



廖思宇和胡思宇正在为顾客盛饭菜。程瑞利 摄

“有困难就讲五块钱一份”

在医院门口售卖『暖心盒饭』眉山仁寿两名『90后』

看见正能量
定格世间美好 汇聚凡人微光

从工地到病房 一顿热饭的起点

这辆餐车最初的目的，是工地。廖思宇和胡思宇是初中同学，两人最初的计划是在工地外面卖8元一份的盒饭，顺便拍短视频积累流量，把账号做起来。8元，比工地周边的小餐馆便宜，有赚头，也有流量。

一次，廖思宇去县中医院办事，看见一位老人独自坐着，啃一个又冷又硬的馒头，配一瓶矿泉水。他上前问了一句：“这是早饭还是午饭？”老人说：“两顿一起凑合吃。”

廖思宇没再追问。但那个画面扎在心里，拔不出来。

“那时候我就想，如果有能力，我真的想为这些辛苦看病的老人和家属做点什么，哪怕只是让他们吃上一口热饭。”他找到胡思宇，说出了自己的想法。两人一拍即合，第一时间办好了营业执照、健康证等一系列手续。每天早上7点多去菜市场买菜，随后在门市里备菜做菜，11点准时把餐车推到中医院门口。

从网友到患者 一次认真的挪摊

9月，他们把餐车从仁寿县中医院挪到了仁寿县人民医院。挪摊源于网友建议：县医院人流量更大，有更多人需要热饭。

但他们没有直接去。去之前，两人先后到县人民医院的候诊区、住院部，跟患者和家属聊天打听。“我们想到县医院门口摆摊卖盒饭，你们觉得行不行？”“你们平时吃饭方便吗？”“喜欢吃什么菜？”患者和家属中，很多人已经在网上刷到过他们的视频，大家的答复几乎一边倒——“来嘛，支持你们！”

打听清楚之后，两人才把餐车推

10月16日上午11点，在眉山市仁寿县人民医院门口，一辆简易餐车前排起了队。廖思宇打饭，胡思宇盛汤，两名“90后”年轻人忙得顾不上抬头。

“今天状态好点了吗？”“还是5块钱一份，有困难就讲啊。”

近半年来，这些话，廖思宇和胡思宇几乎每天都要说上无数遍。两荤一素一汤，米饭管够，患者及家属5元一份，其他食客8元一份。来买饭的人，有从乡镇赶来陪护的家属，有刚做完检查舍不得“下馆子”的患者，也有附近的老人。无需刻意吆喝，一到饭点，人自然就聚过来了。

到了县人民医院门口。

记者采访当天，廖思宇和胡思宇还没到现场，餐车前已经有人排队。队伍里，患者家属谢嬢嬢说：“我天天都来，他们做的菜很合口味。”

不久之后，两人来了，所有的菜都是家常菜，土豆烧肉、回锅肉、炒时蔬，搭配米汤、冬瓜汤……不是什么精致菜式，却吃着暖心顺口。每来一个食客，廖思宇和胡思宇都会关切地询问：“今天身体如何？”“有什么困难没有？”有时还会送上一句“早日康复”。

这不是客套话。摆摊半年来，他们记住了不少熟客情况：谁家老人刚做完手术，谁家孩子从外地回来陪护，他们都一一记在心里。但他们从不主动打探食客难处，更不索要困难证明，只是常跟大家说“有困难可以跟我们讲”，把诉说的主动权留给对方，不去刻意揭开别人的窘迫。前来买饭的人，有的家庭确实拮据，有的只是图就餐方便。5元的定价，让来到餐车前的每一个人都保有体面，负担得起，也愿意买单。

从白昼到夜晚 一份长期的坚持

5元一份，有荤有素还有汤，单看成本很难平衡。食材、燃气、一次性餐具、餐车损耗等各项开支叠加，5元套餐基本没有利润，这份差额如何补足？

“我们现在靠的是之前的积蓄维持，后续计划白天卖盒饭，晚上去夜市摆摊。”廖思宇告诉记者，他和胡思宇坚持每日拍摄、上传短视频，希望把自媒体账号做起来，把爱心盒饭坚持下去。

善意也在双向流淌，热心市民钟先生每月资助他们300元，用于采购食材。300元不多，但这份心意对两个年轻人来说却是莫大的鼓励。

“那一刻我觉得，善良是双向奔赴的。”廖思宇说，“有这么多人默默支持，我们会努力把这件事做好。”

郭侨 刘润红 华西都市报-封面新闻记者 罗石芊

女子花1.2万元购买“预测题” 考完发现一题未中

法院：机构欺诈，三倍赔偿

雅思考试前一晚，小程收到了某留学机构的一套预测题，这是她花1.2万元购买的服务。然而，次日考试，没有出现一道原题，事前机构承诺的“命中率稳超50%，不中全额退”落空。

近日，四川自由贸易试验区人民法院审结了这起服务合同纠纷，认定机构构成欺诈，向考生支付三倍惩罚性赔偿金。

考生起诉： 机构雅思押题命中率为0

此前，“00后”考生小程为备战2025年的雅思考试，向某出国留学咨询机构支付1.2万元购买了一套“雅思预测题”，机构工作人员在微信上承诺“保命中率50%以上”“未达原题命中率50%可全额退款”，并展示了往期“命中战绩”作为佐证。

同时，机构还向小程出具了书面协议，将服务内容包装为“雅思培训”，但协议中并未体现“押题”的承诺。

当小程指出合同内容未写明前述关于考试预测的承诺时，工作人员辩称“合同上面不能写关于考试的事项……所以写的是培训”。

考试结束后，小程发现机构提供的预测题一题未中，要求机构按约定退款被拒。协商无果后，小程诉至法院，请求撤销案涉服务合同、退还服务费，并主张服务费的三倍赔偿金。

诉讼期间，该机构向小程转账退还了13200元想要息事宁人，但小程仍然坚持要求三倍赔偿。

法院判决： 支付三倍惩罚性赔偿金

法院审理认为，原告小程为个人备考购买案涉服务，属于《消费者权益保护法》规定的消费者。被告留学咨询机构作为经营者，应当向消费者提供真实、全面的服务信息，不得作虚假或者引人误解的宣传。雅思官方考试真题属于严格

保密资料，客观上不存在商业机构可提前获取并保证高比例命中的可能。被告作为专业留学咨询机构对此应当知晓，仍虚构高命中率事实、出示不实命中记录诱导原告付费，又以“培训”名义包装服务、规避核心承诺，其行为已构成欺诈。

小程因受虚假宣传误导陷入错误认识，在违背真实意思的情况下订立合同，其主张撤销案涉服务合同，于法有据，法院予以支持。合同撤销后，因合同取得的财产应予返还，被告已实际退还了全部费用。关于惩罚性赔偿，根据《消费者权益保护法》第五十五条第一款规定，经营者提供服务有欺诈行为的，应当按照服务费用的三倍支付惩罚性赔偿金。

该案服务费12000元，三倍赔偿金合计36000元。因被告此前已退还13200元，最终法院判决被告还需向小程支付赔偿金34800元。

法官提醒

近年来，职业资格考试、语言考试等各类考试的备考市场持续火热，“押题”“保分”“内部预测”等宣传层出不穷，本质都是抓住考生急于求成的备考心理收割焦虑。在此提醒广大考生及消费者：标准化正规考试的试题有着严密的保密管理制度，不存在社会机构可以提前拿到官方原题的情况。凡是大肆宣传“保证原题命中”“内部渠道获取考题”的服务，都存在极高的消费欺诈风险。

选购教育培训服务时，要注意以下几点：一是仔细核查机构经营资质；二是务必把商家口头承诺的关键内容落实到书面合同中；三是遇到“这个不能写进合同”“口头保证就有效”的说辞，一定要提高警惕。同时要做好证据留存，保存宣传截图、聊天沟通记录、付款凭证、合同原件等材料。一旦遭遇消费欺诈，及时通过合法途径维护自身合法权益。

华西都市报-封面新闻记者 钟晓璐

招标公告

四川封面传媒科技有限责任公司拟对2026中华文化天府论坛汽车租赁服务项目面向社会进行公开招标，欢迎符合条件的潜在投标人报名参与投标。

一、招标内容

2026中华文化天府论坛汽车租赁服务：负责活动期间参会嘉宾车辆保障服务。最终费用根据实际用车情况据实结算。

服务期限：自合同签订生效之日起至活动结束完成全部撤场及结案工作止，若中标人未按服务方案执行的，合同甲方有权终止合同。

服务地点：采购人指定地点

二、资金落实情况

已落实，项目限价30万元(含税)。

三、投标人资格要求

1.具有独立承担民事责任的能力；
2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度(提供以下任意一项)：

①投标人可提供近三年任一年度(2023、2024、2025)经会计师事务所审计的财务报告复印件(除报告外至少包含资产负债表、利润表、现金流量表)；

②投标人可提供近三年任一年度(2023、2024、2025)投标人内部的财务报表(至少包含资产负债表、利润表、现金流量表)复印件；

③截止递交投标文件时间成立不足一年的投标人，提交公司成立至截止递交投标文件上月的内部财务报表(至少包含资产负债表、利润表、现金流量表)复印件。

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录(提供以下任意一项)：

①依法缴纳2025年以来任意一个月的税收和社会保障金证明材料，由新成立的公司按实提供(以上均提供复印件并加盖投标人公章)；

②提供承诺函(格式自拟)。

5.参加本次采购项目前三年内，在经营项目中没有重大违法违规记录，提供承诺函(格式自拟)；

6.投标人不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入失信被执行人、重大税收违法失信主体的投标人，不得为严重违法失信行为记录名单中的投标人，提供网站截图；

7.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人不得独立参加同一合同项下的采购活动。招标人干部员工及其配偶、子女及其配偶所办

企业不得参与本次招标活动，否则，其投标文件将被视为无效，提供承诺函(格式自拟)。

8.取得交通运输行政主管部门关于从事汽车租赁或汽车租赁的许可或备案。提供相应证明材料。

四、招标文件的获取

1.获取时间：2026年10月14日起至2026年10月20日，每个工作日上午9:00—11:30，下午2:30—5:00。

2.获取地点：成都市锦江区红星路二段70号封面传媒科技有限责任公司(四川传媒大厦10楼A区)。

3.获取所需文件及获取方式：

所需文件：

①投标单位营业执照副本复印件并加盖单位鲜章；

②加盖单位鲜章的经办人介绍信或负责人授权委托书原件；

③加盖单位鲜章的经办人身份证复印件。

获取方式：采用线上获取方式的，以上材料的原件(可提交扫描件或照片)、复印件(盖鲜章)的扫描件或照片，一并发送指定邮箱：1609283@qq.com，经审核合格后，向投标人邮箱发放电子版招标文件。

采用现场获取方式的，以上材料除负责人授权委托书收加盖鲜章原件外，其他材料均收加盖单位鲜章的复印件。经审核合格后，向投标人发放纸质版招标文件。

五、投标

1.投标文件提交截止时间：2026年10月21日17:00。

2.投标文件递交地点：成都市锦江区红星路二段70号四川封面传媒科技有限责任公司(四川传媒大厦10楼A区)。

六、发布形式

招标公告在《华西都市报》和《封面新闻》APP以公告形式发布。

七、联系方式

招标文件获取、投标及异议受理联系人：胡老师，联系电话：13880201948。

招标文件咨询联系人：杨老师，联系电话：028-86969225。

四川封面传媒科技有限责任公司
2026年10月14日