



这里是平均海拔超过3500米的川西北高原,是红军长征走过的大草原,是长江与黄河的分水岭,这里是红原。

九月的红原大草原,草色由绿渐黄。9月1日至3日,农业农村部畜牧兽医局主办的草原畜牧业转型升级培训班在红原举行。内蒙古、山西、江西、湖北等17个省区市及新疆生产建设兵团的180余名农业农村、林草部门负责人和畜牧技术骨干齐聚于此,看现场、问做法、谈经验。

一个高原纯牧业县,何以引来全国目光?

1935年至1936年,红军在阿坝转战停留16个月。期间,爬雪山过草地,“半截皮带”“七根火柴”“金色鱼钩”这些课本里熟悉的故事,都曾发生于此。

历史并未走远,它早已融入了当下。牧民桑吉踏上马背,冲游客扬起鞭子:“走,带你们看看红军走过的路!”这个“Z世代”家里有三百头牛、十几匹马,他正琢磨用AI做短视频,用年轻人的方式接力讲好红军长征的故事。

草原的变革,藏在看不见的数据流里。红原县数字畜牧业监管平台上,1048万亩草场、458230头牦牛,每一株草的生

草地深处

红色回响与金色牧歌



这是8月13日在红原县日干乔湿地拍摄的红军过草地纪念碑。
新华社记者 王曦 摄

长、每一头牛的呼吸,都化作跳动的字节。“过去问牧民有多少牛,答‘大概’;现在打开手机,数字精确到个数。”畜牧局工作人员邱蕊指着屏幕说。

全县五十三个收奶站,今年上半年收购五千多吨鲜奶。菊乐牦牛乳业的生产线昼夜不停,厂长罗强说:“今年签约牧户破千户,收奶量冲万吨。”安曲镇牧民勒华卓玛的记账本上,旺季单月交奶5249公斤,一家六口进账三万七千余元。

文旅融合,让红色记忆有了新的表达。每年夏季,“雅克音乐季”

如期而至。古老的草原响起现代的旋律,来自世界各地的游客在这里驻足。他们不仅是为了看风景,更是为了聆听那段峥嵘岁月。红色旅游不再是单一的参观,而是沉浸式的体验。

从“牦牛革命”到“数字牧场”,从“死亡之海”到“生命绿洲”,这片土地用九十年,完成了对苦难的反击。也正是这套从种草、养殖到加工、销售环环相扣的产业体系,让红原从全国草原畜牧业转型升级试点县,变成了输出经验的“样板”。

走向胜利
1936-2026
纪念红军长征胜利90周年特别报道

06

华西都市报

2026年10月22日
星期四

编辑 张今驰
版式 梁 燕
校对 毛凌波

红原的故事,还在继续书写。在这条新时代的长征路上,每一步都坚实有力,每一刻都充满希望。

新华社记者 李雪妍 王曦



90年前,先辈以双脚丈量巴蜀大地,用信念镌刻下一段壮阔史诗;今天,中国石油四川销售公司(以下简称“四川销售”)沿着同一片山水布局落子,一座座加油站连线成网,新能源顺势铺开——“红军走过的路”成了“绿色能源流动的路”。

这是历史与现实的回响。74年来,四川销售传承伟大长征精神,走过艰苦奋斗的创业历程,从传统油气起步迈向多能互补格局。作为中国石油集团以及西南地区最大的成品油销售企业,公司保障着全省70%以上成品油供应,并加速向综合能源服务商转型,在服务四川高质量发展中续写着新时代的“胜利答卷”。

从“万把枪”到“一张网” 跑出绿色转型加速度

2026年9月,四川销售年度自营充电量突破3亿千瓦时,同比增幅近140%,一家传统能源企业何以跑出充电加速度?答案,藏在薪火相传的红色基因里,也写在绿色转型的实践中。

作为四川能源供应主渠道,四川销售运营油气站超2200座,连续8年站稳千万吨级销售规模,为新能源业务拓展筑牢了根基。近年来,公司锚定“双碳”目标,主动融入“气化全川”“电动全川”战略,加快从“单一油品供应商”向综合能源服务商转型,构建起“油、气、氢、电、甲醇、非、光伏”多能互补的新格局。

截至2026年10月,四川销售已建成覆盖全省21个市州的自营充电

走向胜利 绿色接力

——中国石油四川销售公司沿着长征路布下能源网

网络,自建自营快充网络迈入全省前列。此外,公司拥有LNG加气站119座、CNG加气站33座,2026年上半年天然气销量超30万吨、同比增长超30%;光伏、氢能、船舶LNG等新赛道同步突破、多点开花。

一张串联物流干线、城市路网、川藏廊道的绿色能源补给网络正加速成型,支撑着全省交通运输低碳转型。

从革命老区到高原险路 在长征地标上点亮绿色灯塔

在现代城市网络,中国石油在川最大超级充电站——涌泉综合能源站每日迎来数百辆新能源车高效补能;岷江天府重卡充电站可同时为50辆电动重卡充电……沿着四渡赤水的赤水河畔,飞夺泸定桥的峡谷之巅,翻越夹金山的雪域高原……四川销售的新能源站点也在革命老区,让红色热土焕发绿色生机。

泸州龙马城北综合能源站已成为当地最大的单体CNG加气站,日均加气量超2.6万立方米,一旁30个快充桩同步为新能源车辆补能。“既能充电又能吃口热饭,跑运输省心多了。”新能源货车司机的一句点赞,道出了红色老区能源服务的民生温度。

沿着当年红军翻雪山、过草地的路线向西,G318川藏超充绿廊串联起花龙门、新都桥等一座座液冷超充站,“充电一秒一公里”的高效体验,让曾经的天险之路变成绿色廊道。在海拔4000米的川西高原,马尼干戈、红龙加油加气站扎根雪域,年度累计为近20000余车次LNG重卡提供能源补给。员工们坚守并保障着川藏运输线能源



中国石油四川销售公司运营的若尔盖加油加气站。王小平 摄

不断供,成为过往司机最信赖的“能源灯塔”。

从零碳标杆到数智赋能 用创新走好新时代“长征路”

除充电、天然气两大核心新能源业务外,四川销售在光伏储能、氢能等领域持续突破,推动能源服务向绿色化、智能化升级。嘉陵江畔的南充顺庆滨江综合能源站,是四川销售打造的“零碳标杆”。两年前还是传统老站,如今罩棚顶部180多块光伏板与储能机柜组成智能微电网,每年光伏发电创效近12万元。结合站内多元业态,让这座“会光合作用的加油站”成为绿色地标。无论是郫都古城加氢站护航国际赛事,还是乐山船舶LNG加注落地助力“气化长江”战略,四川销售持续拓宽新能源业务边界,而数智化能力正是支撑版图拓

展的核心引擎。

9月16日,四川销售仅用8分钟便完成昆仑网电生产运营平台一键切换,全省500多座场站充电枪全部接入加管3.0系统,成为全国首家实现自有自营、他有他营场站同步上线的省级企业。用户使用中油好客e站APP或小程序即可完成充电,实现“一键加油、一键充电、一键购物”,新能源业务高质量发展有了新的起点。

90年风雨兼程,长征精神历久弥新。四川销售正以先辈为榜样,加快构建多元融合的综合能源服务体系,在巴蜀大地铺就更宽广的绿色能源动脉,为四川高质量发展注入持久动能。

(珠珠)

