

2026年10月12日 星期一 责编 杨炯 版式 罗梅 校对 汪智博

TA NEU
天府新视界

神仙打架,凡人遭殃?到哪吒和八仙这儿,画风突变:神仙打架,观众享福。据猫眼专业版实时票房数据,截至10月11日16:30,“四川造”动画电影《八仙!》累计票房超20.43亿元,与《哪吒》系列电影共同跻身国产动画电影票房榜全国前三,四川动画电影迈入全新阶段。目前,《八仙!》猫眼评分9.7、淘票票评分9.6、豆瓣评分8.2,实现了口碑票房双丰收。

哪吒和八仙“神仙打架”,终极赢家是中国动画电影产业。这背后绝非一朝一夕之功,而是一座城市、一片区域文化产业、一群热爱而坚持的电影人持续深耕,在这条全新的创作赛道迎来了属于自己的秋收。

哪吒和八仙“神仙打架”,谁赢了?

□吴德玉 周琴



动画电影《八仙!》实现口碑和票房双丰收。



《哪吒之魔童闹海》剧照:哪吒古灵精怪形象深入影迷心中。

1

政策扶持助《哪吒》《八仙》漂洋过海

四川这片热土,为哪吒和八仙们铺就了一条飞升之路。“可以说没有这片土壤,就没有我们取得的成绩。”9月28日,在2026四川省文化和旅游发展大会暨第十二届中国(四川)国际旅游投资大会上,现象级IP《哪吒》系列出品制作方、成都可可豆动画影视有限公司总裁刘文章如是说。《八仙!》由东方梦工厂西南总部成都画梦成帧影视文化传媒有限公司牵头创制,加上《哪吒之魔童降世》和《哪吒之魔童闹海》,这三部影片均出自成都高新区天府长岛数字文创园,园区集聚70余家数字文创企业,形成“一杯咖啡的距离”产业协作圈。成都推行的“影视剧片联审一件事”机制,使审批流程从“企业跑腿”变为“服务上门”,从串联审查变为并联协审。主打一个你一心搞创作,我搞好服务。神仙们不用为凡人琐事发愁,自然“功力”大增。

四川真金白银的政策扶持,助力哪吒与八仙漂洋过海。省级财政拿出3亿元年度预算设立“重大文艺项目扶持和精品奖励”专项资金,对电影、电视剧



今年7月26日,《哪吒之魔童降世》上映七周年当天,片方在北京环球影城举行巡游活动。

每部最高给予2000万元扶持,电视纪录片、动画片、网络影视剧每部最高给予1000万元扶持。同时,国家对在川影视企业减按15%税率征收企业所得税,为影视产业发展注入强劲动能。付出终有回报,四川也收获了“天赐的礼物”——从《哪吒》系列到《八仙!》,一批国产动画精品接连从这里走向全国、走向海外。四川动画电影行业蓬勃发展的同时,也为文创产业提供了更多创新动力。最终,中国的整个动画电影行业成为最大赢家。

2

四川动画电影未来仍有很多期待

巴蜀文化瑰宝,是取之不尽用之不竭的丰富素材。《哪吒之魔童闹海》中,两个负责看守结界的“结界兽”萌萌哒,正是取材于三星堆遗址和金沙遗址的青铜人像元素;“两个胎神”“你娃特儿”“茅斯”“大欺小,癫疙宝”……太乙真人的一口椒盐普通话爆笑全片,而据说太乙真人就是在四川江油的乾元山金光洞得道飞升的,四川方言必须说得溜;《八仙!》同样四川元素叠满:道观门口的古树,原型是青城山那棵树龄约1900年的天师银杏,八仙聚餐吃的是川味火锅,一口“川普”的铁拐李,佐证来自古籍中的巴国人身份。四川地域文化通过动画电影等载体,迎来创新化表达大爆发。

刚刚过去的这个国庆假期,全国各地都在推八仙打卡地,你走的哪条线?四川成都、山西运城、山东蓬莱早已在手机备忘录里藏不住了,各地也有花式神游:江油的“太白有诗·哪吒有潮”非遗杂技演出秀,以沉浸式剧目融合杂技特技、国潮光影演绎本土文化。浙江有农家乐把挖藕活动包装成“哪吒重生”,谁不想帮助哪吒重塑一次肉身?来成都的街头走走,纯阳观街、二仙桥、送仙桥,处处都有八仙巡游的故事,四川博物院展出正酣的“观妙入真——永乐宫的建筑艺术与传承”特展,成为成都“八仙地名”的权威认证。文化遗产的最高境界,不是“复原”而是激活。当历史与当代观众凝神对望,古籍里的神仙也愈发鲜活动人。

哪吒与八仙之后,谁是新晋王者?导演饺子仍在为《哪吒3》闭关创作,牟正洋导演亲口确认《八仙!》第二部正在规划中。哪吒与八仙等各路神仙的故事,远没有画上休止符,还会给世界增添更多感叹号。四川动画电影,将持续让大家“仙”睹为快。

据“天府新视界”微信公众号
除署名外图片方微博



天府长岛数字文创园。图据川观新闻

◎ 华西都市报副刊《少年派》定位于亲子共读刊物,设有作文版、少儿新闻版、科普读物版、漫画版,每周星期一至星期五,都有精彩好看的内容呈现。
◎ 让有温度的纸质阅读,助力孩子养成良好阅读习惯,提升核心素养。

订阅热线:028-86969110
大家也可以通过微信小程序中国邮政微商城搜索《华西都市报》,即可订阅。
欢迎小朋友向我们投稿! 投稿邮箱:shaonianpai@thecover.cn
你投来的每一篇文章,都有机会被大家看到! 快来投稿吧!