

“90后”小伙学艺归乡助乡邻

在巴中平昌探索水产产业新路径



深秋时节,在巴中市平昌县元山镇插旗山村,连片的活水养殖池波光粼粼。水面之下,加州鲈、河鲈(五道黑)、饲料鳊等特种鱼类正抢食人工饲料,一改只吃活饵的习性。

返乡创业的“90后”新农人蒲佳守着这片鱼塘,在政府帮助下,把新品种试验、数字化养殖、联农带农串成一条完整链条,为平昌现代水产产业探出新路径。

潮起塘口

在挫折中求索水产梦想

10月23日,平昌县胜泽水产养殖专业合作社养殖基地,池塘连片,工人各司其职,忙碌不已。走在塘埂上,蒲佳不时俯身,仔细观察鱼苗抢食的状态。小憩时,他跟记者聊起一路走来的坎坷经历。

1993年出生的蒲佳是巴中市通江县人,打小常在水边摸鱼捉虾,早早与水产结缘。后来他报考四川省水产学校水产养殖专业,毕业后进入渔业



蒲佳展示养殖的特种鱼类。

公司实习。

2014年,怀揣创业理想,蒲佳回到通江老家,承包十多亩土地养殖黄鳝,盼着靠水产闯出一番事业。可一场突如其来的洪涝灾害,导致一夜之间黄鳝被全部冲走、心血付诸东流,年轻的创业者跌入人生低谷。

蒲佳没有就此放弃,消沉一年后,他南下广州,辗转多家渔

场和水产基地学习,在不同基地积累一线“实战经验”。

两年后,他又去往新疆。“去之前我以为新疆尽是戈壁草原,到了才发现当地冰川融水、地下水充足,河湖众多,水产资源并不差。”蒲佳回忆,在新疆,他看到驯化成功的加州鲈供不应求,便邀约朋友合伙养殖。他们啃下养殖技术难关,基地规模扩大到800亩,蒲佳也攒下人生第一桶金。

扎根平昌

用良种破局构建产业链

“曾经创业失败,我灰溜溜地离开了老家。但我没有放弃,回乡创业,也是为了证明我选择的路是正确的。”蒲佳的这句话,道出返乡的初心。

浓厚的家乡情结,牵引着在外闯荡多年的他。2018年,蒲佳回到巴中,接手一处废弃水产园区,建起70亩加州鲈养殖基地。随着产业名气越来越大,平昌县通过招商引资向蒲佳抛出橄榄枝,给予政策、资源配套支持,蒲佳便把企业的“总部”落户平昌。2023年7月,他牵头成立平昌县胜泽水产养殖专业合作社。

如今的合作社,已经打通苗

种繁育、技术服务、成品养殖、产品流通完整链条,在巴中布局3个苗种繁育孵化基地、2个全国骨干养殖示范基地。2025年,合作社繁育大口黑鲈鱼苗1亿尾、河鲈鱼苗1000万尾、南美白对虾淡化苗5000万尾;合作养殖水面2000余亩,年产值达4500万元。

良种是水产产业的“芯片”。经过多年反复试验,蒲佳团队攻克季节限制,实现“反季节鱼苗全年规模化繁育”,填补川内鱼苗生产的时间空档,能够根据市场订单按需供给苗种。

奔向共富

锚定名优水产“新赛道”

自己闯出来了,蒲佳想着也带上乡亲一起致富。

不同于传统散户“靠天吃饭”,合作社推行“公司+农户+流通”模式。无论是场地规划、建设预算、养殖技术管护,还是上市销售,合作社都为合作养殖户提供全流程服务。结合川东北各地地形条件灵活调整养殖方案,合作社还创新春季苗、夏季苗、秋季苗多批次投苗模式,每家养殖户一年投苗2至3次,错峰分批上市,有效缓解水产行业资金周转慢、回报周期

长的痛点。

目前,合作社已发展成员34家,带动50多户专业养殖户发展名优水产,盘活荒废、闲散土地1000余亩,提供长期就业岗位100余个、灵活就业岗位500余个。2025年,在基地务工的本地群众人均增收5000元。合作社还在平昌县城开设直营门店,月销售额超20万元,名贵鱼虾销往汉中、巴中、南充、达州、重庆等地。

“饲料鳊是平昌水产未来主攻方向之一。”蒲佳说,按照全县产业规划,后续将以示范基地为样板,逐步扩大饲料鳊养殖规模,打造从苗种驯化、标准化养殖到成品销售的饲料鳊产业链条。

2026年以来,当地政府组织周边农户、家庭农场主到基地观摩养殖全过程,蒲佳团队负责苗种供应、技术跟踪、兜底回收,降低普通农户的入门门槛。不少观望已久的养殖户在核算清楚成本收益后,表达了合作意愿。

一生只追一个梦,专心干好一件事。蒲佳深耕一方池塘,带领乡亲们奔向共富,成为平昌推进农业现代化的生动缩影。

向奎 华西都市报-封面新闻记者 曾业 摄影报道

以“首”引链

春熙路从“流量高地”迈向“产业高地”

作为西南消费的“风向标”,春熙路从不缺人气。但人气如何沉淀为产业?锦江区的解法,是把首发经济作为“特色立园”的核心抓手,推动商圈从“买全球”向“首发全球”跃升。

数据印证成色。截至目前,春熙路核心商圈聚集各类首店超1200家;2025年,活力区招引首店245家、举办首发活动116场。品牌愿意来、留得住,靠的是服务。锦江区首创“首发经济一件事”服务机制,推动首店、首展、首发项目落地提速30%以上。“首发春熙”服务体系入选了《全国2025年度地方进一步全面深化改革创新实践重点研究名单》。

从一家首店到一座总部,霸王茶姬颇具代表性。2021年,其成都首店落户春熙路商圈;如今,全国营运总部已落地锦江。西班牙品牌NNormal、深圳思派力等也相继在此设立运营、结算或供应链总部,“首研—首发—首店—总部”的全链条格局初步形成。

链条还在延伸。今年上半年,春熙路时尚活力区又招引天猫线下区域总部、青桔单车区域总部等项目30余个,新增达规入库企业53家,固定资产投资增速达100.5%。

百年商圈,正长出一条看得见的产业链。

两年,是一个时间刻度。2024年10月,成都吹响“立园满园”行动的号角,一道考题也同时摆在寸土寸金的中心城区面前:空间有限,产业的“增量”从何而来?

锦江区将答卷写在两座产业园区里。春熙路时尚活力区以首发经济为核心,引链聚企,让“流量”沉淀为产业;锦江经开区以专业楼宇集聚未来产业,让一栋楼长成一条链。立足中心城区独特禀赋,锦江区把“首发春熙路、科创白鹭湾”双核格局作为落实“立园满园”的核心抓手,两座园区正从各自发力走向同频共振。

双核共振满园春

成都市锦江区“立园满园”

两年跑出产业加速度



四川成都锦江经济开发区。图据锦江融媒

以“楼”聚链

白鹭湾一栋楼“竖起”一条产业链

如果说春熙路的关键词是“首发”,白鹭湾的关键词就是“转化”。在锦江经开区,一栋栋楼宇正把产业链“竖”起来。

底盘先要够厚。目前,园区已建成新华之星AI大厦等34栋商务楼宇、约348万平方米产业载体,入驻企业8519家。2025年,园区营收突破1736亿元、全口径税收36.08亿元,均居全省同类型园区前列。

楼宇之中,西部脑谷是“一

楼一产业”的生动样本。这栋9层大楼是目前西部唯一聚焦脑机接口全产业链的垂直生态楼宇,2025年9月挂牌未来产业孵化器,不到半年入驻率就达95.6%,汇聚产业链骨干企业32家。二楼,脑机接口研发中心与儿童康复中心只隔一条不到20米的走廊。芯脑科技总经理冯睿说,从前“跨城跑、来回等”,如今“旁边测、当场改”。

认可接踵而至。10月20

日,国家发展改革委等部门发布首批136项标志性重大应用场景项目,西部脑谷打造的脑机接口全生态验证场景入选,系全国脑机接口领域唯一全生态验证场景。同时,锦江经开区还入选首批四川省未来产业先导区。

载体扩容仍在提速。至2030年,园区将共投用75个产业化项目,呈现约881万平方米产业载体,“上下楼就是上下游”的专业楼宇矩阵加速成形。

以“融”成环

双核联动 打通“首发—转化”闭环

两座园区各有所长,而真正的“化学反应”,发生在两者之间。

今年9月,宇树科技全资子公司成都宇辰科技有限公司完成工商注册,其机器人场景创新中心、数据采集中心落户锦江,并将在春熙路商圈打造全球规模最大的产品首发中心。“成都特别是春熙路,这种生活气息和前沿创新的结合感,是机器人产业非常好的萌芽地。”宇树科技创始人王兴兴曾在春熙路首发现场表示。

研发在园区、首发在商圈、反馈回流研发,正是双核联动的意义所在。今年以来,锦江经开区成立全国首个央地共建具身智能工程机器人创新中心,“机器人大世界”纳入《成都市具身智能产业创新发展攻坚行动方案(2025—2027年)》,从研发到首发的“折返跑”正在缩短。

闭环要跑得顺,服务得先跟上。锦江经开区推进“区局组团”改革,13个组团集中办公,跨组团“联合会审”将原本7个部门分头审核整合为“企业申请—联合会审—一次决策”,办理时限压缩至50%。

展望“十五五”,锦江区将推动春熙路时尚活力区建成千亿级国际一流商圈、锦江经开区建成千亿级国际一流科技成果转化高地。一边是商圈的潮流与烟火,一边是园区的算法与芯片,双核同频,锦江的“满园春色”正次第舒展。

(锦萱)