

成都跻身国内热门出游目的地第二 国庆假期游客为何“蓉”易爱上这里？

成都发展 Chengdu Development

这个国庆假期，成都又火了。

八方游客纷至沓来，再次“用脚”投出一份亮眼的数据：假期全市接待游客2606.5万人次，外地游客987.1万人次，入境游客5.5万人次，来自俄罗斯、马来西亚、泰国的游客跃居入境客源前列。

多项旅游榜单显示，成都酒店预订热度居全国首位，跻身国内热门出游目的地第二，多城串游中转目的地榜首，全市线上线下消费总额约814.3亿元，文旅消费热力十足。

便捷通达的交通、层出不穷的全新文旅场景、持续升级的消费体验和服务保障，正不断放大成都的城市吸引力，向全国交出一份充满韧性的假日经济答卷。

华西都市报·封面新闻
记者 杨芮雯

当文化“插上”科技翅膀 游客解锁多种本土新玩法

成都的国庆文旅市场，靠着科技“上了一波大分”。一大批融合前沿技术的沉浸式项目集中上新，沉睡的文物、经典的文化故事借着数字科技“活了起来”，焕发新生走出橱窗。游客告别走马观花式打卡，从另一重全新的感官体验里沉浸式触摸历史文脉。

在成都自然博物馆，假期全新首发的自研项目“恐龙密码破译行动”剧本游人气高涨，家长们带着孩子化身不同的恐龙角色，穿梭展厅搜寻线索、一步步破解远古生命谜题，把科普研学融入实景闯关。

四川博物院《大闹天宫》XR沉浸式展前排起长队，成为假期热门打卡点。游客戴上设备便可踏入花果山、遨游东海龙宫，以第一视角跟随孙悟空畅游神话世界。借助虚拟现实、空间计算等技术，几代人熟悉的经典动画IP完成数字化焕新，传统神话变得触手可及。

东郊记忆同样热度不减，成都国际数字光影艺术节点点亮老厂房。烟囱、罐体、旧车间变身巨型数字画布，数十件来自全球的数字艺术作品“轮番上演”，会跳川剧变脸的机器人、妙手作画的AI糖画机器人引得游客纷纷驻足拍照，老空间焕发全新活力。

而精品赛事的举办也为火



10月1日的成都东站人潮涌动。国铁成都局成都车站供图

热的文旅市场再添一把柴，2026年成都赛艇公开赛上，37支中外队伍、近270名选手齐聚新津南河挥桨竞速。赛事期间，新津累计接待游客约55.41万人次，同比增长12.51%。

赛事带来的观赛热潮顺势带动近郊乡村旅游持续升温。不少游客看完精彩赛事，顺势漫游周边田园村落。

近郊乡村迎来大批游客，稻田市集、露营、晒秋体验活动热闹上演，都市游客远离喧嚣，沉浸式感受天府乡村的秋日烟火。科技文博、都市潮玩、观赛休闲、乡村漫游多元业态共生，勾勒成成都假日文旅欣欣向荣的生动图景。

交通提供硬核支撑 把假期过成“成都生活”

国庆假期，成都跻身多城串游中转目的地榜首，八方游客对成都这座城市的好奇心，依靠四通八达的交通网络来托举。

数据显示，10月1日至7日成都航空枢纽完成运输航班1.3万架次，旅客吞吐量205.2万人次。

成都公交运营760条线路，投放23.3万班，客运量达1262万乘次；创新推出的趣耍巴士运行48条线路，运送乘客45.2万乘次。各大公交场站开放千余个共享停车泊位、共享充电车位、自助洗车工位，布设智能寄存柜，补齐出行配套短板。

不少游客选择在成都多停留几天，把假期过成“成都生活”。国庆假期成都地铁日票合计售出约2.59万张，其中多日票占比近四分之一。

体验游升温的同时，周边游也在延伸。今年中秋假期与国庆假期相隔仅3个工作日，不少游客选择“请3休13”，从

成都一路耍到周边。

数据显示，犀浦站、天河路站等周边游枢纽地铁站客流显著攀升。其中，犀浦站累计出站量达37.82万人次，同比去年日均增长0.18%；天河路站累计出站量达5.49万人次，同比去年日均增长6.27%。

10月1日，来自辽宁的王女士一家四口正准备在犀浦站换乘动车。“我们中秋假期第一天就到成都了，玩了一周，今天准备再去都江堰看看。一天就能来回，太方便了。”

被称为“雪山传送门”的天河路站同样热闹。

“这个假期，背登山包出站的乘客很多。”成都地铁2号线天河路站站务员陈田野说，“他们一出站就直奔站外的户外装备店，去川西的旅行团也有很多选在地铁站出入口集合。”

站外步行几分钟，就是天河路户外运动产业街区。来自海南的游客小张正在挑选冲锋衣：“我提前坐地铁过来，先来挑点户外用品，明天一早跟团到川西，很方便。”

保障服务“唯快不破” 宠客措施灵活做加法

一座城市的文旅魅力，不只藏在风光与场景之中，更落脚于旅途中每一处细微的服务体验。这个国庆假期，成都不断打磨配套、优化服务，用细致周到的保障守护八方游客的出行，让大家玩得舒心、消费安心。

为了方便境外游客逛吃游玩，一批国际化配套持续落地升级。当前，成都已有超过940家离境退税商店，其中370余家支持即买即退。太古里投用西南首台自助离境退税一体机，最快3分钟就能办好退税，搭配“码上退”、商品双价签，境

外游客消费看得明明白白。市内公交可刷国内外银行卡，兼容21个境外电子钱包，随处可见的多语种指引，尽力减少异乡出行的不便。

而早在假期到来之前，成都就对文旅市场开展隐患排查，出台商圈街区服务指引，鼓励商户主动协商，尽量把消费小矛盾化解在门店。假期开启涉旅诉求“直达快办”，游客拨通12345之后，工单直接派到一线工作人员，多部门协同跟进。据介绍，7天假期，热线一共收到涉旅诉求3662件，较去年同期下降17.11%。工作人员平均35分钟内就联系上游客，诉求大多在6小时左右妥善处理，全部实现8小时内办结。首次处置解决率与游客满意度双双上涨，不少外地游客事情解决后特意回拨电话，为成都的服务点赞。

消费上的顾虑，也有专门机制兜底。成都设立市、区两级放心消费保障金，推行“认定即赔、先赔后追”的消费纠纷快速赔付。有游客在彭州选购衣物遇到质量问题，当天就拿到退款；有人在荷花池商圈不小心误触指纹支付，也迅速完成退款，真切体会到办事的效率。

不少区县还“因地制宜”灵活拿出暖心办法。崇州元通古镇把商家红黑榜摆在街边，靠谱店铺一目了然；郫都各大景区设置专属投诉码，巡查人员随时在岗；彭州同时开通投诉热线与线上渠道，游客遇到问题随时可以反馈。

从境外游客的退税便利，到普通游客遇到麻烦时的快速响应，一件件小事串联起成都这座城市的温柔底色。细致入微的服务，让远道而来的游客放下顾虑，尽情感受蓉城烟火，带着一段安心又温暖的旅途记忆踏上归程。



2026年成都赛艇公开赛前两天，海外选手乘地铁奔赴赛场。
图据成都新津微信公众号



10月1日，游客在大邑安仁古镇观看机器人展演。
图据美丽大邑微信公众号