

第五届成渝地区双城经济圈全球投资推介会将在巴黎举行

川渝将联合发布“成渝双城”投资项目与合作机遇清单

10月16日,第五届成渝地区双城经济圈全球投资推介会将在法国巴黎举行。

这是该活动首次在欧洲举办,以“川渝通欧盟·产业链全球”为主题,由四川省经济合作局与重庆市经济和信息化委员会联合主办,预计约200名中外嘉宾参会。

本届推介会期间,川渝将联合发布“成渝双城”投资项目与合作机遇清单,并邀请欧洲重点企业和机构负责人参加第二十一届中国西部国际博览会,形成“走出去推介”与“请进来考察”的闭环。法国政府有关部门负责人、法国及欧盟商协会、科研机构等一批知名企业代表将受邀参会。

为何“抱团出海”? 产业协同已从概念变成现实

过去,川渝在招商引资上更多是立足自身禀赋推进。如今,两地以“联合主办方”身份并肩站在巴黎推介台上,首次将这一品牌活动带到欧洲。能以整体姿态面向欧洲招商,重要支撑在于产业协同已从“概念”变成“现实”。

数据是最直观的注脚。川渝汽车产业链区域配套率超80%,电子信息产业规模突破2万亿元,成渝地区电子信息先进制造集群、生物医药集群先后入围国家先进制造业集群。全球2/3的iPad、全国每7辆汽车中的1辆出自川渝,全国超过1/5的动力电池实现“川渝造”。

这组数据回答了一个关键问题:川渝“抱团出海”,拿出的不是一个城市的单点资源,而是一个产业链上下游贯通、配套率超过80%的协同制造网络。

当一个欧洲企业落户川渝,它面对的不是“选四川还是选重庆”的单选题,而是一个覆盖两省市、经济总量超9万亿元的产业生态。2025年,成渝地区双城经济圈地区生产总值达90536.09亿元,占全国、西部地区的比重分别为6.5%、30.3%。

这种产业协同带来的“1+1>2”的聚合效应,是川渝敢于在欧洲高端制造领域集中展示的底气。

拿什么“唱响”全球? 川渝与欧洲的产业互补逻辑

“抱团”解决了“谁来推介”的问题,但让欧洲企业愿意“用真金白银投票”的,是川渝与法国、欧洲之间存在的结构性产业互补。

法国在汽车、航空航天、高端装备、新材料等领域具备全球领先的技术研发实力和产业积淀。而成渝地区双城经济圈是国家战略部署打造的带动全国高质量发展的重要增长极,是中国西部对外开放的重要门户。一端是技术与研发的源头,一端是制造与应用的腹地,让两地之间有了合作的空间。

这种互补关系并非纸面推演,而是已经在川渝大地上结出了果实。

空客在成都设立欧洲以外首个飞机全生命周期服务中心,仅用14个月竣工投运。液化空气集团在绵阳为京东方柔性屏产线提供高纯度特种气体,其在川渝两地的工厂已从1家增至6家。赛诺菲在成都设立其在华首个创新与运营中心。施耐德电气落户重庆万州经开区,建成国家级绿色工厂与智能制造示范车间。截至2026年8月,法国在四川累计设立外商投资企业(机构)197家,空中客车、阿尔斯通、威立雅、达能、安盟等一批世界500强及知名跨国公司纷纷落户。

这些项目的一个共同特征是,它们不只是把川渝作为市场,而是把研发、制造、服务的关键环节放到了川渝。这意味着欧洲企业已经逐步意识到,川渝不只是一个市场,更是一个可以嵌入其全球产业链的制造与创新节点。

此次巴黎推介会要做的,正是把这种已取得成效的合作模式,向更广泛的欧洲企业界推广。

何以“唱响”未来? 协同招商模式的品牌化之路

川渝协同招商如何从一次活动变成一个可持续品牌?这种“抱团出海”能力

从何而来?答案在机制,也在时间。

2020年,四川省与重庆市签署产业协同招商战略合作协议,协同构建“巴蜀一家亲”招商品牌,建立并完善联席会议、数据信息交换等工作机制。

此后,川渝协同招商联席会议定期召开,审议年度工作要点,统筹推进跨区域重大项目协同招引。在此基础上,川渝持续完善协同招商举措,围绕机制协同、平台能级、产业协同三方面深化合作。

更具实质意义的是利益共享机制的探索——“对因自身要素制约或区域限制无法落地的项目,及时推荐至另一方承接”,项目在“双圈”内有序流转、合理承接。“投资川渝首席服务官”制度的推行,则为投资者提供从工商注册到施工审批的全生命周期服务。

正是在这套机制的支撑下,成渝地区双城经济圈全球投资推介会才得以完成从国内到东盟再到欧盟的“三级跳”。

2024年北京推介会上,8个代表性项目现场集中签约,总投资超300亿元。2025年推介会首次走出国门前往新加坡,以“川渝通东盟·产业链全球”为主题,发布中英双语版“双城双百”投资项目清单。

从上海到深圳到巴黎,每一届推介会都是协同机制运转的阶段性输出。以“双城记”唱响全球,以开放合作汇聚发展新动能。川渝协同招商品牌的全球化路径,折射的不仅是一个区域招商品牌的成长,更是中国西部在全球产业版图中从承接产业转移向主动配置全球资源的战略转型。巴黎推介会,正是这场转型的一个重要节点。

华西都市报-封面新闻记者 易弋力

气象信息服务要深度融入韧性城市建设全流程

《四川省气象信息服务办法》将于12月1日起正式施行

极端天气频发,气象信息如何更好地服务百姓生活?四川给出法治答案。

《四川省气象信息服务办法》(以下简称《办法》)将于12月1日起正式施行,这部法规填补了我省气象信息服务领域的规范空白,更将深刻影响农业、交通、能源、生态文旅、韧性城市等多个与百姓生活息息相关的领域。

10月14日,省政府新闻办举行新闻发布会,对《办法》进行了解读。

《办法》更符合四川地方实际

在《办法》之前,四川已有《四川省气象灾害防御条例》《四川省气象灾害预警信号发布与传播规定》等法规,但这些气象法规规章主要对气象灾害防御作出系统规定。

“在发挥气象数据要素价值、以气象信息赋能经济社会高质量发展等方面,规范仍处于空白。”四川省司法厅副厅长郑钰介绍,近年来,受全球气候变化影响,极端天气的强度、突发性不断刷新过往认知。

气象信息早已不只是老百姓手机里简单的天气预报,大到重大工程施

工、农业粮食生产,小到快递物流、市民出游出行,各行各业都离不开气象信息的支撑。《办法》把法律、行政法规的相关规定进一步细化和充实,并紧密结合四川实际作出安排,更符合四川的地域特点和地方实际。

除了建立气象因素引发衍生、次生灾害的联合监测和灾害预报联动制度,《办法》还覆盖了与日常生活息息相关的领域——四川是农业大省、清洁能源大省,生态文旅资源丰富,《办法》据此就农业、交通、能源、生态文旅等重点领域作出了详细规定,使制度安排与全省产业布局、经济社会发展相适应。

气候考量将贯穿城市各环节

短时强降雨、持续性极端高温、大风冰雹……极端天气频发,也给城市治理带来了新的要求。记者注意到,《办法》特别提到了韧性城市建设。

四川省气象局副局长李勇表示,以往不少工作聚焦灾害发生之后的抢险处置。《办法》第十九条提出,发展改革、自然资源、住房城乡建设、交通运输、应急管理、气象等多部门协同,推动气象

信息服务深度融入韧性城市建设全流程。核心导向就是把防灾关口前移,将气象风险、气候承载力考量贯穿到城市规划、建设、运行、治理各个环节。

这就意味着,一座城市抵御气象灾害的底子,在规划阶段就已经打下。《办法》明确,开展城市相关规划编制时,要充分结合本地暴雨、高温、大风等历史极端天气特征,将统筹评估气候承载力放到实际工作当中,从源头减少“小雨积水、大雨内涝”这类现实难题。

《办法》明确要求,针对供水、供电、供气、通信这些城市生命线,要开展极端天气带来的安全运行影响评估。每到盛夏高温季节来临前,气象部门输出高温趋势研判成果,供电力等部门参考,辅助做好电力保供调度;进入主汛期,结合气象监测研判,梳理城市内涝风险点位,把风险信息推送住建、应急、排水等相关单位,为城市日常运行调度提供可靠支撑,多部门依据各自职责协同开展评估研判,形成工作合力。

新规向虚假气象信息“亮剑”

近年来,手机短视频里的“极端天

气”频频出现,让人难辨真假,甚至制造恐慌。针对网络平台虚假、夸大气象信息乱象,《办法》划出了清晰不可触碰的红线。

《办法》第七条规定,面向全社会发布公众气象预报、气象灾害预报预警信息这件事,权限只给到气象主管机构所属的气象台站。自媒体、新媒体可以转发官方已经发布出来的气象信息,但转发不等于可以随意加工改写。

《办法》第八条明确,转发气象信息必须完整使用气象台站的最新原版内容,不能篡改预报结论,转发页面上,必须清清楚楚标注是哪一个气象台站、在哪个时间发布。

管住网上的谣言,离不开平台和多部门的协同发力。《办法》第二十三条规定,平台要主动监测处置虚假气象信息,发现谣言要及时处置。气象、网信、公安部门建立联合监管机制,线上线索实时互通,一旦发现编造传播虚假气象信息,开展联合研判处置。

华西都市报-封面新闻记者 吴冰清