

市场监管总局就食品安全法修订草案征求意见稿答记者问 增设“学校食品安全”和“网络食品经营”专节 食品违法将严格落实“处罚到人”

10月10日,国家市场监督管理总局就《中华人民共和国食品安全法(修订草案征求意见稿)》面向社会公开征求意见。市场监管总局食品协调司负责人就有关问题回答了记者提问。

问:食品安全法修改的主要内容是什么?

答:征求意见稿主要修改内容包括五个方面:

压实主体责任。规定食品生产经营企业、网络食品交易平台经营者应当按照规定配备食品安全总监、食品安全员,明确岗位职责,加强培训考核。要求食品生产企业建立食品生产过程控制记录制度。设立邮政快递企业实名收寄、收寄验视、过机安检制度。规范委托生产行为,明确委托方、受托方资质条件。

加强重点领域监管。增设“学校食品安全”专节,确立校长(园长)负责制,建立中小学、幼儿园集中用餐陪餐制度。增设“网络食品经营”专节,实行分级备案管理,明确平台、直播间运营者、直播营销人员等各方主体责任。明确跨境电商企业承担跨境电商进口食品、食品添加剂、食品相关产品安全主体责任。严格进出口食品监管,将进出口食品添加剂、食品相关产品纳入海关监管范围。

优化食品安全管理制度。将食品安全风险监测范围拓展至食品添加剂、食品相关产品。将婴幼儿辅助食品纳入特殊食品监管,实施备案管理。规范食品标签与商业宣传,严禁虚假误导。严格食品检验管理,规范委托检验行为。

强化智慧监管。推动“互联网+人

工智能”监管应用,明确食品生产经营企业应当在食品生产经营关键环节安装监控设备,并将实时监控视频信息接入县级以上地方人民政府市场监督管理部门信息系统。赋予监管部门物联网监控、视频巡查等非现场检查权限。

完善法律责任体系。按违法类型分类设定差异化处罚幅度。严格落实“处罚到人”,对故意违法、性质恶劣、违法行为造成严重后果的责任人员实施处罚。补全新增义务对应的处罚条款,提高违法成本。实行食品安全信用管理制度,实施跨部门失信惩戒。

问:征求意见稿专设“学校食品安全”一节,是出于什么考虑?

答:校园食品安全供餐体量巨大、用餐群体敏感、社会关注程度高,事关师生的身体健康和生命安全,一直是食品安全工作的重中之重。针对“校园餐”突出问题,市场监管总局持续加大整治力度,有力提升了校园食品安全保障水平。

此次食品安全法的修订围绕压实校长(园长)“第一责任人”责任、规范供餐模式选择、管理人员配备履职、严格食材采购验收、加强承包经营管理、落实陪餐要求等关键环节,专设了“学校食品安全”一节,目的就是巩固拓展“校园餐”整治成果,通过完善顶层设计筑牢校园食

品安全法治保障基础。

问:在修订食品安全法时强调入网商户应当以视频形式向社会实时公开餐饮食品加工制作过程,请问是怎样的考虑?

答:一是有力保障消费者知情权、选择权的需要。通过实施“明厨亮灶”,要求广大餐饮服务提供者以透明、视频等方式,主动公开餐饮食品加工制作过程,使得消费者在点单时也能够看到后厨环境、人员操作等情况,消费者选择餐饮服务提供者的依据更多,信息透明度逐步提升,可以较好满足人民群众的食品安全消费需求。

二是有力提升餐饮服务提供者合规经营水平的需要。实施“明厨亮灶”,有助于推动餐饮服务提供者告别侥幸心理,引导从业人员养成良好操作习惯,不断改善后厨环境卫生状况,促进提升餐饮服务提供者自我约束、合规经营的意识。同时也有助于遏制外卖商户线上展示与线下环境不符的问题,营造良好的市场秩序。

三是有力增强食品安全监管能力水平的需要。面对日均上亿单的海量交易和近千万级别的商户主体,传统监管方式难以快速高效发现食品安全问题。通过实施“互联网+明厨亮灶+AI监管”,运用人工智能自动抓取后厨违规行为,可以有效减少人工巡查压力,精准发现

隐性风险。

问:征求意见稿要求网络食品交易平台经营者应当在开展网络食品交易的省级区域设立分支机构或者办事处的考虑是什么?

答:一是压实平台主体责任。本次修法是对已有制度实践的固化和提升,推动平台完善属地食品安全管理机制、补齐责任短板,督促属地运营机构常态化开展入网商家资质审核、日常巡检、风险排查、隐患整改等工作,从源头防范不合格食品流入市场、流向餐桌。

二是提升处置响应能力。在业务覆盖的省级行政区域设立分支机构或办事处,可快速响应本地消费投诉,就地处置食品安全突发事件,缩短风险处置链条,第一时间排查处置食品安全风险隐患,高效化解消费者食品安全诉求,提升平台食品安全管理水平。

三是提升监管服务效能。明确平台在开展业务的省级行政区域设立一个机构,由省级市场监管部门统一规范报告事项、统一数据调取要求,就近指导平台和入网商家规范经营,避免多头对接、重复报送,有利于促进平台合规健康发展。同时,也可打通跨区域线上线下一体化监管堵点,对平台的违法行为及时查处,守护好人民群众“舌尖上的安全”。

(据新华社北京10月10日电)

500万元惠民券、800余场活动、AI大模型……

2026天府书展10月16日在蓉启幕

书香启盛会,阅享在天府。

10月16日至19日,2026天府书展将在成都世纪城新国际会展中心举行。今年的天府书展有哪些亮点?10月10日,在省政府新闻办举行的新闻发布会上,作为天府书展永久主宾团的中国出版集团、四川新华出版发行集团,以及本届天府书展“年度主宾团”中原出版传媒等单位的相关负责人和2026天府书展作家代表介绍了相关情况。

200多家出版单位 携3.7万余种图书参展

书展期间,将发放500万元惠民消费券,同时联合四川省图书馆开展“川阅无限——你借新书,省图买单”新书免费借阅活动,举办“点亮阅读微心愿”“书香天府惠民月”等惠民文化活动。

本届书展对办展模式作了优化,设立1个线下主展场、2个线上主展场和多个分展场。线下主展场设在成都世纪城新国际会展中心1号馆和2号馆,面积约2.2万平方米,人民文学出版社、商务印书馆、中华书局、人民美术出版社、中信出版集团、机械工业出版社等200多家出版单位携3.7万余种图书参展。线上主展场设在“文轩九月”阅读服务平台和新华文轩云店。同时,在自贡、广元、南充、宜宾等地设置多个分展场。

吸睛文创等你来 “鲁迅毛背心”将继续亮相

近些年来,将文学、艺术元素融入日常用品的文创产品,在书展上越来越出圈。2025年天府书展上,人民文学出版社带来的“文学包袱”、鲁迅同款毛背心就火出圈,成为书展现场一道亮丽的风景。

中国出版传媒股份董事、副总经理臧永清介绍,今年天府书展上,人民文学出版社还将带来更多精品文创,并专门设立“文创展销专区”,打造沉浸式文化体验空间。专区继续带来“人文之宝”鲁迅毛背心系列,重磅推出“文学行囊”(饕餮造型编织袋)成都一页限定版,还有“中华观物”老庄孙子系列,同时汇集“七号工坊”“中译文创”等口碑出众的文创品牌。

中原出版传媒集团的文创也格外吸引人。他们将带来“豫见文物”系列、汝瓷钧瓷创意摆件,还有专门面向青少年全新开发的“宝藏河南”文物立体DIY纸模,原型是后母戊鼎、莲鹤方壶两件国宝。读者尤其是青少年可以亲自动手拼装,扫码还能观看配套的文物科普短片,用轻松好玩的方式近距离了解国宝。

800余场活动 服务读者多元阅读需求

本届天府书展期间,多位名家将携

新书举办新书发布会。其中包括阿来《东坡在人间》新书分享会、李敬泽《破空:春秋异客传》《小说话》新书分享会、“人生海海,去往更辽阔的地方——麦家读者见面会”、杨红樱《笑猫日记》20周年庆典、雷米新宇宙粉丝见面会——《心理罪》出版20周年成都特别场、法医刘良40余年真实案件与生死感悟,以及马爱农带你走进《哈利·波特与“混血王子”》(全彩绘本)新书发布会等。

进入数智时代,不少市民习惯通过智能手机、社交媒体开展学习与阅读。为了顺应市民阅读习惯的改变,四川新华出版发行集团今年新出版的《中华文化新读:屈原与楚辞》《苏东坡美学漫步》等图书,将传统文化与现实生活相融合。同时运用大数据技术分析捕捉文化消费新趋势,开发定制图书,依托短视频、有声书等形式,让读者可看可听可感。

此外,针对书贵书重、高定价低折扣等痛点,四川新华出版发行集团推出“拾圆文库”丛书品牌,以每本10元的定价、便携的设计,让大家可以把名著揣进衣兜,目前已上市75个品种。

据介绍,今年书展将推出800余场阅读活动,邀请众多名家大家出席;举办首届作者大会等品牌活动,把阅读活动办到读者家门口。

数字出版新体验 来看河洛文化大模型展示

作为本届天府书展的“年度主宾团”,中原出版传媒集团总经理、副董事长林疆燕在发布会上透露,他们将带着厚重的中原文脉、大批精品出版物,还有丰富的非遗文创、文化体验以及出版AI融合创新实践来到成都参加天府书展,希望为四川和全国的读者带来不一样的中原视角,展示数字出版的新体验。

林疆燕介绍,中原出版传媒集团在中原出版主题展区设置四大板块:精品图书区、河洛文化大模型展示区、文创区和活动区,集中展示集团近些年在精品出版、数字出版和融合创新方面的最新成果。展品中,既有《诗书里的成长》《中国豫剧绘本》《全宋笔记》等获得国家级奖项的精品图书,也有《苏东坡的人生地理》《王羲之:神采为上》《王的困惑》等重磅新书。

林疆燕还提到,数字阅读也是本次参展的一大亮点。集团设置了河洛文化大模型展示专区,将集中呈现“河洛展厅”“河洛学术”“河洛创作”“河洛通”四大应用场景。读者可以现场体验AI智慧阅读、文物AI讲解、AI科研辅助等多元功能,了解出版领域AI落地的实际应用。 华西都市报-封面新闻记者 张杰