

低空新蓝海·翼起向未来

2026低空经济产业发展大会在自贡开幕

10月14日,“低空新蓝海·翼起向未来”2026低空经济产业发展大会在自贡航空产业园开幕。来自全国的300多家低空经济企业代表、高校院所、应用需求单位代表等参会,共商发展大计、共享成果机遇。

本次大会为期5天,将举办公众开放日活动,面向社会集中展示低空经济发展成果。

集中推介四川低空经济应用场景

大会现场,中国电子信息产业发展研究院发布《中国低空经济发展研究报告(2026)》,深度剖析近年全国低空经济发展格局与市场前景,为行业抢抓战略机遇提振信心。四川省低空经济产业链链长办公室集中推介四川低空经济应用场景,诚邀经营主体深度参与场景落地,共享产业发展机遇。自贡市作低空经济装备及应用交流,全面介绍自贡深耕低空经济全产业链、聚力建设低空装备制造与应用集聚区的坚实基础和发展愿景。

主旨演讲环节,中国航空学会低空经济首席专家董志毅,中国科学院院士、北京航空航天大学教授闫楚良,中国民用航空飞行学院副院长、一级飞行员马建新,分别作专题分享,从产业顶层设计、前沿技术攻关、运行安全体系等维度贡献专业智慧,为地方布局低空产业、推



10月14日,2026低空经济产业发展大会在自贡航空产业园开幕。
廖志全 摄

小观众观看展出的飞机。
廖志全 摄

进成果转化提供理论参考与实践指引。

大会集会议赛事展示供需对接于一体

据悉,本届大会集会议、赛事、展示、供需对接于一体,兼具引领性、学术性、观赏性和互动性,亮点十足。由多个国家级机构分别牵头举办低空物流、警务、文旅、应急、气象等10场低空经济平行会议,邀请行业大咖、重要嘉宾出席,灵活设计主旨演讲、场景发布、案例分享、企业路演、洽谈签约等内容,共谋共商低空发展未来,着力搭建供需双方交流合作高能级平台。

大会首次成功争取全国顶级赛事“中国大学生飞行器设计创新大赛”总决赛落户自贡,全国160所高校超6000名学生参赛,赛会互促提升传播力、影响力。

展示企业类型覆盖产业全链条,既有整机企业,也有低空航空发动机、动力电池、复合材料、检验检测、运营服务等上下游企业,特别是首次组织7家全国低空制造头部企业在大会上集中发布一批低空领域新产品、新技术,充分展现低空龙头企业强劲研发实力。

大会还吸引到沃飞长空、沃兰特、联合飞机、小鹏汇天、天信空天探索等全国低空经济重点企业,共话创新发展,深化供需对接,推动务实合作与成果落地。

华西都市报-封面新闻记者 刘恪生 罗暄

低空物流场景创新赋能产业融合发展会议在自贡举行

10月14日下午,低空物流场景创新赋能产业融合发展会议在自贡航空产业园举行。本次会议是2026低空经济产业发展大会的重要活动之一,以“低空展新翼·物流汇通途”为主题,邀请来自全国各地的专家学者、企业代表及省、市相关政府部门负责同志齐聚一堂,旨在汇聚政产学研用各方智慧,搭建交流合作平台,共探低空物流发展新路径,共绘产业融合发展新蓝图。

清华大学航天航空学院研究员、博士生导师,清华大学航空发动机研究中心副主任兰旭东以《低空经济本质和重要赛道》为题,系统阐述了低空经济作为新质生产力新经济结构的本质内涵与重点发展方向;国家空管专家咨询委员会委员、中国民航大学低空经济与低空交通研究中心主任覃睿以《低空物流场景生成与存续问题解析》为题,深入剖析了低空物流场景落地的关键要素与实现路径;交通运输部公路科学研究院智能交通中心副研究员、研究室副主任常征则

从技术演进和工程实践角度,分享了从低空经济到全空间无人体系的发展趋势。

会议发布了《创新规划助力低空经济——自贡市低空垂直起降设施选址研究》成果和“筑梦低空蓝海 腾飞红色巴中”需求。四川邮政、丰翼科技、京东物流、杭州迅蚁等4家行业领军企业分别分享了低空物流在民生服务、产业运营、末端配送、医疗场景的实践经验。四川星途领航、四川傲势科技、成都戎星科技、北京驭风飞行科技4家企业进行了产品路演,集中展示了货运无人机、智能

运维系统、重载飞艇等前沿装备。

在高峰对话环节,与会嘉宾围绕“‘先远郊、后城区’的原则下低空物流如何助力区域发展”主题展开深入探讨,碰撞思想火花。会议最后发布了《低空物流产业链协同共建自贡倡议》,从共筑设施网络、共拓应用场景、共研核心技术、共育产业生态、共守安全底线、共促标准互认六个方面发出倡议,凝聚产业发展合力。

华西都市报-封面新闻记者 刘恪生 罗暄

9月CPI温和回升PPI涨幅扩大,能读出哪些信息

国家统计局10月14日发布数据显示,9月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.9%,涨幅比上月扩大0.1个百分点;扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.0%……从最新物价数据中,能读出哪些信息?

最直观的是,消费价格“温和回升”态势在延续。

从同比看,9月CPI同比上涨0.9%,涨幅比上月扩大0.1个百分点,且连续两个月在扩大;从环比看,9月CPI环比上涨0.2%,涨幅虽然比上月回落0.2个百分点,但依然保持上涨态势。

观察物价走势,不仅要看CPI,更要看扣除食品和能源价格后的核心CPI变化。

“今年以来,核心CPI同比涨幅一直保持在0.8%及以上,9月核心CPI涨幅继续站上‘1%’,延续今年以来温和上涨的态势,彰显物价‘核心稳’的格局。”国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方说。

9月份,推动消费价格变化的因素有哪些?

一方面是能源价格上涨。国家统计局城市司首席统计师董莉娟介绍,9月份,汽油价格同比上涨16.6%,涨幅比上月扩大7.3个百分点,影响CPI同比上涨约0.47个百分点,带动能源价格涨幅由上月的4.1%扩大至本月的7.3%。

另一方面,部分工业消费品需求扩大带动了物价回升。

“人工智能驱动算力需求快速增长和消费电子产品的迭代升级,9月份,数据存储设备、平板电脑、计算机和移动电话机价格同比分别上涨46.7%、23.6%、21.8%和14.9%,涨幅均有扩大,合计影响CPI同比上涨约0.23个百分点。”刘方说。

刘方表示,总的来看,9月份居民消费价格温和回升,既有国内居民消费提质扩容的带动,也有国际能源价格上涨的影响。随着扩内需相关政策持续落地显效,推动供需结构不断改善,将继续有

力支撑物价总体稳定。

说完CPI,再来看工业生产者出厂价格指数(PPI)。

9月份,PPI环比上涨1.2%,涨幅比上月扩大0.8个百分点;同比上涨5.0%,继3月份走出下行区间后,连续7个月同比上涨。

PPI的变化,同样是国际输入性因素、国内产业转型升级等多重因素共同作用的结果。

部分国际大宗商品价格上涨,带动了国内相关行业价格上行。“9月份,煤炭开采和洗选业、石油和天然气开采业、电气机械和器材制造业等8个行业价格同比涨幅比上月均扩大,合计影响PPI同比上涨约5.42个百分点,上拉影响比上月增加1.12个百分点。”董莉娟说。

产业高端、智能、绿色转型的带动效应继续显现。人工智能、算电协同等领域加快发展带动部分行业需求增加、价格上涨。9月份,电气机械和器材制造

业、计算机通信和其他电子设备制造业价格环比均上涨0.4%,2个行业合计影响PPI环比上涨约0.07个百分点。

“总的来看,今年以来工业品价格的回升是国际国内因素共同作用的结果,对于改善企业盈利状况具有积极推动作用。”刘方说。

国家统计局新闻发言人王冠华表示,展望下阶段,全球地缘政治局势复杂多变,国际大宗商品价格走势存在不确定性,外部输入性影响需要持续关注。但我国工业体系完备,产业链供应链韧性较强,基础能源保障有力,能源进口渠道多元,重要物资储备充足,能够有效应对外部市场波动的影响。

“同时,国内产业结构调整持续推进,新质生产力培育壮大,综合整治‘内卷式’竞争持续深入,将对工业品价格继续形成支撑。”王冠华说。

新华社记者 王雨萧 何晓(新华社北京10月14日电)