



成国庆假期热门打卡地 四川各大博物馆 夜游展厅、田野研学、国风演艺……

四川博物院的夜游活动热烈有序,三星堆博物馆门票接连售罄,成都博物馆“一约难求”,成都杜甫草堂博物馆的茅屋前排起长队……国庆大假期间,四川省内的各大博物馆再次成为热门旅游目的地。

好戏不重样 多种艺术形式轮番登场

夜幕降临,华灯初上,当观众穿行于博物馆展厅与中庭之间,耳畔响起婉转国乐,还有神仙NPC(指与游客互动的角色)全域互动……10月6日晚,四川博物院“观妙入真·山河永乐”国庆夜游专场如期上演。活动现场,观众既沉浸式感受七百余年永乐宫建筑与壁画的艺术底蕴,也在丰富的互动体验中体会举国欢庆的节日内涵。

“此次活动特别邀请到了专业国乐团‘天姿国乐’现场演出。”四川博物院公众服务部主任王瑞昌介绍,在国庆期间,四川博物院特别策划了系列主题活动,汇聚非遗手作、古韵雅集、沉浸式导览、夜间特展等四大板块,涵盖清音品茗、夜游观展、活化演绎等,每日好戏不重样。“基于这么多的活动,川博的观众流



国庆假期的成都杜甫草堂博物馆游人如织。

四川博物院“观妙入真·山河永乐”国庆夜游专场活动。



成都自然博物馆将课堂延伸到展厅外。

量也有了较大提升,国庆假期的人流量每天平均在1.5万人以上。”

盛装的三国NPC列队穿行在市集街区,一路和游客互动合影,还有杂技弹球表演者紧随其后,献上花式抛接表演……国庆假期,前往成都武侯祠博物馆西区,就能看到这样的热闹场景,这是“汉风华诞·锦南妙集——2026成都武侯祠国庆主题活动”的开场大戏。

“我们此次活动以博物馆西区为核心阵地,将家国庆典叙事与三国文化、非遗匠心、市民生活场景相融,通过演出、市集、互动、展览等多元板块构建沉浸式文旅新场景。”成都武侯祠博物馆工作人员吕凯介绍。据统计,国庆假期,成都武侯祠博物馆共接待观众76.3164万人次,同比增长1.05%,文创销售收入同比增长3.3%,成为成都文旅市场一大亮点。

国庆期间,“月是故乡明 家国同欢庆——杜甫草堂博物馆国庆主题演出”在杜甫草堂的大雅堂、万佛楼轮番上演。演出以杜甫诗歌中的家国情怀为内核,将巴蜀文化与成都生活气息融入其中,古琴、京剧、非遗木偶、国风歌舞、诗歌吟诵等多种艺术形式轮番登场,并通过“固定节目+轮换节目”的方式丰富不同场次的观演体验。

成都杜甫草堂博物馆工作人员表示,在中秋、国庆双节期间,馆内围绕诗歌文化、传统民俗、文博展览、沉浸演艺、互动体

验和智慧文旅等内容推出系列文化活动,共有48万名游客共享文化盛宴。

“馆内+田野” 开启双场域联动研学

当博物馆的课堂延伸到展厅之外,这也为假期带来了新的体验。10月6日,成都自然博物馆(成都理工大学博物馆)创新推出“馆内+田野”双场域联动研学,40名城市青少年走出博物馆展厅,奔赴彭州市三圣村千年桢楠古树群落,开启“大树的生态网”田野科学课。同时,20名界牌村的孩子们走进自然博物馆馆内课堂,在专业研学导师带领下参观恐龙展厅与主题临展,体验恐龙主题手作和沉浸式研学。

成都自然博物馆相关负责人介绍,“走出展厅”是博物馆公共教育的一次升级探索。“自然馆不再局限于展厅内的静态展示,而是把山林、乡村都变成延伸课堂。”据统计,国庆期间,自然博物馆累计接待游客超7.7万人次,开展各类线上线下科普社教活动近百场,线下直接参与群众超1万人次,实现文创产业收入63.01万元。

逛大展、赏文物、看演出、买文创……四川各大博物馆在国庆假期带来琳琅满目的展览、精心策划的活动,以丰富多元的文博盛宴,为市民游客奉上了别样的节日新体验。

华西都市报·封面新闻记者 李雨心 图据各大博物馆

今年国庆假期,全国演唱会市场一片火热。据灯塔专业版数据,国庆假期前六日(10月1日至6日),全国演唱会票房收入达16.8亿元,全国各大主要城市密集开唱。不少城市在国庆期间直接采用多场连开形式,歌手“驻扎”当地,不仅摊薄了单场成本,更将跨城观演的歌迷流量深度沉淀为城市的吃住行游购娱消费增量。

多场连开 歌手“驻扎”黄金周

国庆假期前六日,全国演唱会票房收入16.8亿元

全国主要城市多场连开 歌手从中秋唱到国庆

邓紫棋用25天在深圳大运中心体育场连开12场演唱会,不仅成为该场馆首位“包月开唱”的歌手,更创下华语女歌手体育场巡演的纪录。国庆期间,她于10月1日至2日、4日至5日四场连唱,10月5日晚完成本轮巡演第182场收官演出。

华晨宇火星演唱会乐园2.0自9月25日登陆南京,横跨中秋、国庆双节连开7场,票务平台超114万人标记想看,国庆场门票秒空。

凤凰传奇“吉祥如意”巡回演唱会于10月2日至4日在济南奥体中心体育场连唱3场,曾毅、玲花一身“中国红”亮相国庆首场,《月亮之上》《山河图》《最炫民族风》等金曲引发万人合唱。加上中秋档3场,凤凰传奇双节期间在济南连续唱了6场。

徐良2026“时间折叠”巡回演唱会于10月1日至7日在北京连续7天每日开演,承包了北京国庆假期的音乐狂欢。

此外,张杰在郑州、周杰伦在青岛、王力宏在合肥、许嵩在苏州、汪苏泷在广州,均连开多场。

据不完全统计,2026年国庆档全国有近20场大型户外音乐节同期举办,华东地区尤为热闹。第十三届太湖湾音乐节10月1日至4日在常州举行,范丞丞、陶喆、陈粒、陈绮贞、新裤子等实力歌手和乐队接连登台;南通紫琅荔枝音乐节则集结了周深、侯明昊、魏晨、希林娜依·高等18组艺人。杭州天目山音乐节,许巍等国内外音乐人轮番开唱;嘉兴泡泡岛音乐与艺术节则有梁博、安溥、陈珊妮等艺人登场。

薛之谦“万兽之王” 在成都一口气连开7场

在四川,成都由大型演唱会拉满整个国庆假期,音乐节则继续深入市州。今年国庆假期,成都迎来薛之谦“万兽之王”巡回演唱会,10月1日至3日、6日至7日连开5场,加上节后10月10日至11日的两场收尾,一口气连开7场。头戴熊猫头套登场、熊猫主题花车绕场巡游,薛之谦将成都的城市符号巧妙融入舞台叙事,金融城双子塔同步亮起专属光影。李健“万物安生时”巡回演唱会于10月3日和5日在凤凰山体育公园综合体育馆两度开唱。

市州音乐节以“声量”带动文旅消费。泸州是国庆档四川音乐节的“重镇”。10月3日至6日,泸州“超级银河左岸音乐节”连唱4天,时长从今年五一的3天扩容至4天,汇聚陶喆、许巍、陈楚生、二手玫瑰、新裤子等实力歌手和乐队,舞台宽度超过150米,是目前国内音乐节最宽最大的全面屏舞台。乐迷从全国各地奔赴酒城,泸州主城区多家酒店10月2日至6日满房,“票根经济”继续惠及乐迷,覆盖景区、民宿、美食、非遗文创、商超影院等业态。10月1日至5日,第五届研溪湿地帐篷音乐节在乐山举行,传统民俗与音乐交织,观众不仅能听音乐,品尝极有特色的乐山小吃,还能体验鳌鱼灯遨游,看无人机表演。

国庆之后,成都演唱会依旧丰富。10月17日,林志炫、门尼、宋雨琦将在同一天于成都开唱;10月23日及25日,许嵩将在成都东安湖体育公园连演两场。

华西都市报·封面新闻记者 徐语杨



邓紫棋用25天在深圳大运中心体育场连开12场演唱会。图据邓紫棋官方微博