

“传承红色基因 建设网络强国”

——2026北京四川重点互联网企业座谈会在蓉举行

“

10月15日,“传承红色基因 建设网络强国”——2026北京四川重点互联网企业座谈会在成都举行。本次座谈会是2026北京网络企业红色故土行重要环节,汇聚嘉宾80余人,活动由北京市委网信办、四川省委网信办主办,首都互联网协会、四川省互联网行业联合会承办,成都、德阳、绵阳、甘孜等地网信办和封面新闻协办。

既是寻根之行也是淬炼之行

座谈会上,两地网信部门负责人先后致辞。四川省委宣传部副部长、省委网信办主任陈岚表示,四川是一片革命热土,红军长征在此留下壮丽史诗,“两弹元勋”的奋斗岁月在此沉淀,三线建设的拼搏精神在此传承。本次红色故土行,既是溯源初心、感悟精神的寻根之行,也是回望历史、汲取力量的淬炼之行。期待两地网信同仁在实地参访中感悟革命先辈的信仰力量与奋斗精神,把伟大革命精神转化为建设网络强国、数字中国的内生动力。期待互联网企业发挥内容、渠道、技术优势,助力塑造四川文化IP、传播正能量,让巴蜀魅力、天府气象传得更远。北京作为全国互联网产业高地,汇聚大批行业领军企业,希望四川本土互联网企业主动对标学习前沿理念、技术成果与运营经验,积极拓展业务合作。

北京市委网信办主任、市委互联网企业工委书记尹航表示,本次红色故土行选择走进四川,就是要沉浸式重温

革命岁月、体悟长征精神,在实地研学中接受爱国主义教育,铭记初心使命,走好新时代的长征路。四川是习近平总书记深情牵挂的地方,一路走来,大家真切感受到四川贯彻落实总书记重要讲话精神,锚定“两高地、两基地、一屏障”战略使命、聚焦“四个发力”取得的丰硕成果。期待以本次活动为契机,共同探索两地网信领域合作路径,凝聚力量助力两地高质量发展。

共话高质量发展新机遇

座谈会上,两地重点互联网企业代表结合自身平台优势、在川实践成果与未来发展规划进行交流,共话数字赋能四川高质量发展新机遇。

“文旅是拉动内需、促进消费的重要引擎,也是展示地方形象的重要窗口。”微博党委副书记、政府媒体事务副总裁陈丽娜介绍,在甘孜州,微博围绕乡村振兴和热点策划开展整合传播,“甘孜旅行”话题阅读超1.3亿;在海螺沟,通过深挖冰雪资源、打造冬季全

周期传播,助力景区淡季增流,塑造冬季IP。下一步,微博还将与四川省文化和旅游厅联合开展“一村一品”乡村文旅示范共建,打造四川户外休闲示范样板。

腾讯集团副总裁、总编辑朱殿君介绍,腾讯在川业务持续壮大,成都已经成为腾讯重要的业务布局地。企业在四川打造以《王者荣耀》为代表的全球化数字IP矩阵。今年春节,王者荣耀主题庙会落地武侯祠,接待游客128万人次,带动文旅收入同比增长13.08%。四川优良的营商环境坚定了企业深耕巴蜀的信心,腾讯将持续加大在川投入,推动企业发展深度融入四川发展全局。

高德地图党委书记李艳霞介绍,高德联合四川省商务厅、成都市商务局启动“烟火成都计划”,发布《烟火四川洞察报告》,累计为四川餐饮业引流超690万客流。恰逢红军长征胜利90周年,高德党委推出“长征·星火”公益产品,秉持“让信仰在步履间生根”理念,把大众日常出行转化为重走长征路的精神体

验,让厚重红色历史变得可感、可触、可参与。

签署共建合作框架协议

座谈会现场,首都互联网协会与四川省互联网行业联合会签署共建合作框架协议。协议提出,双方将进一步深化京川两地网络社会组织交流合作,实现资源共享、优势互补、共同发展。聚焦共建共享、互联互通,筑牢网络安全防线,加快培育发展新质生产力,重点推进党建共建、文明共享、品牌共创、产业共促,更好服务京川两地经济社会高质量发展。

北京网络企业红色故土行已举办22年,先后走进河北西柏坡、江西井冈山、陕西延安、广西百色、湖南韶山、新疆乌鲁木齐、广东深圳等地。今年,这一品牌活动首次落地四川,组织行业代表踏访红色地标,实地感受地方发展脉动。

华西都市报-封面新闻记者 赖芳杰 罗田怡



10月15日下午,北京互联网企业代表参观“两弹城”。

北京互联网企业代表参观“两弹城” 感悟老一辈科学家“两弹一星”精神

10月15日下午,由北京市委网信办、四川省委网信办主办的“网聚新天府 奋进新征程”2026北京网络企业红色故土行,走进绵阳梓潼县“两弹城”,感悟老一辈科学家“两弹一星”精神。

80余名代表走进四川两弹城博物馆,聆听讲解员讲述中国核工业发展历程。在展陈区,以“两弹一星”发展脉络为主线,通过文物、图文和科技互动,再现邓稼先等科学家隐姓埋名、以身许国的奋斗岁月,呈现我国核武器研制从无到有、由弱到强的完整历程。每一件文物的背后,都有一个动人的故事。“‘邱小姐’坐梳妆台,就是第一颗原子弹已安装上塔台。”讲解员说,这是1964年10月16日,中国第一颗原子弹进行第一次核试验时的上报密语。从20世纪60年代至90

年代,老一辈科学家在梓潼核武器研制基地总部旧址,先后指挥实施22次核试验,突破“两弹”武器化、小型化关键技术,完成第二代核武器攻关,锻造了国之重器,挺起了民族脊梁。

老一辈科学家“干惊天动地事,做隐姓埋名人”的精神,深深感动了前来参观的代表们。“在四川两弹城博物馆,我深切感受到了当年科研人员隐姓埋名扎根深山,干惊天动地伟业的扎实科研精神。”优酷公共事务经理李贝儿说,老一辈科学家的“两弹一星”精神,让她很受鼓舞。她表示,作为长视频平台,优酷将讲好新时代的中国红色故事。未来,要在内容生产的主流价值和主流方向上多下功夫,传播中国正能量精神。

“看了博物馆里的文物,看到前辈们的努力,我才知道一个国家的强大来之不易。”宣沅(香港)科技交流

中心研究员、凤凰卫视前评论员宋忠平参观后感触颇深。他说,当年核武器研制只能靠自己,现在建设网络强国、科技强国同样要靠自己,“到两弹城看一看,更能体会到自力更生、艰苦奋斗才能真正实现自立自强。”在他看来,一个国家科技实力、军事实力的强弱,关系到老百姓能不能过上太平日子。他建议,大家有机会都到红色博物馆走一走,相信会有不同的感受。

据悉,接下来代表团还将实地参观泸定桥,沉浸式感悟长征精神;参观磨西会议旧址、磨西红军长征陈列馆,追寻红军长征在甘孜的红色足迹,把红色基因转化为推动网络强国建设的实际行动,为新时代新征程凝聚网络力量。

华西都市报-封面新闻记者 周洪攀 罗田怡 摄影报道

张朝阳： 长征精神对年轻人 具有激励意义

10月15日,“传承红色基因 建设网络强国”2026北京四川重点互联网企业座谈会在成都举行。其间,搜狐创始人、董事局主席兼首席执行官张朝阳接受华西都市报、封面新闻记者采访。来过成都多次的他,这次围绕长征精神的时代价值、成都文化产业发展等话题,分享了自己的看法。

“长征是一个史诗般的转败为胜案例,放在一两千年的历史上都是一个奇迹,从军事史上看也是。”张朝阳说,长征很大一部分在四川境内——红军巧渡金沙江后北上进入四川,强渡大渡河、飞夺泸定桥、翻越夹金山,“四川承载了红军长征相当大的一段记忆”。在他看来,长征精神对今天的年轻人来说,无论是创业还是面对各自的人生,都有激励和启发的意义。

座谈会上,四川各产业的优势被反复提及。张朝阳表示,成都在芯片、能源、电池、储能、人工智能等多个产业领域都具有优势,除此以外,他也十分关注成都的文旅产业。“成都都是一个非常有文化的地方,从古蜀文明、三星堆,到当代成都人的城市文化,我觉得成都都是一个非常好的地方。”在张朝阳看来,成都能成为网红城市正源于此。

这种观点已经体现在搜狐开展的各项业务上。张朝阳介绍,搜狐视频关注面向年轻人举办的全国汉服大赛,成都是西南赛区的重要城市。此外,针对年轻人中特别火的K-pop翻跳活动,搜狐也开展了相关赛事,“国内跳K-pop最好的舞者很多在川渝一带,尤其成都特别多。”

华西都市报-封面新闻记者 罗田怡 赖芳杰