

26分钟的“同城” 超2300万人次的日常

轨道交通资阳线开通运营两年观察



▲ 节假日期间,轨道交通资阳线车站客流如潮。图据成都地铁微信公众号

城市经济学



▲ 轨道交通资阳线列车行驶航拍图。图据成都地铁微信公众号



9月24日,轨道交通资阳线(以下简称资阳线)“资阳是个好地方”主题列车上线:四节车厢,四个主题,从万年濛溪河的“世界最早花椒”,到千年安岳石刻的厚重底蕴,到天府艺谷的新地标,再到烟火资阳的小龙虾与烤肉,26分钟的车程,成了一座城市递给双城乘客的“移动名片”。

2024年9月29日,省内首条跨市域轨道交通线——资阳线正式开通运营。两年来,38.7公里的轨道把成都和资阳连得更紧密。截至目前,该线路累计客运量已超2300万人次,相当于资阳全市常住人口坐了10趟还有余。它不仅改变了市民的出行方式,更重塑了资阳的生长逻辑。

车厢里的双城生活

清晨7点半左右,成都东部新区福田站,地铁18、19号线列车陆续进站,车门打开,对面就是资阳线的站台。有人拖着小推车去资阳,有人背着电脑包去成都。两个方向,两种生活,在同一座站台交汇。

李敏家住资阳万达广场附近,上班地点在成都世纪城。每天下午6点下班后,她先乘坐地铁18号线,再转乘资阳线,差不多1小时后就能到家。

像李敏这样“成都上班、资阳居住”的通勤族如今已不是少数。据资阳市交通运输局统计,这条线路的通勤客流占比高达八成,跨城双向往来是绝对主力。

车厢里的面孔,远不止上班族。

家住成都的王娇是资阳线的“常客”。每隔一阵,她就会约上伙伴,搭乘轨道交通去资阳,带小朋友就去资阳方特乐园玩,和老人一起就去市场逛逛。去年冬天,她还专程到资阳灌了几十斤香肠带回成都。“资阳的菜新鲜、价格实在,坐地铁19号线从怡心湖过来,50多分钟就出地铁站了,方便。”她说。

在资阳南门市场,越来越多操着成都口音的大爷大妈提着布袋穿梭,成了一景。

方向反过来,同样热闹。周末的资阳线幸福大道站,越来越多的资阳人“说走就走”,去成都的动物园、科技馆、博物馆等景点,或是到西博城看展会,坐地铁当天往返,比开车便宜还省心。

数据显示,运营两年来,资阳线累计客运量已超2300万人次,其中从0到1000万用时11个月,从1000万到2000万仅用了10个月。日均客运量突破3.1万人次,最高单日冲上7.6万人次。

这不是节假日的脉冲式爆发,而是日复一日、稳稳当当的“日常”。

成都成资轨道交通有限公司运营中心副主任黄仪方表示,持续走高的客流,实实在在展现出成资同城化带来的人员

流动活力,也充分体现了轨道交通助推双城联动的纽带作用。

站点外的城市生长

轨道的意义,从来不只是把人从A点送到B点。列车停靠的每一座站点,都是城市重新生长的锚点。

走出资阳线荥弘广场站A口,迎面就是沱江的风。当地打造的九曲荟特色街区,是资阳线开通后最亮眼的“上新”。今年2月,这条历经10个月改造的老街区正式开街,61栋老旧建筑“焕新升级”,“荥弘化碧”“雁城之翼”等8栋建筑惊艳亮相,24家特色商户、28个品牌入驻,成为集文化体验、滨水休闲、烟火消费于一体的城市新地标。

“资味九曲,烟火资阳。”这既是九曲荟特色街区的主题,也是资阳老城更新的注脚。街区深度挖掘荥弘文化、铁路记忆等本土文脉,规划“时代记忆”“艺术水岸”“烟火街巷”三大主题区域,把老资阳的烟火气,用一种年轻人愿意打卡的方式重新端了出来。而它紧邻荥弘广场地铁站的区位,让成都游客出站就能看到。

今年元宵前夕,资阳沱江上空千架无人机搭配焰火表演。仲夏端午,阔别35年的龙舟竞渡重回江面。数据显示,端午节当日,资阳线单日客运量达7.25万人次,创线路开通以来单日第二高位。

9月25日,中秋佳节,资阳高新区雁南湖畔,从白天到夜晚,集环湖健康跑、中秋游园会、山水实景演艺、促消费展销于一体的资阳市2026年中秋主题活动启幕。看演出的人群里,来自四川天府新区的黄欢一家四口,当天从家里出发,乘坐地铁19号线再转资阳线,50分钟就到了资阳。

此外,资阳正加快“轨道+文旅”深度融合,依托轨道重点培育体育赛事、文旅商贸等功能。资阳方特乐园“水陆双体验+酒店住宿”一站式文旅矩阵成为都市

圈近郊游重要打卡地,临空户外运动场建设加快推进,将承接2026年中国摩托车越野锦标赛(四川·资阳站)分站赛,轨道出游新体验更加丰富。

向未来的同城想象

两年,资阳线把“同城化”从文件里的概念,变成了普通人可感的日常。但这条线的想象空间,远不止于此。

此前,西南财经大学西财智库主任、首席经济学家汤继强曾提到,在推进成渝地区双城经济圈建设走深走实的背景下,资阳线的开通是推进成德眉资同城化发展的重要举措,也为成资两地产业协同发展、创新联动提供了非常具体的物理支撑。“资阳线不仅缩短了成资两地的时空距离,在产业链、供应链、创新链的协同发展上,都将起到重要促进作用。”

汤继强表示,丰富的交通网络将加速两地人才流动,进而创造出更多的产业合作机会。“比如,资阳以中国牙谷为代表的口腔装备材料产业与四川大学华西口腔医院的产业链会更紧密,甚至产生更大的化学效应,助力两地高端医疗产业发展。”

城市的经营者们,早已把目光投向了站点之外。资阳已编制完成《轨道交通资阳线TOD综合开发专项规划》,构建“一脊、四片、七核、多支”的空间格局,围绕轨道站点规划“一主、一特、两副”商业中心,推动“轨道+公交+慢行”三网融合。

面向“十五五”,资阳的蓝图已经铺开:加快构建“1港9高9轨”综合交通网络体系,形成全方位全域空铁公综合交通网络。

今年7月,在“万千气象看四川·起步奋进‘十五五’”系列主题新闻发布会资阳专场,资阳市副市长刘建华表示,当地将放大轨道交通资阳线的带动效应,提升都市圈城际通勤效率,进一步拉近成资两地的时空距离。深化同城便捷生活行动,拓展“同城化无差别”受理范围,深化养老托育、就业共促、生态共治等领域合作;加强都市圈医疗协同联动,让发展成果更多更好地惠及两地的人民群众。

不止在资阳,当前,四川市域(郊)铁路建设正酣。成德S11线正线盾构区间已全线“洞通”,成眉S5线12座车站已完成土建主体施工,未来将与资阳线一同支撑起成都都市圈的交通主架构。

由单线延伸为路网,由双城联动升级为都市圈协同。透过资阳线可以看见,轨道交通打破城市地理边界,同城化不再停留在规划蓝图,而是站台上匆忙的脚步,日复一日的出行日常。

▼ 俯瞰资阳城区。资阳市委宣传部供图

