

全景展现巴蜀大地守护文明根脉、赓续千年文脉的生动实践 遗产保护四川成果展10月31日开展

华西都市报讯(记者 王越欣 罗石 羊)10月31日,2026中华文化天府论坛将在成都正式开幕。作为论坛重点活动之一,遗产保护四川成果展将于当日同步开展。展览立足四川丰富的物质与非物质文化遗产资源,集中呈现全省文化遗产资源禀赋、保护制度建设、科学管护实践、活化传承创新与文明交流互鉴成果,全景展现巴蜀大地守护文明根脉、赓续千年文脉的生动实践。

四川是文化遗产资源大省,全省拥有5处世界遗产,包括峨眉山-乐山大佛

文化与自然双遗产、青城山-都江堰文化遗产,九寨沟、黄龙、四川大熊猫栖息地3处自然遗产;另有三星堆-金沙遗址、蜀道、川渝宋元山城防御体系等10个项目列入中国世界文化遗产预备名单,覆盖古遗址、古驿道、古建筑等多种类型,蕴藏着巴蜀文明独有的历史密码。

在非物质文化遗产领域,四川共有9个项目入选人类非物质文化遗产代表作名录,囊括英雄史诗、传统戏曲、手工技艺、医药实践、民俗节日等多元形态。除此之外,“成都老茶馆相关档案”“德格印经院藏雕版”入选世界记忆亚太地区名录,全省还有4处世界灌溉

工程遗产,展览将全方位彰显巴蜀文化的深厚底蕴。

近年来,四川秉持敬畏历史、热爱文化之心,坚持“两个结合”,恪守保护第一、合理利用和最小干预原则,统筹推进文物、世界遗产、非物质文化遗产系统性保护。从资源普查摸底、规划编制引领,到地方立法护航、动态监测管护,再到学术研究阐释、活化创新利用,不断完善文化遗产保护全链条工作体系,推动中华优秀传统文化巴蜀篇章代代传扬、焕发时代光彩。

记者从策展方了解到,本次展览设置四大叙事单元,通过图文、文献著作、

非遗手工艺品、文创品、活态非遗展示等多种形式,既系统梳理四川文化遗产丰厚“家底”,也重点展示四川在体制机制建设、科学保护修缮、系统性价值阐发、创造性转化发展、对外文明对话等方面的探索与成效。展览不只是对四川文化遗产保护工作的集中成果展示,更是面向社会公众的沉浸式文化遗产公开课。

据悉,论坛同期还将举办“文化遗产系统性保护”“世界遗产可持续发展”“遗产价值大众化传播”等平行论坛。展览“看成果”与论坛“议路径”相互呼应,为新时代文化遗产保护传承贡献四川经验。

从座谈会到政企服务“超市” 2026年四川优化营商环境专项行动再出实招

“遭黑客传播不实信息,企业声誉严重受损怎么办”“遭遇不正当网络竞争应如何应对”……

10月26日,“政企面对面 服务零距离——2026年优化营商环境专项行动走进商会活动”在成都市双流区民营经济发展促进中心举行,现场以政企服务“超市”形式,把服务窗口搬到企业身边。

来自医疗、科技、食品等领域的10余家企业代表汇聚一堂,结合发展中遇到的实际难题,把网络上遇到的困扰摆到桌面上,现场讲诉求、提问题。省委网信办、省工商联、公安厅等相关部门在政企服务“超市”里“摆摊设点”,企业按需“点单”,部门面对面“问诊把脉”、现场给出建议,让企业诉求在“超市”里一站式对接、当场得到回应。现场讨论踊跃、气氛热烈。

企业诉困惑 部门谈举措

在交流会环节,成都市双流区鞋服产业链商会会长钟利率先道出女鞋线上销售难题。成都作为“中国女鞋之都”核心承载地,产品远销东南亚、欧美,网络平台成为成都女鞋走出去的重要渠道。但部分买家穿着后申请“仅退款”,商家货款两失;有人批量下单、恶意退款后转卖牟利,企业一单损失可抵一周利润;个别账号还以对比测评为名贬低企业产品、抬高其他品牌……

现场,省工商联、公安厅工作人员分别介绍了优化营商环境相关工作情况。其中,省工商联相关工作人员表示,将常态化开展政策宣讲与指导帮扶,帮助中小民营企业规避网络经营风险。

公安厅相关负责同志介绍,去年以来,公安厅侦办网络涉企敲诈案40余起,有力维护了民营企业合法权益。目前,“网安数字警务室”小程序已上线运行。企业可通过微信“四川公安政务服务平台”主页底部入口入驻,平台受理企业求助、违法线索举报等诉求,并安排专人及时响应。

2026年四川省优化营商环境专项行动目前进展如何?

省委网信办相关负责同志介绍,尽管全国营商环境整体持续向好,但涉企侵权乱象仍存在成本低、传播快、影响大、反复性强及复杂隐蔽等特点,导致企业维权难、成本高。此次专项行动坚持帮助企业维权与加强源头治理并重,通过具体举措提升工作质效。

专项行动聚焦四类突出问题开展集中整治,为各类经营主体依法维权提供明确依据和参照:一是严厉打击恶意炒作涉企信息行为,二是严厉打击诋毁抹黑企业行为,三是严厉打击谋取非法利益行为,四是严厉打击侵犯企业家个人权益行为。对此,有关部门将依法依规处置,护航营商环境。

此外,该负责同志特别提到,今年年



▲ 政企服务“超市”里,企业按需“点单”,部门当面回应。

▲ 座谈交流会现场。

末,省委网信办还将挖掘评选全省营商环境整治中的典型案例,梳理优秀经验做法并加以推广。同时公布依法依规处置的网站平台及账号,发挥警示震慑作用。

政企服务“超市”现场支招

本次活动还专门设置了政企服务

“超市”,省委网信办、省工商联、公安厅、信安研究院、网络执法取证技术服务中心等7个部门开设咨询窗口与企业代表面对面交流,现场答疑支招。

“终于能当面请教专家了!”成都云克药业行政部经理杨廷落座便抛出难题:公司官网、公众号宣传文稿中“全国最大的……”被截取“最大”关键词,遭

匿名举报虚假宣传。企业须配合调查、提交全套佐证材料,即便认定合规也要耗时一周,行政成本高,还有人借举报索财。

“可直接对接网安部门处置,比拨打110转接更快启动侦查、压缩立案周期”,针对企业难题,相关部门工作人员现场支招。在长达半小时的交流中,杨廷的问题得到解决。

“我们公司是涉密单位,官方渠道虽已关闭,但员工个人手机仍可能涉及信息传输,如何防范员工在非故意情况下通过个人社交账号发布公司机密、造成技术秘密泄露?”一家科技企业代表带着问题现场咨询,对面工作人员随即给出专业技术建议。

另一边,一家创新药企业代表李先生手持笔记本,穿梭在各个服务点位,一边记录要点,一边添加工作人员微信,忙得不可开交。“这次参会主要是学习经验、拓展技术人脉。”李先生举起现场发放的《涉企网络侵权防护和舆情风险应对指引》说:“上面写得很全面,我们遇到和没遇到的情况都考虑到了,回去之后要好好好学习。”

这场政企服务“超市”持续了一个多小时,企业代表们带着问题来、揣着建议走,现场问得直接、部门答得具体。不少企业代表表示,政企服务“超市”开到了企业心坎上。

据了解,2026年四川省优化营商环境专项行动首场座谈交流会于今年7月举行。专项行动聚焦“进企业、进园区、进商会”三进活动,围绕上市企业、电商平台、金融领域等主题已举办三场交流座谈会,搭建起政企沟通桥梁,活动反响良好、成效显著。

本场活动以座谈交流会和政企服务“超市”相结合的形式开展,创新了“座谈交流+政企服务‘超市’”的政企对接服务模式。

华西都市报-封面新闻记者 杨芮雯 邹阿江 柴枫桔 赵奕 陈静 雷远东 摄影报道