店员『忙到没空回消息』 成都金店客流激增

国际金价创一年来新低

10月30日，美国纽约商品交易所12月交割的黄金期货收报每盎司3898.9美元，跌幅3.29%，创下一年来新低；12月交割的白银期货收于每盎司49.276美元，自2025年11月以来首次跌破50美元关口。

国际金银的这波急跌，快速传导至国内终端市场。受国际金价下行影响，国内部分品牌金饰价格同步大幅回落，较年内高点跌幅已接近550元/克。

金价急跌 客流激增但利润未改善

10月31日，深圳水贝市场的客流量再次成为社交平台上的热议话题。

多位商家向记者描述的情况高度一致：柜台前从早到晚挤满人，婚庆金饰和低工费素圈款走得最快，有店铺的客流量达到平日的5至8倍，成交量约为平常周末的3倍。

一位在深圳水贝市场经营多年的商家发帖感叹：金饰克价短期内跌了近100元，又恰逢周末，“人流和买金架势堪比菜市场。”

水贝“泉世界珠宝”负责人张承泉坦言，从业以来没有见过黄金在短期内出现如此剧烈的跌幅。

受国际原油价格上涨、美国通胀压力加剧以及市场对美联储进一步加息的预期升温等因素影响，国际金价10月30日跌至一年来新低。

受此影响，国内品牌金饰价格也大幅下挫，每克较年内高点下跌近550元。

水贝市场的再度拥挤，不能简单视为消费市场回暖的信号。

水贝市场的一位商家算过一笔账：其实利润空间并没有因为销量增加而扩大，商家主要靠走量维持。

10月31日下午，记者在成都市梨花街各大门店看到，玻璃柜台前围满了试戴金饰和询价的顾客。其中，市民周女士最终买下了一只30克左右的古法金手镯。

周女士说，这只手镯她看了快两个月，月初每克900元时一直没舍得下手，“今天价格继续跌，算下来比月初省了2000多元，干脆就把心愿了了。”

最近，门店导购陈女士的微信名后缀已改成“没回就是在忙”。陈女士一边给顾客试戴手镯，一边抽空回消息：“以前一天回复几十条消息，现在一天有几百条，老客户问能不能抄底，新客户问工费还能不能少。”她笑着说，这个后缀并不是夸张，“是真忙不过来。”

泡沫破灭 一些曾被热炒的金属悄然退场

金饰品市场喧闹的背后，一些曾被热炒的投资金属在悄然退场。

时间回到年初，随着金银价格一路狂飙，锑、锗、钨、铟等平日里少有人关注的工业金属，忽然在社交平台成了热门话题。深圳水贝资深从业者王少忠还记得，年初他将“投资铜条”样品的照片发到网上，一天之内，就有30多位网友来问购买渠道。今年年中记者探访深圳水贝市场时看见，不少商家也跟风上架了同款“投资铜条”。

只是这个热潮来得快退得也快。如今，王少忠早已停售这个产品。在他看来，铜条的火爆，完全是白银行情带起来的泡沫。

“当金银的财富效应退潮，依附于其上的边缘投机品最先失去立足之地。”有从业人士说，铜本身并不具备黄金、白银的避险与货币属性，它的短暂热度更多是情绪外溢的产物，而非资产逻辑的延伸。

深圳市民王先生就是当初跟风入局的买家。当时，他花280元买下1000克投资铜条，如今全砸在手里。“钱也不多，就当凑个热闹。”

后市承压 短期调整压力尚未完全释放

金价为什么跌这么狠？受国际原油价格上涨、美国通胀压力加剧以及市场对美联储进一步加息的预期升温等因素影响，国际金银价格10月30日大跌，黄金现货和期货价格均跌破每盎司4000美元关口。分析人士认为，利率上升会增加持有黄金等无息资产的机会成本，从而削弱其对投资者的吸引力。

后市方面，业内人士普遍认为，短期市场调整压力尚未完全释放，金价或继续震荡筑底，但中长期支撑逻辑并未消失。

一德期货宏观分析师张晨认为，对于贵金属来说，短期恐慌情绪仍在发酵，目前尚不能判断行情就此见底，只有流动性收紧压力缓解后，贵金属市场才更容易出现配置买点。

卓创资讯富宝黄金分析师黄加奇则表示，后续仍需重点跟踪中东局势变化。在中东地缘冲突未彻底缓解前，高油价带来的通胀压力会持续制约金价上行空间；若地缘局势缓和，国际油价自高位回落，金价大概率迎来反弹。

多位业内人士提醒，黄金价格具有波动性，普通消费者与投资者需理性看待涨跌，结合自身需求稳健配置，避免跟风盲目交易。

华西都市报-封面新闻记者 杨芮雯 邹阿江 见习记者 龚善美 徐千然

首次摆上“双十一”货架

Token走进大众消费

今年“双十一”电商大促，Token（词元）以独立品类在多个电商平台上架，看不见、摸不着的算力服务，变成可以下单的商品。

记者在采访中了解到，自9月3日天猫上线Token充值中心以来，截至目前，已接入DeepSeek、阿里云、智谱、Kimi等厂商；MiniMax开出首家品牌官方旗舰店，千问办公、阶跃星辰等已入驻。

哪些人在买Token？

为Token付费，本质是在为背后消耗的算力买单。过去，这笔消耗只在大模型厂商后台按调用量结算，用户不知单价，也无从比价。如今，把Token摆上货架，最直接的变化是购买门槛降低了。

青海西宁市民苏国庆是一名短视频爱好者，为了让视频呈现更好的效果，趁着电商大促，他“囤”了不少Token。“简单的视频制作消耗的Token并不多，遇到比较复杂的场景构建和动作分镜，Token就会用得多一点。”他说。

记者在电商平台看到，今年“双十一”，大模型厂商推出Token折扣套餐，以千问AI Lite月卡为例，官网价60元，活动价39元，便宜了三成多。

道行超级（重庆）人工智能科技有限公司执行董事王道行说：“软件开发、汇报PPT、宣传图都靠AI完成，公司每月需在Token上支出2000多元。这次下单了千问AI标准版月卡，一次买了12个月，比平时在官方网站上购买便宜不少。”

据天猫有关负责人介绍，10月20日“双十一”开售首日，天猫Token品类成交额环比增长450%。究竟哪些人在买Token？天猫给出了用户画像：主要为有明确AI使用需求的个人和中小企业，比如家庭用户、学习型和研究型用户以及一人公司等。

这位负责人说，这些用户本身就在稳定使用大模型，过去分散在各厂商平台上按消耗付费，如今可以像逛店铺一样一站比价、按需“囤”Token。

“原来只能挨个软件买，现在可以一次性买到通用的词元，方便很多。”视频博主宋文天说。

从极客开始，到办公白领，再到对技术有热情的普通消费者，Token的消费人群不断扩围。业内人士表示，随着消费人群的扩大，Token的销售方式也需要更精准地贴合用户需求。

买Token用于哪里？

记者发现，对于普通消费者而言，购买Token主要有两种方式：一是买按量付费的充值券，类似话费，用完再买；二是按包月包年的固定额度订阅。但也有不方便的地方，主要是在固定额度上，买多了用不完，买少了又不够用。

在北京从事AI视频制作的王紫民，每月在Token上花费三四万元。尽管Token上架电商平台，但他还是习惯在官方渠道和工具集成平台购买。他说：“电商平台上售卖的月卡、季卡、年卡是固定额度，但是根据工作节奏，我们更愿意随用随买。”

还有的消费者希望能像买流量一样来买Token。中国联通数据智能有限公司副总经理丁鼎表示，目前，Token难以简单套用买流量的逻辑。流量业务是用户规模越大，边际成本摊得越薄，规模效应越显著。Token卖的是智能产出，每一份都对应GPU、电力和折旧，不能像流量那样做低边际成本的统计复用，一超售就是排队和限流。

把Token摆上货架只是第一步。多位业内人士表示，要让它真正成为大众消费品，词元服务还需应对计量核算、定价机制、安全管控与合规治理等方面的挑战。

青海移动算力业务运营中心解决方案经理马生龙说，比如，同样一段文字，在不同模型里消耗的Token数量可能相差两到五成；各家计费规则也不一致，做法五花八门，套餐之间难以换算。

国家信息中心大数据发展部副主任王建冬建议，尽快统一词元计量口径，建立换算标准，同时规范计费披露，引入第三方核验。

部分消费者期望，电商平台加强Token售后服务，比如对未用完额度的处理、消费争议的解决，给出明确的办法，让消费者买得放心、用得明白。

新华社记者 王淳 李晓婷 张璇

白|杰|品|股|

信号重现

问：上周五沪指低开，盘中冲高回落，收盘下跌，你怎么看？

答：A股主要股指上周五集体下跌，沪指失守3600点整数关口，双创指数再次大跌，创业板指收跌4.13%。盘面上超4600只个股下跌，白酒、医疗服务、航运港口板块逆市涨幅居前，影视院线、游戏、传媒板块领跌。截至收盘，全市场涨停49只，跌停及跌超10%个股近180只。技术上看，沪深股指均失守所有均线，两市合计成交16744亿元环比增加；60分钟图显示，各股指均失守5小时均线，60分钟MACD指标均呈现死叉状态。从形态来看，受外围市场影响市场显著低开，午盘前后三大股指一度反弹翻红，但随后市场再度回落直至收盘；科创50指数大跌5.48%，收盘较7月初高点回撤近五成，创业板指较年内高点已跌去近2000点。事实上，尽管沪指受银行等权重股托底存在一定失真，但年内两次单月跌幅超过6%后，次月均出现较好回升。期指市场，各期指合约合计成交量、持仓量均增加，各合约负溢价水平整体有所缩减。综合来看，上周末传出中国人民银行、金融监管总局、证监会将召开座谈会，研究推动支持资本市场工具落地优化的消息，相关政策的细化落地将显著提振市场信心，“政策底”信号已重现。

资产：上周五按计划没有操作。目前持有南天信息50万股、梅安森62万股、环旭电子50万股、华工科技12万股、领益智造90万股、瑞华泰46万股、亚翔集成7.2万股、中天科技21万股、大族激光7.8万股。资金余额781148.26元，总净值621 38508.26元，盈利30969.25%。

周一操作计划：南天信息、瑞华泰、中天科技、大族激光、华工科技、亚翔集成、环旭电子、领益智造、梅安森拟持股待涨。

（炒股有风险，投资需谨慎）胡佳杰