

# AI星纪元

近日，#AI漫剧这么赚钱吗#相关话题登上微博热搜，2026年的内容行业，最滚烫的关键词无疑正是“AI漫剧”。9月17日，相关权威部门披露了一组数据：今年前8个月，全国上线微短剧共43万部，是去年全年的13倍，其中AI剧占比超过九成，全国微短剧用户已超过8亿人。

“AI已经成为我们今年最核心的发力方向之一。”白兔控股CEO陈沛健告诉华西都市报、封面新闻记者，传统MCN(多频道网络)机构正争相抢占这一增量赛道，市场对AIGC(人工智能技术)人才的需求愈发凸显。眼下，这场由技术驱动的产能狂欢，正在重塑影视内容产业的底层逻辑。

## AI漫剧人力成本优势明显

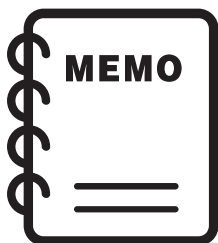
9月23日，四川时刻互动发布了公司最新的AI动画片《归途七侠奇遇记》。这家来自成都的漫剧团队，此前已打造出全网播放量破亿的《风水天师》系列。从传统短剧制作团队转型而来，公司CEO杨阳深刻感受到AI对影视制作的颠覆性改变。

“传统短剧拍摄，需要40至50人剧组驻场9至10天，叠加前期筹备与后期制作，周期超过一个月。”杨阳告诉记者，如今团队生产一部AI漫剧的周期可以压缩至约15天，制作环节大幅精简，无需大量摄像、美术、服化道、置景人员及真人演员，仅需保留导演、编剧、剪辑、AI抽卡师等8至9名核心人员即可完成制作。

AI漫剧在成本方面更有优势。“一般来说一部精良的古装短剧制作成本从200万元级可降至50万元至60万元，战争、科幻题材更从五六百万元直降至60万元左右。”杨阳称，“精品化”内容成本是更有弹性的，算力投入可从每分钟数百元跃升至万元级不等，因为导演需要反复“抽卡”优化细节打磨视频。但行业变现路径已十分清晰，涵盖平台分账、品牌定制TVC(商业电视广告)、海外发行、授权等多种模式。

正如《被裁掉的女孩儿》主创接受采访时透露，该剧集均制作时间2至3天，成本仅几万元，但因为剧集爆火，虚拟主角“桃子”成功孵化个人账号，实现了商业变现的延伸。同样看到行业机会的煊镜星传媒(成都)有限公司董事长邓奕轩，则选择专注海外市场。据他介绍，团队制作的2分钟视频最低成本仅200至300元，6至7人团队一天可以产出5集内容，如今也实现盈利。不仅如此，市面上更有“一人公司”凭借个人能力“手搓”出爆款视频，进一步印证了AI漫剧的创作普及与产能释放。

# AI漫剧爆火背后：一场「降本」与「抢人」的行业变局



白兔控股CEO陈沛健 图片由陈沛健提供



“成都造”AI动画片《归途七侠奇遇记》获AIGC漫剧创作一等奖。图片由剧方提供

## 2

### 从「流量中介」转向「内容基建者」

打开AI短剧榜，一部带着四川方言的韩剧《漂亮的恶意》像黑马一样冲进前列，截至10月初，该剧5集播放量破1.6亿，其背后主创团队正是来自成都的MCN机构OST传媒。布局AI账号孵化业务后，OST传媒已搭建起数十个AI内容账号矩阵，多个创作团队成功跑出爆款作品。“最近五年最大的关键转折点，正是AIGC对于内容行业的改变。”OST传媒创始人袁鹏说。

除了影视制作团队，“嗅到商机”的传统MCN机构正加速入局AI漫剧赛道，在原有的达人运营和商业化能力之外寻找第二增长曲线。白兔控股、蜂群文化、时刻文化等机构也相继立项搭建AI账号矩阵，但对于它们而言，入局AI赛道并非简单“换工具”，而是生产关系的重构。

以电商为核心战场的白兔控股，则从企业内部开始全面拥抱AI。白兔控股CEO陈沛健告诉记者，公司自建的企业级AI智能体，打通了热榜监测、脚本生成、多语种剪辑、投放复盘全链路等，最终公司90%以上的非拍摄环节可实现AI协同。“每周我们会召开‘AI协同会’，也专门成立了部门做AI化的IP建设，同时发力布局AI漫剧海外业务。”在他看来，AI漫剧行业的核心竞争，已然落脚于IP化运营。

袁鹏同样表示，行业要思考的是如何通过AI放大人的能力而不是代替人，新的增长来自于效率提升和人的能力提升。

## 3

### 行业争抢的是「复合型人才」

记者采访的多位行业人士均表示，当前AI漫剧行业仍处于发展初级阶段，市场仍然充斥着大量粗制滥造，精品化和IP化才是未来的方向。当算力成本可以低至每集数百元，决定作品能否突围的，重新回到了故事本身，人才缺口正成为制约行业升级的最大瓶颈。

陈沛健坦言，目前公司已开启“抢人”模式，他最看中的还是审美和创意。“技术本质上是平权的，但对社会情绪的洞察力，无法被模型替代。”他进一步表示，希望有AI漫剧创作能力的个人和团队加入公司，创作者可以选择拿工资、拿分成，也可以共同成立合伙公司一起做IP。

DataEye研究院的统计进一步印证了这一趋势。2026年第一季度短剧漫剧相关岗位中，“熟练使用1至2种AI工具”的要求出现频次超过300次，“善于调度大语言模型及撰写提示词”出现198次，几乎覆盖编剧、制片、运营、美术等所有核心岗位，AI漫剧相关岗位需求同比增长近七成。

但行业真正稀缺的，并非只是“会用工具的人”。有行业专家判断，“AI抽卡师”等执行岗位将供给过剩，“既懂镜头语言与文学素养、又能驾驭AIGC工具的复合型人才”才是真正的缺口。杨阳在采访中给出了相同的判断，“真正无法替代的是导演和编剧，懂AI的优秀导演和编剧一直都稀缺”。

四川传媒学院AIGC视听产业学院执行院长张立伟表示，随着AI模型快速迭代，画面真实感与连贯性已大幅提升，这要求创作者必须掌握AI技术的同时，还需要具备扎实的视听专业功底与剪辑制作能力，以及独特的创意和审美，这也是高校需要培养、市场上最需要的复合型人才。

华西都市报-封面新闻记者 朱珠