

10月4日,外国游客在上海市南京路步行街的一家中国服装门店挑选衣服。
新华社记者 王翔 摄

人均三个行李箱来华爆买

“China Haul”火了

这个国庆假期,海外社交平台上,一个新词“China Haul”持续走红,获得点赞无数,弹幕更是被“求链接”刷屏。

“China Haul”的意思是“中国购物开箱”:外国博主拖着空箱子来,拎着满箱子回,再把开箱视频分享到社交平台。海量“购物开箱”视频刷出了一个网络热词——“China Haul”。

从“China Travel”到“China Shopping”,从“China Cool”(中国又酷又凉)到“Chinamaxxing”(极致中国化),再到今天的“China Haul”,近年来,一个个“China+”不断冲上海外社交平台热搜热榜,刷新着中国和世界的互动频率和交往热度。

外国博主做的攻略 一半是景点一半是“必买项”

国家移民管理局数据显示,今年国庆假期全国边检机关共保障1546.2万人次中外人员出入境,日均220.9万人次,较去年同期增长6.7%。

入境游持续升温,“带着空箱子来中国”的外国游客,硬是把“China Haul”刷上了海外社交媒体热搜,“人均三个行李箱来华爆买”成了很多“老外”的标配。

海外社交平台的一条条开箱短视频,是“China Haul”火爆的真实注脚:英国球鞋博主在广州东山口试穿中国跑鞋,连连惊叹“设计太疯狂”;葡萄牙博主对着镜头展示从中国带回的枇杷膏、六味地黄丸,“求链接”在评论区刷屏;一位美国音乐博主的开箱视频里,无人机、手持云台、无线麦克风一字排开……

从一件件数码产品,到“一整箱中式生活”,“China Haul”的“好物清单”越拉越长:箱包鞋履、平价美妆、潮玩香氛……有外国博主说,来中国前做的攻略,一半是景点,一半是“必买项”。

在成都春熙路,俄罗斯游客戴安娜连连称赞:“来中国不仅通关流程高效,买东西也很方便。”在天津意式风情区,购买文创产品是不少外国游客的“必选项”。一位英国博主游览完天津后,感慨这里“好逛更好买,值得分享”。



10月1日,外国游客在海南三亚南山文化旅游区体验非遗竹竿舞。新华社发

火上热搜背后 是三重“值得”

“China Haul”火上热搜的背后,是这三重“值得”。

中国产品值得买。中国智造、中国设计,正以优秀的产品品质、独特的东方美学和细腻的情绪价值,持续触发海外消费者“买点”。

数据显示,2025年全国离境退税销售额同比增长近一倍,规模约相当于此前10年总和;2026年上半年,办理离境退税的境外旅客数同比增长366%,退税商品销售额和退税额同比增长69%。

中国体验值得来。中国单方面免签国家增至50国,240小时过境免签扩展至57国,让“说走就走”的“中国游”有了保障;移动支付“外卡内绑”覆盖200多个国家和地区,扫码即付、即买即退,让人境游消费丝滑而便捷;入境游火热的城市更是在细节上做足了功课:上海推出“沪小游”服务中心,支持10种语言、120余个币种;天津聚焦津派特色文化,整合推出20条入境游精品线路,为外国游客提供丰富多元的消费场景……

中国文化值得深入探索。海外博主“种草”的,不只是商品本身,更多的是可触摸、可体验、可带走的“中国式生活”。一盒黑芝麻丸、一瓶枇杷膏,体现的是中式养生智慧;融入中国传统纹样的服饰和潮玩,展现的是中国文化的审美表达。外国博主在“China Haul”时反复提到的“好看”“有故事”,正是中国文化赋予的新奇体验。

从被动“种草” 到主动“安利”

热词,是最敏锐的时代刻度。

“China Travel”记录的是到过,“China Shopping”记录的是买了,“China Cool”与“Chinamaxxing”记录的是体验,而“China Haul”记录的是信任后的分享。

从看风景到买到好物,从走马观花到深度体验,外国网友从被动“种草”到主动“安利”,一只只被撑得合不拢的行李箱、一件件让网友不吝赞美的“中国好物”背后,是一个更加真实、立体、充满活力的中国。

一个个“China+”热词背后,是世界对一个更真实、更立体、更全面中国不断深化的认识。外国游客和博主“不带滤镜”直播中国的寻常巷陌,实地触摸“中国好物”的创意和美感,这种基于个体体验的民间互动,如涓涓细流,汇聚成中外交往最蓬勃奔涌的江河。

毋庸讳言的是,热词背后,还需要冷静审视的地方。比如部分市井小店、县域文旅商户的外卡支付仍不够顺畅;个别地方的小语种服务人才尚显不足;一些中国商品的设计理念还需提升优化……这些都考验着“China Haul”从“走红”变“长红”的恒心和毅力。

中国开放的大门只会越开越大,而世界,正在用一只只沉甸甸的箱子,为中国智造写下最真实、最温暖的评语。

新华社记者 白佳丽 徐思钰

“想吃席?来!不用随礼,带张嘴就行,主打一个喜欢热闹。”近日,湖北武汉一对新人在社交平台发帖,邀请网友前往参加婚礼吃席,引发广泛关注。

10月9日,华西都市报、封面新闻记者联系上新郎戴彪,他说,婚礼当天共有130多位网友到场赴宴,尽管事前明确无需随礼,但仍有网友送上祝福红包。

“不用随礼、带嘴来” 武汉新人广邀网友吃喜宴

130多位网友参加

谈及发起这场邀约的初衷,戴彪说:“当时没多想,拍完婚纱照,单纯想分享这份喜悦,也希望收获更多人的祝福。”

戴彪介绍,9月19日,他在社交平台发布了邀请,一开始并未料到会引来这么高的关注度。“当晚只有几百个赞,也就一二十个网友留言说想来。没想到第二天消息直接爆了,群很快加满,两个群合计有1000人。”

经过统计,最终确认赴约的网友有130多人。这场婚礼在武汉市黄陂区姚家集戴家楼村举办,10月6日,受邀网友如约而至,“有上海、广州来的,还有云南的,天南海北都有。”戴彪说。

接亲路上的一段小插曲,让戴彪十分动容。“接完亲在服务区,我手机没电,在群里说了一声之后就关机了。没想到不少网友拿着充电宝、数据线找过来,那一刻我特别感动。”

回忆这场特别的婚礼,戴彪说,一开始他既激动又忐忑,最担心网友们只是随口一说、当天不来,好在大家都如约到场。“我提前说了不用随礼,但还是有五六位网友准备了红包,大家实在是太热情了。”

有人取消自驾游赶来

来自上海的网友吴思维刷到新郎邀约吃席的视频后,当即取消了原本计划自驾前往云南的行程。“看到这个邀请视频,我觉得这件事很有意思,是难得体验地方民俗的机会,所以就决定过来参加。”

为赶赴这场婚礼,吴思维从上海驱车12个多小时抵达武汉。婚礼当天一早,他赶到服务区集合点。“现场的人数和车辆比我想象中多得多,和新郎对接完后,跟着接亲婚车一同前往新郎家中。刚进村口,就能感受到浓浓的喜庆氛围。”

吴思维还主动帮忙搬嫁妆,完整见证了拜堂仪式。“新人父母脸上的笑容特别有感染力,这应该是他们此生最幸福的时刻之一。”

谈起现场体验,吴思维感慨不已:“酒席都是主家提前备好的,黄陂特产肉糕味道特别好,我一口气吃了三大块。菜品十分丰盛,吃到撑都没能吃完。现场车辆停放井然有序,到场的网友素质都很高,大家都有共识,尽量不给新郎家增添麻烦。”

为表达祝福,吴思维还是准备了一份心意。“新郎明确表示不收网友红包,但为了表达谢意与祝福,我还是悄悄送上了一份。按照上海的习俗,这叫添彩头。”

来自湖北的网友万奕帆,婚礼当天一早搭乘高铁赶到武汉。“6日赶来见证这场婚礼,隔天就是我的18岁成人礼。两件喜事接踵而至,这份难得的缘分,让我毫不犹豫奔赴。”

万奕帆说,新人为网友准备了10多桌宴席,网友到场后有专人热情接待,现场氛围热闹又温馨。

“我也沾到了满满的喜气,这场经历给我的成人礼留下一份独一无二的纪念。”万奕帆说。

华西都市报·封面新闻记者 李茂佳