



漫天府·万象更新

——首届四川漫剧产业创新伙伴大会

主流
漫剧

硅谷

一起打造优质漫剧梦工厂

首届四川漫剧产业创新伙伴大会在蓉举办

未来已来, AI漫剧巨轮起航。

当人工智能遇见东方叙事, 当算法开始为文明造梦, 一种全新的内容形态加速生长。

10月20日, 以“AI漫天府·万象更新”为主题的首届四川漫剧产业创新伙伴大会在四川日报报业集团举行, 来自媒体、教育、产业等多个领域的人士相聚一堂, 交流分享, 共赴一场梦之旅。

“漫剧”五幕串联 多项合作签约与平台启动

大会以一部“漫剧”的方式开启, 分为“造梦”“筑基”“赋能”“破界”“启程”五幕, 涉及签约、公约发布、AI漫剧播放、主题分享等多项议程, 签约仪式包括阿来文学作品漫剧改编权授权、产融联合体技术合作等多项合作。

此外, 大会还启动了四川AIGC技能人才培养联合体, 发布“纵目”优秀AI漫剧作品全球征集计划、海外市场推广伙伴名单, 介绍AI漫剧剧本创意联合体运营机制, 宣布“万象天府”市县文旅漫剧展播平台上线等; 《四川AI漫剧产业高质量发展联盟公约》发布, 四川电影电视学院院长罗思上台宣读公约摘要, 联盟公约发起单位代表共同点亮联盟之光。

大会进行期间, 现场播放、发布多部精彩AI漫剧, 包括《格萨尔王》概念片、《穿糖纸》先导片、《最后的神谕》先导片等。大会最后环节, 四川日报报业集团与成都市锦江区政府宣布携手共建西部国际AI漫剧产业园, 现场签署《共建西部国际AI漫剧产业园战略合作协议》, 并为西部国际AI漫剧产业园正式揭牌。

在主题分享环节, 四川传媒学院纽约电影学院院长蔡钰杰围绕AI漫剧国际传播作分享。他表示, 机会窗口下, 真正的瓶颈在人; 不缺少工具, 缺的是人才。四川日报报业集团青年首席创意策划、封面传媒创意视觉部总监姜宣凭以《格萨尔王》和“都广之野·漫剧宇宙”为例, 作了题为《以AI漫剧造梦 讲好巴蜀文化》的分享, 讲述打造漫剧IP背后的故事。

满足“民乐”刚需 让主流价值成为大流量

从三星堆的神秘面具到金沙的太阳神鸟, 四川文化符号天然具有世界级吸引力, 是AI漫剧改编的丰厚素材。四川AI漫剧产业在政策引导、技术突破与市场需求的共同推动下, 沿着清晰的时间脉络, 逐步从行业试水走向规模化、规范化。

主流媒体为何下场? 凭什么能下场? 接下来怎么做? 四川日报报业集团相关负责人在大会致辞中对此一一阐述。

为何下场? 答案在于, AI漫剧是文化与科技深度融合的新形态, 契合国家文化数字化战略, 是推进“两创”的生动实践; 用户文化需求多样化多层次, 主流媒体不能视而不见。正因如此, 进军新赛道不能缺席、缺位、失声, 必须扛起文化传承、文化传播大旗, 在众声喧哗中定音、在算法洪流中引航, 满足“民乐”刚需, 让主流价值成为大流量。

凭什么能下场? 底气首先来自“家底”。



AI漫剧《格萨尔王》海报。



首届四川漫剧产业创新伙伴大会现场播放的AI漫剧《最后的神谕》先导片。

作为省级党报党刊集团, 四川日报报业集团有着敢为人先的精神传承: 创办全国第一张都市报, 全国首倡智媒体, 一直奔跑在时代前列。这份底气不仅来自集团自身积淀, 更根植于巴蜀沃土的丰厚滋养——四川人文荟萃、气象万千, 文旅资源丰富, 是发展AIGC产业的一方热土, 更是漫剧生产天然的剧本富矿, 可以说巴蜀大地处处皆是“片场”; 近年来省、市、区三级配套政策持续落地, 专项资金、算力补贴、产业载体全面发力, 也为AI漫剧产业要素集聚、业态培育厚植了发展根基。更重要的是, 四川日报报业集团团结起许多一路同行的伙伴, 携手合作、联合主创。

接下来怎么做? 有了底气, 就要落到行动上。四川日报报业集团将扮演好生态“组织者”、内容“引领者”、发展“协同者”, 打造主流漫剧“硅谷”, 力争成为行业龙头。具体包括: 打造优质漫剧梦工厂, 建剧本创意联合体, 坚持版权优先、内容规范; 共建西部国际AI漫剧产业园和“六大中心”, 构建完整产业链; 汇聚技术、算力、创意、传播、人才与场景资源; 发布海外市场推广伙伴名单和“纵目”优秀AI漫剧作品全球征集计划, 依托海外用户超4600万人的国际传播矩阵平台出海; 推动产业园揭牌、首批服务清单和入驻扶持政策落地。最终, 联合各方一起做AI漫剧“造梦人”。

产业园填补空白

国内AI漫剧进入高速发展期

从产业发展脉络看, 2025年是国内AI漫剧起步元年。2026年进入高速发展期, 政策与产业双向赋能效应持续放大。

《四川省加快推进“人工智能+”一号创新工程实施方案》明确, 推动人工智能在文化旅游等20个领域应用。在多方政策扶持下, 多部“四川造”作品成功出圈并获奖。

四川省广播电视局相关负责人表示, 本次大会是落实国家广播电视总局关于微短剧、漫剧精品创作与规范传播部署, 推动四川网络视听产业提质升级、建强新质生产力的务实举措, 也是主流媒体主动拥抱人工智能、以技术赋能内容生产、推进系统性变革的实质性探索, 对四川加快布局人工智能全产业链具有里程碑意义。

近年来, 四川聚力建平台、出政策、育主体、促出海, 推动漫剧与微短剧产业加速起势。微短剧、AI漫剧出海覆盖全球50余个国家和地区, 累计触达海外受众超8亿人次; AI漫剧创作精品迭出、风格鲜明, 形成优质内容矩阵。当前, 行业已迈入拼精品、拼IP、拼运营的高质量发展新阶段, 但AI漫剧仍处于起步培育期, 链条不完整、主体不集聚、产学研不贯通等问题依然存在。

在省委宣传部统筹指导下, 四川日报报业集团牵头建设西部国际AI漫剧产业园、组建产业创新联盟, 有效填补四川省AI漫剧专业化、集群化、平台化发展空白, 为业态、资源、力量聚合搭建核心载体。主流媒体有立场、有审美、有渠道、有资源、有整合力, 懂导向、守底线, 拥有全媒体传播矩阵, 是文化产业健康发展的关键支撑、核心力量。

焦点关注

阿来谈《格萨尔王》AI漫剧 AI为神话史诗影视化 提供了新的解决方向

本次大会上, 改编自著名作家阿来作品的AI漫剧《格萨尔王》概念片气势恢宏、场面震撼, 深深吸引现场观众。活动结束后, 华西都市报、封面新闻记者采访到阿来。谈到观后感, 阿来说: “很不错, 一看就知道是看过原著的人做出来的。”

阿来回忆说, 10多年前就有团队想将《格萨尔王》改编为动画, 但其宏大的神话叙事需要海量特效支撑, 当年测算制作成本高达6亿元, 受限于技术、资金与人力, 最终难以落地。彼时AI技术尚处于萌芽阶段, 仅能生成极短的画面, 如今AI技术飞速迭代, 大幅降低了史诗级场景复刻的创作成本, 为神话史诗影视化提供了新的解决方向。

在阿来看来, 史诗的生命力在于持续重述, 如同希腊史诗《奥德赛》等就被一代代重述与演绎, 以不同的形式抵达受众。千年流传的经典, 本就需要新时代的技术与审美赋能, 而当下的AI创作, 恰好能还原神话原生的磅礴元气与原始生命力。

杨树华小峰摄
除海报外, 本版图片由四川日报全媒体记者
□华西都市报封面新闻记者张杰刘叶



大会现场的漫剧角色扮演展示。