

封面头条

床车旅行国庆假期走红
出游省下几千元住宿费

专家：热潮之下需兼顾安全与配套

放倒后排、铺上床垫，再打开显示屏播上一部电影，10分钟不到，普通家用车便可秒变“移动卧室”。

国庆假期刚刚过去，网友纷纷在社交平台晒出“床车大军”的旅行账单：一家三口6天只花1600余元、6晚行程住宿费仅500元……从四川到福建，从甘南到青甘环线，近两年来，越来越多游客选择睡在车里，省下几千元住宿费。不少车企也顺势将“一键成床”“露营模式”作为核心卖点，为床车热潮添了一把火。

然而，省钱便捷的背后，行车躺卧的安全风险、对公共资源的消耗、乃至非法改装的法律后果也随之出现。床车旅游，究竟是精打细算的旅行新方式，还是隐患重重的“蹭资源”行为？10月8日，华西都市报、封面新闻记者就此采访了游客和专家。

华西都市报·封面新闻
记者 邹阿江 赵奕
见习记者 龚善美 徐千然



床车在停车场内过夜。本报资料图

三口人6天只花1600余元
“睡在车里”不再将就

国庆假期刚过，网友纷纷在社交平台晒出自己的“床车账单”，引发热议。不少网友称，假期酒店预订火爆，干脆把后排放倒、铺上床垫过夜，不仅没有“预订焦虑”，一趟旅程还能省下数千元住宿费。

绵阳的周女士，在国庆假期和家人自驾游前往甘肃甘南藏族自治州，全程采用床车模式，白天赶路，晚上在服务区过夜。“整趟旅行光住宿费就省下了至少3000多元。”

周女士介绍，她出发前搜索了目的地所在的酒店，品质好的不仅价格贵，很多还被订满了，品质一般的住起来又不舒适，因此选择带上气垫床和睡袋，在车上过夜。

“到了晚上，找一个配套好的服务区，或者正规的露营基地，花20元左右就能过夜。”她说，不仅可以利用卫生间和水，有的露营基地甚至可以洗澡。

与周女士不同的是来自成都的江先生，他称自从买了新能源车后，旅游便更偏向于床车模式。“但不是全程，途经没那么火爆的地方会住酒店，洗澡休整。”

江先生说，床车模式虽然省钱也很便捷，但也存在空间密闭狭小、服务区夜晚吵闹、洗澡不方便等问题，短暂住几天还行，中途必须找个酒店进行休整。

不少网友也在社交平台进行了分享。成都的赵女士（化姓）国庆假期一家三口从成都自驾到西昌，采用床车加帐篷露营相结合的方式，各项费用加在一起共花费1689元。“我们是油车，但加上油费也还是很省钱。”

“床车真的香。”来自福建的朱女士（化姓）也分享，国庆假期横穿福建、浙江，高速免



新能源车打造的床车。本报资料图

费，6晚行程只花500元住宿费，其中，2晚住酒店、剩下4晚睡车里。全程充电仅200元，两大一小门票1500元，沿途吃喝采购1500元。

“全程将近2000公里，如果是油车，光油费就要1200元以上。”朱女士说，新能源车最大的优势，就是可以安心驻车开外循环睡觉。“油车根本不敢过夜，开窗有蚊子、关窗怕缺氧窒息，新能源车完美解决这个问题。”

车企的宣传，则为这股热潮添了一把火。近年来，多家车企将“一键成床”“露营模式”作为核心卖点，部分车型宣称可在几十秒内将后排一键放平，形成近2米长、1.4米宽的双人床，成床后仍可保留部分后备厢空间。还有车型将车顶帐篷、尾门拓展平台与车内床铺组合，主打“车外露营、车内过夜”的一体化方案。新能源车底盘更平坦、电池支持长时间驻车空调、外放电功能可煮饭烧水，让“睡在车里”从过去的将就，变成了部分消费者的主动选择。

“移动卧室”背后
行车中躺卧风险极大

床车旅游在社交平台持续走红。与房车不同，床车多是

普通SUV、MPV甚至面包车，放倒后排座椅、铺上充气床垫、接上便携电源，一辆家用车就变成了路上的“移动卧室”。门槛低、成本小，让这种旅行方式迅速走红，却也存在不少隐患。

山西高速交警明确提示，机动车高速行驶过程中乘车人躺卧风险极大，急刹或碰撞时人会被直接抛射，极易造成伤亡。资深车辆工程师拆解指出，家用车所有安全防护设计只针对乘客端正坐好、系紧安全带这一种状态，座椅放倒后三点式安全带无法贴合胸腔和髋骨，急刹或碰撞时人体如同无保护的重物，气囊弹出位置错位还会造成二次致命伤害。

比行车安全更日常的，是床车对公共资源的消耗。由于床车没有完整的供水、排污和电力系统，洗漱、做饭、倒污水都依赖公厕和街边设施。据媒体报道，不少车主直接在人行道劈柴做饭，扎堆公厕洗漱洗衣，生活污水、餐厨垃圾随意倾倒入绿化带。光明网评论指出，一辆车如果长期占据公共车位、把做饭洗衣排污等生活需求全部转移到周边公共设施上，实际上就把自己的旅行成本摊给了当地居民和城市。

经济层面的矛盾同样尖锐。据媒体报道，青甘环线上，不少床车游客把车停在酒店门前或附近停车区域过夜，方便使用酒店厕所和接水，而酒店只能睁只眼闭只眼。有媒体对此评论指出，如果“蹭资源”成为普遍现象，不仅会增加酒店运营成本，大量车辆扎堆露营还可能干扰正常经营秩序，这显然超出了合理限度。

法律后果同样明确。根据《道路交通安全法》，私自拆除座椅、改装床铺属于非法改装，小型客车面临500元罚款并责令恢复原状；若因违法情形引发事故，保险公司有权依法拒赔。

专家分析

床车可持续发展需解决安全和配套问题

10月8日，华中科技大学社会学院副教授、硕士生导师胡鹏辉在接受采访时称，床车旅游并非今年才出现的新事物，但今年国庆假期确实到了一个临界点。最直观的原因是新能源车保有量大幅提升，截至今年6月底，全国机动车保有量达4.76亿辆，其中新能源汽车保有量达4897万辆，这意味着大量普通家庭手里就有一辆“潜在的床车”。

“真正让床车火起来的原因主要是价格。”他指出，国庆

假期热门城市酒店溢价严重，平日三四百元的连锁酒店假期能涨至上千元，服务并未同步升级，年轻人不是付不起，而是觉得不值，床车恰好提供了另一个选择。

对于普通汽车变成“移动卧室”，存在的安全隐患和法律风险，胡鹏辉说，短期看是省钱，长期看不可持续。如果“蹭资源”成为普遍现象，酒店和社区的反感会越来越强，最终可能倒逼出更严格的限制措施。

胡鹏辉认为，看好床车旅游的“底层需求”，但不看好它现在的“粗放状态”。床车旅游本质上反映的是自驾游群体对灵活性和性价比的追求，这个需求真实且长期。但它要从“野生模式”走向可持续，必须解决两个问题：一是安全规范，行车中躺卧必须明确禁止，车企宣传“一键成床”时应同步提示使用场景；二是配套供给，正规营地、收费合理的停车补水点、洗浴设施需要跟上。

2026国庆档电影数据洞察：

总票房11.65亿元
影片类型丰富
但观众更细分

华西都市报（记者周琴）10月8日，猫眼研究院发布《2026国庆档电影数据洞察》（下称《洞察》）。《洞察》显示，2026年国庆档总票房11.65亿元，总观影人次3199.59万。档期内影片供给丰富，但普遍不够“合家欢”，多人观影比例近六年最低，家庭观影刚需人群需求未得到充分满足，这既是票房下滑的重要原因之一，同时也是暑期档头部影片长尾仍在延续的原因。其中，国庆档四川省票房5692.9万元，位列第六；成都市票房2967.3万元，位列城市票房第五。

宏观来看，尽管档期大盘规模有所回落，但市场亦呈现多元亮点。档期内，排映影院1.28万家、排映影厅7.94万个，均为近六年最高，展现出市场放映端较强优势。日均场次达47万场，较去年有所增长。假期首日大盘起势较低，但后续走势韧性较强，假期第三天和第五天由首映新片带动下，日票房逆势上涨，其中第五天环比增长22.9%，成为档期内单日票房最高的一天，证明新片供给对市场明显的拉动作用。

档期影片供给类型丰富，但观众更加细分，档期人均观影部数为1.08部，观看2部及以上影片的观众占比有所下降，同时单人观影占比25.7%，达近六年最高，而多人观影占比同比下降。可以看出，观众的观影目的更加明确，各个类型影片分别辐射向不同的观影群体。

从购票人群来看，《神探之痕迹》《生化危机：爆发夜》更受年轻群体欢迎，带动档期整体购票画像相对年轻；《什么意思夫妇》双人和多人观影比例最高，吸引了节假日结伴观影的受众；档期头部影片对轻频观众吸引力有限，而《小猪佩奇·完美假期》则吸引更多轻频观众走进影院。

相比往年，今年国庆档呈现“低开稳走”的特点，在面对市场分层变化的同时，仍然呈现出足够的韧性，从中更能看出，优质内容供给仍是电影行业发展的动力之源。猫眼娱乐市场分析师赖力提到，今年国庆档头部影片表现总体稳定，票房TOP3影片均有各自不同的突围之道，但由于缺乏更大体量的超级头部大片，观众兴趣度一般，市场热度相对不足，导致档期最终表现不及预期。

根据猫眼专业版数据，截至10月7日，2026全年票房超307亿元，观影人次超7.84亿。国庆档虽已落幕，给行业发展提出的新思考不会停止。期待今年电影市场在最后一个季度里能继续发力，为全年的票房画一个圆满的句号。