

绵阳忆西游主题公园内的横渡天河景观。

塑像很丑，但很好耍
58岁男子“手搓”16年

绵阳一西游主题公园火了

封面头条

“退了上海迪士尼乐园的优惠票，只玩绵阳忆西游主题公园。”国庆假期，有网友在网上发帖说。

今年国庆假期，一个名为“忆西游主题公园”的民间主题公园，突然被网友送上了热搜。

该公园位于绵阳市游仙区新桥镇柏龙村的一个山坳里，没有精致的场景包装，没有文旅流水线产品——水帘洞景观像农家后院垒起的石坎，孙悟空塑像瘦得像取经路上断了斋饭……网友一边调侃“丑得哭”，一边感叹“很好耍”，称这里是现实版的“愚公移山”手搓乐园。

10月9日，华西都市报·封面新闻记者实地探访这座藏在村子里的主题公园。刚到景区门口，一名扮着小妖的老者便晃着手里的“金铃”笑着迎了上来——虽然国庆假期已结束，但仍不时有各地游客驱车前来打卡。

“丑”塑像背后，藏着他的西游观

今年国庆假期，忆西游主题公园打造者贺昌林和他的主题公园经历了一次爆发。

有网友在网上发布在这里游玩的图片、视频。视频中，哪吒塑像后脑勺光溜溜，狐仙塑像身材玲珑，手却故意做得别扭。

有网友调侃“丑得哭”，但这里每天都有上千人前来打卡，也吸引了大量游客在网上分享游玩体验。

和其他西游主题乐园不同，忆西游主题公园内的所有场景几乎都是贺昌林“手搓”出来的。

进入景区，远处可看到一个硕大的牛头塑像横卧在水塘边。“这是利用凸出的岩石打造的牛魔洞。”贺昌林说，整个景区依托原生山水地形就地取材开发，严守国土相关规定，不破坏自然地貌，将西游故事与山野景观融为一体，打造出花果山水帘洞、牛魔洞、大金蟾、情人谷、农耕博物馆、油桐产业园等多处特色点位。

“大金蟾奇石还是游客发现的，成就了一段游客共同参与景区建设的佳话。”贺昌林说，以前景区并没有大金蟾景观，“一位游客游玩时，发现水塘边有一块石头很像青蛙，就告诉了我。”贺昌林到现场发现土堆处露出一块石头，便决定依托山体原貌打造一只大金蟾景观。“耗时半个月，把这只‘大金蟾’清理了出来。”



贺昌林（中）和游客合影。

绵阳忆西游主题公园内的牛魔洞景观。



狐仙洞景观处，一只抽象的狐狸塑像呈下山之势，样子很丑。“我就是要用这种丑的方式，帮失意者重拾信心。”贺昌林说，打造这座公园时，他融入了自己的想法，公园内的牛魔王、铁扇公主、红孩儿塑像分开布设，铁扇公主塑像愁容满面，意在借西游故事诠释家庭和睦的重要意义；玉面狐狸塑像身形曼妙，手部造型却刻意做得粗陋难看，隐喻第三者破坏家庭。

不少网友吐槽园区塑像造型粗糙、画风抽象，贺昌林却一点也不介意。他把这座公园比作一个榴莲，“喜欢的人被情怀打动，不喜欢的人吐槽造型丑，各取所需就好。”在他的设计里，每一尊看似“丑得离谱”的塑像，都藏着现实寓意。

瞒着家人，他“手搓”了16年

今年58岁的贺昌林从事园林工程行业已30多年。16年前，他偶然来到这片山头，被原生的山石地貌打动，便瞒着家人将此地承包下来。

“最初只是想开一家农家乐。”贺昌林说，但看着满山的天然奇石，加上他是“西游迷”，便慢慢地萌生了打造西游主题公园的念头。

“前10年我同时打三份工，在外面承包绿化和园林工程，挣了钱就投进公园。”贺昌林说，16年里，他几乎把全部积蓄都投进去了，累计近2000万元。最困难时，他每天只带3两玉米糊上山，啃3个馒头对付。

经过12年打磨，2022年，贺昌林觉得各个点位终于“有点样子”了，才决定开门迎客，但景观打造至今仍在进行。

今年国庆假期景区爆火，贺昌林才终于有了稳定的进账。

开放公园后，贺昌林将对外票价定为20元，并对20岁以下的游客实行免票。景区停车场免费开放，园区也不售卖其他商品，只提供矿泉水和少量方便面。“没有任何二次消费，游客买一张20元门票就能逛完所有点位。”贺昌林说，这是他定下的死规矩。

为了让游客有更好的体验，今年国庆假期，贺昌林还邀请了不少民间艺人，在公园里扮演《西游记》中的角色，作为NPC（非玩家角色）与游客互动。他说，国庆假期最火的时候，进山的车堵了两公里。

爆火之后，贺昌林也感受到了游客和网友的善意。不少游客逛完景区特意找到贺昌林道谢，还有网友在网上分享在这里的游玩体验。他说，这些评价远比门票收入珍贵得多。

就在记者探访之际，有不少年轻人前来游玩。他们掏出身份证向贺昌林示意，自己的年龄在20岁以下。贺昌林摆摆手连说：“不用看、不用看，进去就是。”他说，打造这个公园的时候就没想过靠景区赚钱。“再过两三年，如果运转顺畅，我打算把免票范围扩大到40岁以下。”

华西都市报·封面新闻记者 周洪攀 柴枫桔 秦怡 见习记者 徐千然 摄影报道

云投訴

网上买天麻
收到的是芋头？

电商平台：已对店铺下架处理

冲着网店的助农属性下单购买天麻，收货后却发现是芋头。对此，商家回应称是“生长周期更短的春麻”。这是峨眉山市的陈娟近日的网购经历。

10月9日，涉事电商平台工作人员回复华西都市报·封面新闻记者称，因商家销售的商品疑似芋头，平台已对店铺作下架处理，相关情况仍在调查中。

消费者称
为“助农”下单
收到的天麻却像芋头

陈娟在峨眉山市经营一家餐馆，天麻炖鸡是店里的招牌菜。因此，她每年都要购买很多新鲜天麻冷冻备用。9月28日，她在某电商平台下单购买了1公斤新鲜天麻，用券后实际付款37.5元。“人工种植天麻一般十多块钱一斤，这家店并不便宜。我是看到商品标注为助农产品，且宣称可以帮助老人和残疾人才买的。”陈娟说。

10月7日晚，陈娟取回包裹，打开纸箱后没有立刻拆袋。直到丈夫回家后，看到这包天麻偏大，和之前买的不一樣，外形更像芋头，她才拆袋检查。拿出一个煮熟后，她发现皮一捏就掉，并且里面粉粉糯糯的，更加确定这并非天麻，而是芋头。陈娟说，她立即通过平台联系商家，“对方并不承认发错货，说这个是春麻，生长周期比较短。”

专家说法
从外形判断并非天麻
应该是芋头

陈娟收到的货品到底是不是天麻？10月9日上午，记者就此咨询了四川省农科院相关专家，结合陈娟提供的照片和视频，专家判断这不是天麻，应该是芋头。

专家解释称，天麻外形是纺锤状，即中间粗两头细、略扁，一端有鹦哥嘴（芽苞），另一端有圆形凹肚脐——这是天麻最核心的标志，而视频中的样品没有圆形凹肚脐，“由此可以确定并非天麻。”

专家进一步科普了天麻的辨别技巧：其表皮有一圈一圈的天然横向环纹，有芝麻点、自然凹凸；切开断面呈乳白色、肉质紧实，淀粉很少，滴碘伏后基本不会变蓝；闻起来有淡淡的特殊腥气，而不是芋头的那种土香；口感是脆的，嚼着微黏，而不是芋头的粉糯感。

平台回应
已将店铺下架
相关情况还在调查中

“我气不过的是，商家打着助农旗号，辜负了消费者的一片好心。”陈娟说，她认为商家销售假冒商品，收货当晚便以“商家存在虚假宣传、诱导性信息”为由向平台进行了举报，并很快收到了全额退款。不过，她认为这件事不能仅以退款告终，商家应受到相应处罚。

10月9日上午，记者尝试联系涉事商家，请对方回应此事，却发现平台上已无法搜索到这家店铺。

对此，该电商平台工作人员回复称，涉事商家销售的商品疑似芋头，因此对店铺作了下架处理；此事平台还在调查中，如有货不对板的情况会根据平台规则进行处理，平台售后客服也在跟进中。 华西都市报·封面新闻记者 曹菲