

流量之下的多方托举 绵阳“忆西游”主题公园的破圈与成长

当无数人造网红景区陷入“昙花一现”的困境，绵阳市游仙区新桥镇柏龙村，一座由村民手工打造、原生素朴的“忆西游”主题公园逆势突围。从今年国庆假期开始，这座扎根乡野、风格极具争议的小众景点，凭借独特的西游意境火速刷屏全网。

10月27日，华西都市报·封面新闻记者再访“忆西游”主题公园，虽然当天是上班时间，山道上仍有零零散散的游客往里走。景区创始人贺昌林说，平日的客流量在数千人，双休单日能冲到3万人，“火得太快，快到路、信号、厕所一开始都没接住。”

记者从游仙区相关部门了解到，短时间海量游客、数千台车辆涌入乡村，让原本服务村民的乡村道路、基础通信、公共服务高度承压，交通阻滞、网络拥塞、配套短缺等短板相继暴露。不同于很多网红景点“爆红即翻车、仓促限流关停”的粗放处置老路，游仙区委主要领导多次现场办公，研究部署配套建设、承载能力提升、安全监管等工作，多部门联动、镇村协同、政企合力，用一场高效、务实、温暖的基层治理实践，接住网络流量、留住文旅人气。

意外出圈

原生山野乐园走红 流量背后暗藏短板

“‘忆西游’主题公园就像一颗榴莲果——喜欢的人爱不释手，不喜欢的人觉得它臭。”这是景区创始人贺昌林对这座山野乐园的精准定义。没有精致的商业布景、没有高端的游乐设施，依托乡村山野地貌、手工打造西游场景的“忆西游”公园，凭借接地气的场景、原生态的风格，迅速在众多同质化景区中脱颖而出，即便在工作日，游客仍络绎不绝。

极致走红的背后，是乡村基础配套与爆发式客流的错配。双休日每日3万游客、五六千台车辆的峰值流量，彻底超出柏龙村原有乡村设施的承载能力。景点爆红初期，村内狭窄道路全线拥堵，车辆通行、群众出行双双受阻；海量用户同时联网，村内老旧基站彻底过载，全网卡顿、信号中断成为常态。

绵阳交警三大队二中队队长兰宁回忆，景点火爆初期，通信拥塞严重，执勤人员常无法使用对讲机、手机调度，只能靠双腿奔走现场疏导交通，单日步行里程高达20公里，一线疏导保障难度极大。公共服务短板同样凸显，停车位稀缺、公厕数量不足、消费业态单一，原生山野IP的粗放短板，成为制约景区长效发展的最大瓶颈。

极速攻坚

多部门补短板 让乡村网红景点不再“昙花一现”

针对暴露出的交通、通信两大核心难题，在游仙区委区政府统筹调度下，游仙公安、工信、交通、园城公司、属地镇村等极速响应，抢工期、提效能，以硬核措施让景区接得住客流、稳得住体验。

景点常态化安排30余名志愿者值守疏导，节假日增至70余人，最大限度缓解高峰期通行压力，同时新开辟4处临时停车场，新增450余个停车位，针对景区原有道路路面狭窄、车流集中、通行压力大



10月27日，游客打卡“忆西游”主题公园。



交通部门拓宽路面。



通信运营商安装临时设备解决网络拥塞。



当地商务局开放经营商铺。

的问题，园区入口750米道路主体拓宽工程原定7天完工，经相关部门和施工单位连夜赶工，仅用4天完成，路面整体加宽3米，有效缓解了游客停车难题。同步计划配套摆渡车接驳服务，减少路面车流压力，极大提升游客出行便捷度。

交警部门量身定制常态化、差异化执勤方案：工作日固定部署4至5名警力驻点管控，保障日常通行秩序；双休日峰值时段增派15名警力疏导车流人流；启用无人机空中巡查，精准捕捉远端堵点、盲区隐患，实现高效管控。结合乡村道路狭窄、路网单一的实际，因地制宜推行单边停靠、单循环放行机制，快速改造村内闲置小路疏通车流，破解拥堵难题。

针对基站承载力不足、网络拥塞问题，游仙区工信局主动牵头统筹，联动移动、联通、电信三大运营商及铁塔公司，构

建“临时保障+永久建设”双重保障体系。快速布设临时通信设备，第一时间保障游客日常上网、通话需求。同时启动长效建设工程，在景区门口50米山坡规划建设专属通信铁塔，铁塔落成后将搭载三大运营商永久设备，可稳定承载3万人同时固话、网络通信，彻底解决景区通信瓶颈问题。

聚焦游客如厕难题，园城公司接到建设任务后，连夜推进现场踏勘、方案设计、物资调度，加班完善施工资料，快速敲定施工队伍，全力保障项目尽早开工、尽早投用。园内迅速落成3处公共厕所，有效缓解节假日游客如厕紧张问题。

“这些变化没有轰轰烈烈的声势，却件件落在实处，真正做到让游客来得了、待得住、玩得好。”绵阳市游仙区新桥镇柏龙村党委书记唐道勇表示，对待这座从山野中自然生长起来的网红公园，当地坚持用补短板替代一刀切，用务实治理呵护原生文旅IP，让乡村网红景点不再“昙花一现”。

流量转化

深耕特色消费 接住流量更要留住流量

接住流量更要留住流量。为破解景点业态单一的困境，游仙商务、文旅部门立足全域统筹，协同发力，依托“忆西游”主题公园这个核心IP，构建“乡村文旅+城乡商贸”融合消费链条，实现打卡流量向消费增量的高效转化。

“围绕景区外围空间，科学规范布局22个古风固定摊位，同步开放农户自由经营点位，兼顾规范化管理与本土化活力。”游仙区商务局副局长王雪莹说，在业态布局上精准平衡“大众品牌+本土风味”，既引入蜜雪冰城、临榆炸鸡等连锁亲民品牌，适配大众游客消费需求；又保留魏城东乡饼子、玉河凉粉等地道乡土美食，留住乡村烟火气息。同步植入“游仙优品”展示展销窗口，推介本地特色农产品、文创产品，丰富消费场景，提升地域品牌影响力。

同时，以“忆西游”主题公园为核心，精心打造“一核四线”消费环线，串联整合沿线30余家餐饮、民宿、零售商户，构建全域联动的消费矩阵，将景区单一点位客流，转化为片区全域消费人流，带动周边村民就业、商户增收。

当地还主动将项目纳入省市消费新场景培育体系，常态化跟踪商户经营状况、收集经营难题，精准对接扶持政策、提供配套服务，持续放大西游IP的消费带动效应。通过规范化、特色化、全域化的业态布局，彻底改变网红景区业态单一、后劲不足的短板，为乡村文旅持续造血。

华西都市报·封面新闻记者 周洪攀 摄影报道

成都网约车司机救助误闯三环路快车道男童后续
公司将现金奖励司机

华西都市报报(记者 钟晓璐 吴雨佳)近日，封面新闻独家报道了成都滴滴专车司机向尚博在送乘客途中，在得到乘客同意后，及时救助了一名误闯三环路快车道的骑车男童。订单完成后，乘客不仅给向尚博五星好评，还分两次一共打赏了69元。

10月29日，这件事有了一个暖心的后续。为了表扬向尚博助人为乐的行为，滴滴公益将授予其“滴滴正能量榜样”称号，滴滴公司将给予向尚博现金奖励，鼓励其正能量行为。

向尚博告诉记者，事前事后都没想到此事会受到这么多人的关注，更没有想到还会得到公司的奖励，简直就是意外之喜。“确实是一件很普通的小事，自然而然就做了，天天在路上跑，难免遇到需要帮忙的，下次也一定会伸出援手。”

去年捧回家的菊花养得咋样？快带回人民公园“斗菊”



10月26日，市民在成都人民公园赏菊。

华西都市报报(记者 戴竺芯)秋日赏菊，是镌刻在几代成都人记忆中的城市浪漫。作为蓉城经典的秋日盛会，成都人民公园菊花赏活动早已成为市民金秋休闲的标志性活动。

记者从成都市人民公园获悉，10月25日至11月30日，人民公园赏菊活动又来了！今年的活动中，开启了特色互动赛事“斗菊赛”。去年人民公园在赏菊活动落幕之际，向市民免费赠送了6000余盆精品培育菊花。现在，公园邀请市民带回菊花参加“斗菊赛”！

据悉，今年人民公园的赏菊活动以“少城菊韵·甲子芳华”为主题，汇聚四海名菊，共计展出14万余盆菊花、千余个品种，缤纷花色、多样姿态，层层勾勒出锦城秋日绝美画卷。

相比往年，今年人民公园开启了特色互动赛事“斗菊赛”。诚挚邀请养菊爱好者携去年公园免费赠送的精品培育菊花重返园区，参与这场属于成都市民的专属斗菊盛会。赛事将邀请行业权威专家，从花型形态、花色品相、植株长势等多个专业维度进行综合评审，评选出金、银、铜奖。

这个秋天，不妨走进人民公园，揽满园菊香、品千年雅韵，在烂漫秋光中，邂逅属于成都的秋日浪漫与烟火温柔。