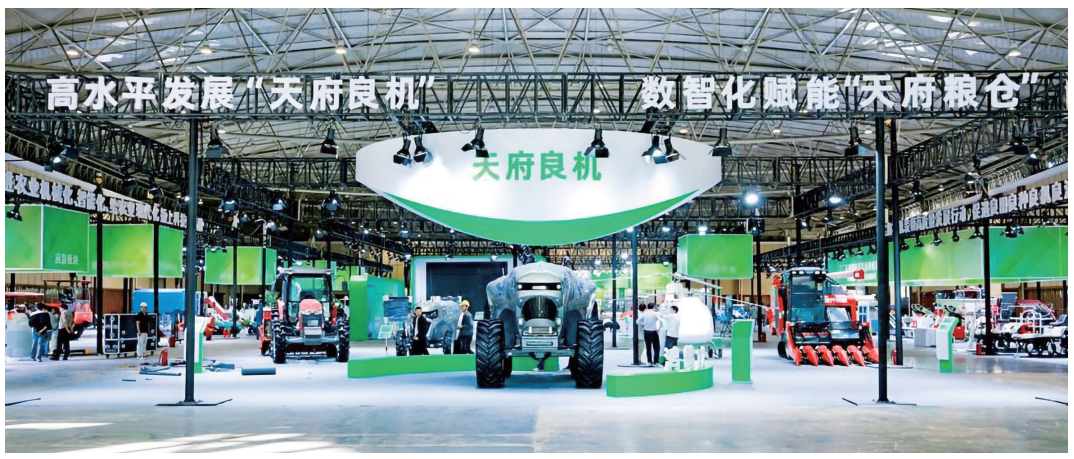
记者提前探馆第十二届四川农博会

智慧农机会“看”会“切”还会吐火

10月30日至11月2日，第十二届四川农业博览会将在成都世纪城新国际会展中心举行。10月29日，华西都市报、封面新闻记者提前走进展馆一探究竟。从会“看”会“切”的智慧农机，到抢先“开麦”的首发新品，再到全产业链的精品橱窗，四川农博会既看得见田间的“硬科技”，也感受得到餐桌上的“烟火气”。



天府良机馆展出的智慧农机装备。四川省农业农村厅供图

天府良机馆

▶农机装备会“看”会“切”，还会“吐火”

走进天府良机馆，最吸睛的当数那些安上了“眼睛”与“大脑”的农机装备。在国内首创的马铃薯智能化切种设备前，两只机械臂正高效协同作业：依靠机器视觉精准识别薯块后快速“下刀”，将除杂、分级、切割、消毒、拌种融为一体，专门为四川丘陵山地的种薯栽培量身打造。一旁由川企研发的水稻育秧成套设备同样亮眼，供盘、播种、覆土、码垛一气呵成，目前已远销到湖南、浙江、江苏等地。

展馆里最新奇的，莫过于两台以“火”除草的绿色环保装备。设备利用液氢或液化石油气生成高温火焰，瞬间将杂草、草籽及虫卵“碳化”灭活，全程不喷洒一滴农药，特别适合有机绿色农业。据现场工作人员介绍，农机馆紧扣耕种管收、种养加全链条布展，既有填补国内空白的“首台套”，也有大面积推广的成熟机型，集中展现了“四川造”农机的硬核实力。

首发首秀专区

▶未上市先“开麦”，现场选品秒变线上热销

位于1—2连接馆的首发首秀展区，宛如一场热闹非凡的“农业新品发布会”。多家企业带着自家的当家新品轮番登台路演，现场产品还直接被推介给众多“村播达人”进行选品。双方一旦达成合作，便在展期直接开启直播带货——今天在展台上“亮相”的新品，明天就能出现在千里之外的手机屏幕里。

展区一侧的大屏上，实时滚动播放着供需对接的动态数据。据了解，即便展会闭幕后，该对接平台也将保持运营，把展会短暂的“热度”转化为长效联动的“常态”。

2号品牌馆

▶“天府粮仓”搬进馆，打造现代农业“精品橱窗”

如果说农机馆看的是“怎么种”，2号馆看的则是“种得好、卖得俏”。这座“天府粮仓”精品品牌建圈强链馆细分出畜牧、粮油、果蔬、茶叶、水产等十大特色展区，浓缩了四川现代农业的全产业链版图。

粮油展区内，“稻香杯”优质米、“天府菜油”等知名品牌一字排开，配合现场品鉴与直播互动，成为当之无愧的“主角”；食药同源展区里，川芎、川贝母等道地药材琳琅满目；水产展区更是颠覆传统印象——产量高居全国前列的四川鱼子酱、珍稀鲑鳟鱼亮相，亮出了四川独特的冷水资源名片。果蔬、茶叶、畜牧等展区同样看点满满，尽显“川字号”农业品牌的底气。

华西都市报－封面新闻记者 杨博

秋假连周末拼出5天小长假

四川人出去耍最积极 机票预订增速领跑全国

“学校通知秋假放11月11日至13日，连上周末有5天，娃儿高兴得不得了。”成都市民汪女士的儿子读小学三年级，这次夫妻俩准备把剩下的年休假请了，带娃去西昌来一场研学游。

从11月起，四川、浙江、江苏、广东、福建等地中小学秋假将陆续开启，主流模式为3天秋假衔接周末，拼出5天弹性“小长假”，四川全省21市州均推行秋假。

在线旅游平台发布的数据显示，截至10月28日，“秋假”“亲子”“赏秋”等相关关键词搜索量月环比增长2.2倍；抢订11月入住的酒店订单量同比增五成，抢订机票量增两成，亲子游热度月环比翻番。

其中，四川人出去玩最积极，占据了机票预订量增速TOP20城市的半壁江山。

四川人“飞”得最积极

▶自贡机票预订量增速居全国第一

谁在为秋假买机票？平台数据显示，11月机票预订量最高的20个城市中，15个放秋假；增速最高的20个城市中，17个由秋假直接带动。从用户常住地看，11月机票预订量TOP10为上海、成都、深圳、北京、广州、重庆、杭州、佛山、沈阳、青岛，除北上广外均是放秋假的城市。

增速榜上，四川表现更突出。全省21市州均推行秋假，四川人占据机票预订量增速TOP20城市的半壁江山，其中自贡用户增速近3倍，排名全国第一；雅安、眉山、泸州、乐山、德阳用户预订机票量同比均翻番。放眼全国，三线及以下城市的用户预订机票量同比增长35%，高于一二线城市。

四川家庭往哪儿飞？数据显示，放秋假的成都人最爱去广州；亲子避寒带动成都飞珠海航线热度增长超3倍。反过来，带有研学属性的佛山飞成都航线，机票量同比增4倍。

有了去年的铺垫，今年秋假，家庭下手更早。数据显示，提前半个月及以上“早抢订”秋假出行的用户量同比增长30%；11月每周末都有一波出行高峰，中旬至下旬热度最高。

“相较于去年部分城市的局部试点，今年的秋假已全面迈入2.0时代——百城联动，前后辐射长达1个月。”去哪儿旅行大数据研究院研究员杨涵分析，11月原本是国庆与元旦之间的传统旅游淡季，如今在秋假带动下，凭借适宜的气温、正值最佳观赏期的秋景以及错峰优势，已演变为长达一个月的亲子出游新旺季。

阿坝首进热门目的地TOP10

▶九寨沟门票10月23日起连日售罄

四川人往外飞的同时，全国放秋假的家庭也在往四川来，目的地集中指向川西彩林。

平台数据显示，从11月酒店预订量看，TOP10城市为北京、南京、上海、广州、成都、阿坝、长沙、珠海、南昌、杭州。阿坝作为赏秋、山水、自然研学类目的地，首次跻身全国热门目的地TOP10，与成都一道为四川拿下两席。

九寨沟秋景。梁枫 摄

彩林进入最佳观赏期，九寨沟成为最先“满员”的景区。10月28日，记者从九寨沟景区管理局获悉，九寨沟门票从10月23日起至10月31日已全部售罄。景区旺季每天最大游客承载量为41000人次，售罄即止，免票、优惠票游客同样需实名制预约。当日预订达到最大承载量时，“九寨沟旅游官方平台”微信小程序将启动候补预订机制，一旦有退订，系统按先后顺序分配门票。景区方面提示，未预订到九寨沟景区门票的游客可选择购买其他日期门票，或到周边景区游玩。

景区门票预订榜也印证了这股热度。去哪儿旅行数据显示，11月景区门票抢订量TOP10中，前三名被北京环球影城、上海迪士尼、香港迪士尼三大乐园包揽，紧随其后的第四、第五名是阿坝九寨沟和阿坝毕棚沟，四川是唯一有两个景区进入前五的省份。

县城追秋，是亲子家庭的另一选择。平台数据显示，11月县城旅游热度同比增长两倍，预订量TOP10县城中，四川九寨沟县与安徽黟县、江西婺源县同列，均是赏秋胜地；三四线小城里，四川雅安酒店预订量同比增长近两倍。

一娃放假全家放飞

▶31岁至50岁用户预订门票订单量同比增107%

秋假的账单，最终由家长买单。数据显示，受秋假带动，11月12岁及以下群体乘飞机出游量同比增长1.6倍，13至18岁中学生增近六成，带动31岁至50岁家长群体机票预订量增五成。

为了抢客，全国多地景区面向秋假学生免票，如浙江11地市210家景区推出学生免票、家长6折，安徽黄山15家4A级以上景区对全国18岁以下游客免票。孩子免票，家长买单，11月31岁至50岁用户预订门票订单量同比增长107%，多个免票景区附近酒店预订量同比增长超六成。住宿上，亲子家庭也更舍得花钱，11月高星酒店抢订量同比增超八成，增速最快；连锁酒店增超六成，低星酒店增约三成，酒店等级越高，增速越快。

“针对秋假，我们顺势推出多元化出游套餐，覆盖周边赏秋、境外短途度假等多种选择，精准适配亲子家庭出游人群需求。”成都春秋旅行社工作人员称，目前周边赏秋线路咨询量已大幅上涨，系列酒店套餐预订量持续走高，热门房型已进入紧张状态。

在境外短途度假赛道，温暖海岛与热带城市成为秋假出游热门选择。针对偏爱暖阳避寒的游客，旅行社主推越南富国岛轻奢海岛线路，签证便捷、飞行时长适中，非常适合5天短假期出行。

但也不是每个家庭都选择“全家放飞”。浙江的李女士告诉记者，秋假通知一下来，她就在“九寨沟旅游官方平台”上查了票，11月中旬的票还有，但请3天事假扣的工资，加上一家三口的出行花费，不如等寒假再出游。最后，她给儿子报了周边两天一夜的研学营。

李女士希望各地能配套出台相关的假期规定，比如给家长放几天能和秋假衔接的带薪假，“这样一家人才真的走得出去”。

华西都市报–封面新闻记者 罗田怡 杨金祝 龚善美