



四川艺术职业学院打造的川剧《芙奴传》将亮相第10届中国校园戏剧节。
图据四川艺术职业学院

第10届中国校园戏剧节来了 40部好剧让蓉城观众“过把瘾”



第10届中国校园戏剧节前站会现场。
图据成都市川剧院



上海戏剧学院排演的京剧《封狼居胥》。
图据澎湃新闻客户端



中央戏剧学院排练的舞剧《捕梦三则》。
图据中戏实践教学中心

10月20日至31日,第10届中国校园戏剧节将在成都举办。华西都市报、封面新闻记者从活动站前发布会上获悉,本届戏剧节从全国30个省(区、市)的734部报名剧目中评出44部入选展演,最终40部剧目将与观众见面。

入选剧目涵盖大戏三大板块

入选剧目涵盖大戏(戏曲类、非戏曲类)、戏曲折子戏、短剧小戏三大板块。大戏包括话剧、音乐剧、舞剧、杂技剧以及川剧、京剧、黄梅戏等;折子戏涉及豫剧、

昆曲、赣剧、越剧、黄梅戏、京剧、蒲剧、晋剧、吉剧、陕北道情等多个剧种;短剧小戏则有短剧、小戏、舞剧、音乐剧、偶剧、话剧等多种形态。

此次戏剧节参演院校汇聚中央戏剧学院、清华大学、北京电影学院、复旦大学、上海戏剧学院、中国戏曲学院、四川艺术职业学院等。中央戏剧学院舞剧《捕梦三则》、清华大学话剧《赤诚》、复旦大学话剧《长水悠悠》、四川艺术职业学院川剧《芙奴传》、上海戏剧学院京剧《封狼居胥》等将集中亮相。

川剧进高校活动丰富多样

中国校园戏剧节此前六届在上海举办,之后北京、深圳各办一届。第九届落地成都,由成都市川剧研究院承办。“办完第九届,我们更觉得校园戏剧重要。”在成都市川剧研究院院长蒋明睿看来,当前整个戏剧消费市场、戏剧团队生态都不算旺盛,而校园戏剧对川剧这样的地方剧种,恰恰能起到很好的推动和改善作用。

“全国348个地方剧种里,川剧有它的独特性。”蒋明睿真正看重

的,是借这个舞台让川剧被青年观众看见。“戏剧节筹办以来,成都市川剧研究院在蓉高校的进校活动已经更多、更丰富,形式也更多样。下一步,剧院还计划走进更多在蓉高校特别是综合性大学,让年轻学生走近川剧。”

记者获悉,本届戏剧节期间还将围绕“十届”节点举办回顾性活动,梳理历届成果与经验,为后续承办提供参照。目前各项筹备工作正在推进,具体展演排期和参与方式将陆续公布。

华西都市报-封面新闻记者 车家竹

“黄仁勋世界巡演”86秒视频爆火 律师:AI二创谨防侵权

近日,一段AI短视频从国内火到了国外。视频中,美国英伟达公司总裁兼首席执行官黄仁勋穿一身黑色皮夹克,突然跳上舞台并开始舞蹈表演,台下的“观众”有蒂姆·库克、马斯克、比尔·盖茨等一众全球科技领域名人,比尔·盖茨还因“看演唱会激动晕倒”被担架抬走。这条86秒的视频迅速传播,并被搬运至海外平台,甚至得到了马斯克本人评论:“这就是RAM(随机存取存储器)这么贵的原因。”同时还附上“笑哭”的表情。

从此前爆火的“圣黛CP”到“AI世界巡演”再度引爆海内外社交平台,AI二创得益于国内视频生成模型的快速迭代,制作愈发精良,也带来更多严峻的问题。

“黄仁勋”开唱 科技大佬当“观众”

视频被命名为《黄仁勋世界巡演》,是以迈克尔·杰克逊演唱会上的经典表演《Jam》中的片段为素材,将登台主角替换为黄仁勋,台下“观众”则被AI安排为科技圈一众大佬。

视频还引发了“模板化”模仿浪

潮。大量类似的“XXX世界巡演”开始快速生产,门捷列夫、曹操、李白、孙悟空、如来佛祖……从真实名人到影视动漫人物,都能开世界巡演,台下也都有与之相关的角色因激动晕倒被抬走,这些视频的单个播放量也不低,少则几万,多则数百万。

“世界巡演”之所以能引起大规模生产,离不开一个关键的技术变量,那就是国内AI视频生成模型在2026年继续更新迭代,持续降低使用门槛,成本也不高,这吸引了不少普通用户的参与。在视频网站,有人拆解了制作步骤,只需要提供一张照片,一段视频素材,零基础也能2分钟做出一场“世界巡演”。

新媒体艺术家袁伟恒近几年开始使用AI辅助创作,他告诉华西都市报、封面新闻记者,为了呈现更好的视觉效果,过去他一直使用国外模型,但这一一年多以来,国内自主研发的AI模型成长惊人,“基本一天一个样”。两相比较之后,他决定全过程使用国内AI模型,“制作出来的细节完全不逊于国外”。

AI二创门槛低 责任边界需要弄清

上个月,快手公布的几项数据

显示,仅在其单一平台,每天新增109万条AIGC的视频,日均获得1600万新增关注和1.7亿互动。AI内容生产和消费成为内容生态里增长最快,效率最高的一部分。

AI二创出来的视频,往往充满了“猎奇”和各种“玩梗”。此前,“圣黛CP”将86版《西游记》的孙悟空与87版《红楼梦》的林黛玉跨名著“撮合”,《甄嬛传》角色跳迪斯科、李云龙“取外卖”、刘备卖假鞋……这些二创往往需要取用影视剧素材和人物肖像,也就更容易面临法律问题。

已经有律师提醒,肖像权不是只有商用才保护,未经本人许可制作、发布AI生成的他人肖像视频,涉嫌肖像侵权,哪怕没有直接变现。而直接使用影视剧作品人物形象进行AI二创,也涉嫌侵权,主要看权利人追不追究。

值得注意的是,AI二创视频的快速迭代也在持续触碰内容监管的红线。今年1月,国家广播电视总局开展为期一个月的专项治理,重点清理基于四大名著、历史题材、革命题材、英模人物等电视剧作品的“AI魔改”视频。



经AI制作开启巡演的“黄仁勋”。视频截图

AI正在降低创作门槛,释放普通用户的想象力,带来技术平权的同时,也要清醒地认识到,工具越强大,使用者的责任边界就越需要清晰。如何在激发创意活力与守住内容底线之间找到平衡,还需要各方持续讨论、厘清边界,在这期间,既需要平台审核机制的持续完善,也需要创作者在“玩梗”时保持对经典作品和真实人物的基本尊重。

华西都市报-封面新闻记者 徐语杨