

我的青春
在四川

【开栏语】

当代年轻人,成长轨迹几乎与互联网的迭代同频。他们在弹幕里表达态度,在评论区交换观点,在短视频里看见远方,也用算法推荐认识世界。网络于他们,不仅是工具,更是成长与生活的一部分。

在四川,越来越多的网络达人正在完成一种转变——把线上的流量带回线下的土地。有人用影像陪伴长辈完成心愿,把私人记忆拍成公共情感;有人扎根村庄,用轻松的街采反映乡村治理的细碎课题;有人用手艺复刻传统头冠,让废旧物料成为非遗出圈的入口……他们不是在“玩网络”,而是在用网络做有意义的事——把播放量变成非遗工坊的订单,把粉丝关注转化为农产品销路,把个人表达沉淀为城市文化的注脚。

这正是“我的青春在四川”想要书写的底色。这一次,我们将目光投向更广阔的群体——不只关注头部博主的社会担当,也寻找那些正在成长的青年榜样。

即日起,华西都市报、封面新闻联合共青团四川省委宣传部推出《我的青春在四川》百人寻访计划。第一季面向非遗传承、乡村振兴、知识科普、旅游美食、电竞动漫等领域网络达人,发掘在川及川籍潜力青年,用报道和镜头讲述他们如何把网络影响力转化为现实贡献力。

从护士到非遗代表性传承人

▼ 华西都市报 | 封面新闻记者 陈彦霏 图片由何艳红团队提供

成都妹子雁鸿的『破圈』之路



雁鸿制作的《半面妆》花丝凤冠。

秋日午后,成都市郫都区三道堰镇。路边农家院落里,金黄的谷子摊在水泥地上晾晒,偶尔有鸡鸭悠闲踱步,一派川西坝子寻常的秋日景象。而几步之遥的古城非遗博物馆内却是另一番天地——一件名为《半面妆》的花丝凤冠静静陈列在展柜中,细如发丝的银线交织出繁复纹样,金凤凰面具覆于女子半侧面颊,羽翼与尾翎向后延展,在灯光下流光溢彩。

“这件作品前后做了3个版本,跨度3年。”说话的女子正是这件作品的创作者——何艳红,网友们更熟悉她的网名“雁鸿”。这位1989年出生于成都市郫县(今郫都区)的川妹子,短短几年完成了从护士到婚礼化妆师、再到全网粉丝量超500万的网络达人的转变。

出圈

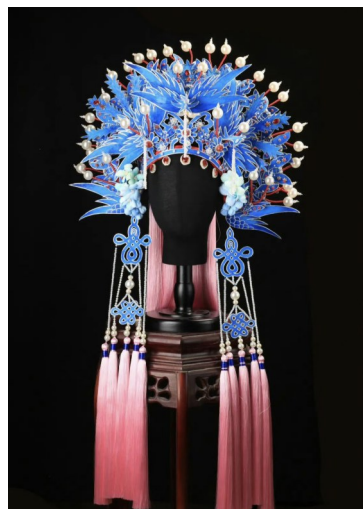
易拉罐“变身”京剧凤冠

走出博物馆,步行几分钟便来到“雁鸿国风研习技艺馆”。技艺馆内,玻璃展柜里陈列着数十件精美绝伦的头饰与配饰——人身龙首神配饰珠光宝气、应龙头饰气势磅礴、孔雀冠雍容华贵……它们各有各的气质,各有各的故事。这个雁鸿花丝团队的专属创作空间内,展示着她亲手制作的约300件手工艺品。

雁鸿从小显露出绘画天赋,但父亲认为学艺术不稳定,最终她听从父亲的话,考入川北医学院护理专业。

“这份工作不是我想象中的样子。”于是,做护士期间,雁鸿开始创业——开了一家格子铺,卖小饰品和手工蝴蝶结。最终,这份副业给了她辞职的底气。

2015年前后,雁鸿开始学习



雁鸿用易拉罐制作的京剧凤冠。

化妆,并成为婚礼化妆师。在为新娘服务时,她发现古风头饰需求量很大,但市面上的成品要么粗糙,要么价格高昂。于是,她开始自己动手制作头饰。

真正让雁鸿“出圈”的,是她用易拉罐、坚果壳等废旧材料复刻古装剧头饰的视频。参照手游里的京剧戏服头冠,她花了近200个小时,用18个易拉罐制成京剧凤冠;将3000颗坚果壳染成电镀金色,粘成黄金盔甲。

2018年,电视剧《知否知否应是绿肥红瘦》中明兰大婚的剧照发布,雁鸿根据照片制作了剧中头冠。视频发布后迅速爆火,她也因此开启了自媒体之路。如今,她全网粉丝量超过500万。

拜师

从“被质疑”到扎根非遗技艺

走红后的雁鸿并非一帆风顺。当她发布仿点翠头冠制作教程时,有专业人士指出:“制作不够

专业,要学专业技艺,应该去学花丝镶嵌。”

这句话提醒了雁鸿,于是她开始搜索花丝镶嵌技艺的相关信息,并到重庆学习了一周,回来后却发现自己“什么都焊不好”。

转机出现在失败作品视频发布后,有专业人士告诉雁鸿:“成都有一项国家级非遗代表性项目——成都银花丝制作技艺。”通过政府部门牵线,她联系上成都银花丝制作技艺省级非遗代表性传承人倪成玉。2021年5月,雁鸿正式拜师学艺。

学习技艺远比想象中艰难,但雁鸿充满激情。“初学时常常要做到凌晨甚至通宵,焊接时如果粗心容易被烫伤。”她说,银丝直径仅0.2毫米,头发丝般粗细,若是烧坏一点,得全部重做。

遗憾的是,拜师一年后倪师傅去世,雁鸿又跟随四川工艺美术大师胡维兵老师继续学习。

真正考验雁鸿定力与耐心的,是制作《半面妆》这场历时3年的“马拉松”。

《半面妆》的灵感来自一幅国风插画——一只金凤凰面具覆于女子半侧面颊,羽翼与尾翎向后延展,繁复华丽。雁鸿第一眼便被吸引,决心把它从纸上“搬”下来。她先用铜片尝试,第一版用了近半年才完成。学习了成都银花丝制作技艺后,她决定用该制作技艺中最具特色的“平填”技法重新制作。然而,当她把零件几乎做完、请师父胡维兵前来指导组装时,胡老师一看便摇头说:“不好看,重做。”

雁鸿二话没说,把做了一年多的配件全部熔掉重来。从2021年到2023年,前后历经3个版本,跨度整整3年。

传承

让非遗走进年轻人的生活

如今,雁鸿将成都银花丝制作技艺与现代元素结合,开发出很多日常可佩戴的饰品,让古老技艺走进年轻人的视野。“传统成都银花丝作品大多是高档摆件,受众年龄偏大。我们要让非遗走出博物馆,走进年轻人的生活。”她说。

在线上,视频传播成效显著,不少网友通过雁鸿的视频知道了成都银花丝制作技艺,还有人专程赶来拜师学艺。

在线下,雁鸿和当地政府一起,把之前的鸟笼博物馆改造为古城非遗博物馆,自2025年10月开馆以来已有上千人前往参观、体验。在她的带动下,村里也有年轻人来学竹编、研习银花丝制作技艺。她还利用非遗展示平台,帮助附近的村民销售手工制作的鸟笼。

“我是本地人,想为乡村振兴出一份力。”雁鸿说。目前,她已获得郫都花丝镶嵌制作技艺证书,正在申报成都银花丝郫都区级非遗代表性传承人。

如今,雁鸿的作品正走向更大的舞台。2024年,她制作的掐丝蝴蝶作品登上了巴黎时装周的舞台。2025年央视总台春晚《春意红包》节目中,6位艺人佩戴的6条手链,均由雁鸿设计并制作完成。

谈到未来,雁鸿说:“我会坚持高质量创作,带给大家更多精美作品,还会用视频记录非遗,推动非遗研学走进校园,开发更多文创产品,让更多人喜欢我们的传统文化。”



全网粉丝量超500万的网络达人雁鸿