掌握更多资讯

地铁2号线龙泉驿火车站开通运营

成都火车站实现全部通地铁

◆ 11月2日，华西都市报、封面新闻记者从成都轨道集团获悉，铁路成都龙泉驿站于10月30日正式投用，配套的地铁2号线龙泉驿火车站同步开通运营。自此，成都综合交通枢纽的轨道拼图补上了关键一块——建成及在建铁路枢纽均已实现两条以上地铁接驳，城市综合交通能级再上新台阶。

◆ 当前，成都主城区各大核心铁路枢纽均实现多轨高效接驳：成都火车北站汇聚地铁1号线、7号线、18号线；成都火车南站可无缝换乘3条轨道交通线路；成都东站接驳地铁2号线、7号线；成都西站串联地铁4号线、9号线及有轨电车蓉2号线，实现多元轨交通达。

◆ 在建的四川最大高铁站天府站，提前配套落地地铁18号线、19号线；全新投用的龙泉驿站，依托地铁2号线、30号线双线覆盖，进一步织密东部新区交通脉络。

P02

城市经济学

用不到四百万元“撬动”两亿元

县域消费的“火”是这样点燃的



10月23日，两个特等奖开出，台下欢呼声此起彼伏。刘益静 摄



▲ 射洪“洪城欢乐购·汽车大抽奖”活动现场。
射洪市委宣传部供图

● 10月23日晚，遂宁射洪市子昂广场，两个特等奖——两辆分别价值8万元的汽车在公证人员的监督下揭晓，欢呼声将现场气氛推向高潮。

● 这场活动既是“洪城欢乐购·汽车大抽奖”第七期开奖，也是“来射洪吃砂锅”活动的启动仪式。从2025年9月开始，“洪城欢乐购·汽车大抽奖”每月举行一期，2026年按季度开展，每季度结束后次月抽奖，至今已举办7期。

● 这不是一场简单的促消费活动。背后有这样一组数据：去年以来，活动投入财政资金不到400万元，累计参与抽奖发票4.6万张，发票总金额8200万元，拉动社会消费品零售总额提升2亿元以上，消费者主动开票率从不足20%升至70%。

P03

封面评论

“消费审批”火了 本质是以高频社交来冲淡购物欲

□蒋璟璟

“今年‘双十一’，实行审批制。”最近，不少网友在社交媒体上发帖，给自己的“双十一”购物立了新规矩。所谓“审批”，并非公司制度，而是一种新购物流程——把想买的商品连同价格、理由和替代方案提交到一款小程序，由陌生网友投票“通过”或“驳回”。这个玩法近期在年轻人中流行起来。（中新社）

抑制冲动消费，把“前摇”变长，好像是个办法。顺着这个思路，最近各式消费审批小程序迅速走红，借着“双十一”的东风，很是积攒了一波人气。这套玩法，看似无厘头，其实是有一番道理的。它之所以让人觉得有效，主要在于两个逻辑：一则“旁观者清”，外人对于当事人消费决策的必要性、合理性，大体有着更为清醒的判断；再者“以拖待变”，有些东西兴头过了也就不想买了，从这个角度说，“消费审批”很像冷静期、缓冲阀。

其实，当一个人把自己想买的商品发到小程序上交由网友“审批”，本身就说明他对此是犹疑的，并不是“非买不可”那种。网友的“审批意见”，刚好如一盆冷水，瞬间就让人清醒了。于是，正好顺坡下驴，“买买买”就变成“不不不”——从这个角度上说，并不是“消费审批”小程序让用户变得理性，而是本就相对理性的人，在这类平台上强化了彼此的消费理性。

“消费审批”看似是个工具软件，其实本质仍是一种圈子式的社交软件，其最值钱的资产，就是网友“审批员”那直言不讳、牙尖嘴利、幽默风趣的“审批意见”——很难想象，一个素人，在其他平台发条类似无关痛痒的帖子，会获得如此之多的即时回复。对一般化社交平台进行用户再筛选、再组合，并形成新的细分领域的社交软件，这或许是互联网行业的新机会。近来走红的“虚拟外卖”“消费审批”类小程序，都属于这个路子。

又美又飒！“00后”老师穿汉服上课走红

网友点赞：这是一堂行走的美育课

P05

成都引进养殖的“澳洲蓝龙虾”抢鲜上市

体型大如手掌，出肉率是小龙虾的两倍多

P06

今日成都市区天气预报
14-19℃
考云报晴 偏北风1-2级
新闻报料热线
028-86969110
新闻职业道德监督热线：028-86969129 邮发代号：61-602
邮政发行服务热线11185及028-86969285
本报地址：四川省成都市红星路二段70号 邮编：610012
国内统一连续出版物号：CN 51-0030 总第10835期
广告热线：028-86969160 广告许可证号：5100004000110 零售价：2元
值班编委 杨华 责编 唐爱秋 版式 晨雯 总检 张洁
6 952741 300014