秋冬有礼 成都等你

2026成都“来消费，享优惠”特色消费季启幕

国庆假期，成都文旅、消费人气旺、热度高，而随着“秋假”到来，成都再次成为不少游客的出行目的地。为提升游客市民体验感，成都谋划推出“秋冬有礼 成都等你”——“来消费，享优惠”特色消费季活动。

记者获悉，11月1日起成都市商务局联合市文广旅局，发动商协会、经营主体广泛参与，将推出“来成都”六大礼遇举措。只要你来，最高30万元购车福利、5000元游学礼金大奖、15000张免费展演体验大礼包、10000份限量版熊猫文创、“村糖”优品礼包、“票根当钱花”最高7折优惠……种种福利好礼等你拿。同时，配套打造六大特色消费场景，面向游客与市民同步释放消费红利。



市民游客在成都放心消费。图据新华社客户端

来成都，消费抽大奖

活动没有把优惠简单堆叠，而是提前布局、系统集成，把礼遇和场景一并考虑——既让游客市民看得见实惠，也让经营主体找得到抓手；既以优惠聚人气，也以场景接热度。

两波福利将在11月伊始率先上线。对“秋假”带娃家庭而言，“来成都，秋假开心耍”最重要。11月1日起，消费者在成都杜甫草堂博物馆、成都武侯祠博物馆、成都博物馆、成都大熊猫繁育研究基地单笔消费满50元（门票除外），即可参与每周抽奖，单个中奖金额达5000元。多个重点商户和研学目的地还将同步推出让利折扣，让游客市民来得值，耍安逸。同时，“来成都，展演随心看”也将于11月2日起推出15000份免费展演体验大礼包，包括免费观演、博物馆免费看展、研学免费体验等。两份“成都礼遇”，即刻开启一趟近悦远来的体验。

其余惊喜礼遇陆续上线解锁，梯次推出。“来成都，见面有礼”落在出发端，对11月、12月来蓉游客来说，从买下那张目的地为成都的火车票或机票开始，这趟旅程就多了一份“开箱”的乐趣——上传凭证参与抽奖，即有机会领取立减50元消费券，可在符合条件的线上线下商户核销。

“来消费，享优惠”是一层一层抵达消费者的实际体验。“来成都，消费抽大奖”把限量版熊猫文创、“村糖”优品等特色伴手礼，乃至10万元、30万元两档购车权益惊喜大奖放入奖池，消费达到活动金额后即可抽取。“来成都，商场有折扣”落在知名商业综合体，消费者可使用最高200元的满减消费券抵扣现金，各类丰富的优惠活动承接逛街购物需求。

“来成都，票根当钱花”，还将成为大家在成都消费的“通行证”。无论是目的地为四川的铁路客票、机票，还是景区、博物馆门票、电影票，演唱会、体育赛事的票根，都能“换”成实打实的折扣。

六大主题消费场景迎客

礼遇负责“给”，而场景则负责“接”。六大主题消费场景将围绕街巷、商场、山野、亲子、赛事、演艺展开，让优惠在具体消费中落地。

例如，“遛娃放假”以亲子研学、城市体验等融合场景，接住“秋假”家庭客群的停留时间；“街巷有戏”联动宽窄巷子、东郊记忆等特色街区开展集中引流促销；“新货先逛”结合重点商场周年庆推出限定快闪与首发资源；“山野充电”依托熊猫基地、都江堰及崇州罨画池银杏季等深挖文旅内涵；“燃冬观赛”借力KPL年度总决赛、WTT乒乓球混合团体世界杯等重磅赛事激发城市活力；“乐动不停”在11月汇聚林忆莲、周传雄等知名歌手演唱会及演出剧目百余场，并联动周边商圈延长消费链条。

券在场景中用掉，场景因热度延续，礼遇与场景在同一条消费链条上前后衔接。

消费体验的保障，是整条链条的关键支撑。成都持续推进“在成都，放心吃、放心购、放心游”，强化市场监管，发出诚信经营倡议，引导商户明码标价、规范经营；畅通12345涉旅诉求处置渠道，在重点商圈设立消费维权服务站，建立市场监管、景区商圈管理方、经营主体、维权服务站四方协同处置机制，实现消费纠纷就近受理、现场处置。同时，重点商圈和商业载体配套行李寄存、智慧停车等便民服务，离境退税门店持续拓展，国际化消费环境同步优化。

这些虽不直接产生“优惠数字”，却决定优惠被使用时的体感——券领得到，也要花得顺；人来了，也要留得住。

秋冬有礼，成都等你。礼遇绽放场景，配套守护体验。这座城市拿出的不只是几张券、几场活动，而是一套让游客和市民都走得进去、停得下来、花得舒服的秋冬安排。

华西都市报-封面新闻记者 易弋力

成都空港外航服务中心投用

外国航司落地成都，办事全程一站式搞定

华西都市报讯（记者 柴枫桔）10月30日，在成都东部新区“枢畅空港”外航服务下午茶活动上，成都空港外航服务中心揭牌投用，中心打造的“Fly to China”外航服务平台同步上线。

作为外航服务的专门阵地，成都空港外航服务中心将整合政府部门、机场、海关、金融、法律、文创等各类资源，为外国航空公司及关联机构在成都开展业务提供一站式服务，包含落地对接、运营保障、政策咨询等，推动外航服务由“多头对接”向“专班服务、一窗受理”转变。

同步上线的“Fly to China”平台是中心服务外航的重要线上载体，集政策资讯、服务指南、需求对接、活动预约等功能于一体，为外国航空公司提供线上线下一体化的服务入口。

成都空港外航服务中心理事长许宏江说，今后外航企业既可以通过平台及时了解成都国际航空枢纽的航线网络、运行保障和产业配套情况，也可以在线提出运营中的具体需求，由中心跟进协调、闭环办理，实现“数据多跑路、外航少跑腿”。

2026年，天府国际机场已累计开通国际及地区航线82条，运营的外国航司累计达到25家，航线网络覆盖五大洲，与伦敦、法兰克福、罗马、米兰、伊斯坦布尔、洛杉矶、多哈、新加坡等全球主要航空枢纽均实现直航。10月27日，俄罗斯西伯利亚航空执飞的成都天府至新西伯利亚的航线开通，架起更多联通亚欧的空中走廊。

外航服务是国际航空枢纽建设的重要“软配套”，外航愿意来、留得住、发展好，枢纽的国际竞争力才能持续增强。

当天活动中，多位外国航司驻成都及中国区代表与天府机场、海关、银行、文创、法律等服务机构代表面对面交流，围绕外航落地服务需求、政策支持、通关保障、航线开辟、地面保障等议题提出具体建议，成都东部新区相关部门现场回应，逐条记录形成需求清单，进行诉求跟踪办理。

随着成都外航服务中心实体平台与线上服务平台持续运转，成都东部新区将整合政府、民航、市场等多方资源，持续完善外航服务体系，推动更多航线开辟、运力投放和配套完善，为成都加快建设国际航空枢纽、提升门户枢纽能级提供有力支撑。

川渝联手为“双十一”网络促销“划红线”

平台和直播电商虚假宣传、价格欺诈等行为将被重点监管

华西都市报讯（记者 吴冰清）“双十一”临近，各大平台和直播间已掀起一波波促销热潮。为了让消费者买得放心、买得明白，四川省市场监督管理局与重庆市市场监督管理局近日联合发布《“双十一”网络集中促销期间合规提示》（下称《合规提示》），给川渝两地的网络交易平台和直播电商经营者提前“打招呼”、划清底线。

《合规提示》对网络交易平台经营者提出七方面要求，核心就是一句话：把好关、负起责。

在商家入驻环节，平台要严格核验登记，加大对经营者主体资质、身份信息、产品信息的抽查力度，并按规定频次更新，确保平台上商家的信息真实、完整、有效。对于参与各类补贴、秒杀、平台标注“官方促销”、聚合营销等营销活动的商家身份核验与信息公示，并在活动页面显著位置设置“商家证照资质”入口，便于消费者查询。

促销行为方面，虚假宣传、不按规定明码标价、价格欺诈、发布违法广告等都被明确禁止。

知识产权保护、商品质量管控也被重点提及。

《合规提示》也明确提到，平台要畅通投诉举报渠道，督促商家依法履行七日无理由退货、“三包”等义务，妥善化解消费纠纷；发现违法违规问题，及时向住所地市场监管部门报告，并配合查处。

直播电商也是重点规范对象。《合规提示》分别对平台经营者、直播间运营者、直播营销人员服务机构和直播营销人员提出具体要求。

针对直播间里常常出现的“话术套路”，《合规提示》明确，直播营销人员要规范直播营销用语。严禁使用违法违规的绝对化用语、虚假限时促销、诱导逼单、功效夸大与虚假承诺、迷信宣传、冒充官方背书、虚假优惠福利等高风险话术，不得编造、传播虚假信息损害其他经营者的商业信誉、商品声誉。

此外，直播间运营者要在直播页面以显著方式持续展示实际经营者信息、商品或服务名称、价格、计价单位以及服务项目、内容和计价方法等，同时建立健全合规审核机制和直播营销人员纠错机制，对直播选品、营销用语严格把关，并对直播间互动内容实时管理，及时处置违法信息。