

7天“吸金”340.87亿元 四川国庆文旅市场热度稳居第一方阵

四川省文化和旅游厅发布的数据显示,国庆假期,四川纳入统计的908家A级景区累计接待游客4602.96万人次,门票收入4.23亿元。

根据文化和旅游部《假日旅游数据测算指引》,经第三方测算,国庆假期四川实现旅游总花费340.87亿元,按照可比口径同比增长1.45%。

10月7日,国庆假期收官。此前,不少网友巧作规划,“请3休13”解锁中秋、国庆“双节”连玩,奔赴一场跨时段的山河漫游。

在“双节”连玩的助推下,国庆假期出游热度全面走高。平台数据显示,近三成游客一口气预订了两个及以上城市的酒店,“多城串游”热度同比上涨35%。

在这波出游热潮中,四川稳居全国热门旅游目的地第一方阵。四川省文化和旅游厅发布的数据显示,国庆假期,四川纳入统计的908家A级景区累计接待游客4602.96万人次,门票收入4.23亿元。根据文化和旅游部《假日旅游数据测算指引》,经第三方测算,国庆假期四川实现旅游总花费340.87亿元,按照可比口径同比增长1.45%。

四川文旅持续出圈 成都拿下三项全国第一

国庆假期,四川文旅市场持续火热。同程旅行数据显示,在酒店预订热度、“多城串游”榜单、过夜游目的地三项中,成都均位居全国第一。

携程研究院发布的《2026年中秋国庆总结报告》显示,中秋、国庆期间,四川稳居入境热门省份第一方阵,热门县域小城都江堰位列第二位、九寨沟位列第五位。热门赏秋景区毕棚沟位列第一位、九寨沟位列第四位、四姑娘山位列第五位。

“双节”期间,县城酒店预订热度同



国庆假期,游客在绵阳北川九皇山景区观看表演。图据景区



10月2日,演员在南安市蓬安县周子古镇景区进行巡游表演。

新华社发(刘永红 摄)

比增长35%,去哪儿旅游平台用户入住了全国千余个县城的酒店,四川九寨沟、广阳朔、福建平潭、四川小金等,是全国县域住宿的头部选择。其中新疆、西藏、青海、甘肃、川西等地热门县城酒店预订量增幅超过了50%。

精品民宿同样一房难求。广元旺苍蝶心谷、朝天烟云里、剑阁剑山未见山等一批精品民宿假期预订率持续保持100%，“住下来、慢下来”成为出游新风尚。

去哪儿大数据研究院研究员杨涵分析,过去旅游更多是围绕“去哪里”,如今更多人开始为了“一个故事”而出发。越

来越多的“内容驱动型”景区,凭借“体验+”的新业态,正在成为文旅“新贵”。

核心景区实力出圈 多个景区门票提前售罄

“10月1日至6日景区门票均售罄,全年游客接待量在10月3日突破500万人次。”九寨沟景区工作人员说,面对单日4.1万人次的最大承载高峰,32条门禁通道高效运转,每小时可放行1.9万名游客。通过动态调度,尽可能将游客排队等候时间控制在15分钟以内。

游客画像也悄然迭代。截至10月3日,九寨沟景区散客占比达78.71%,团队游仅占21.29%。与此同时,年轻客群占比持续攀升,亲子游成为主流,游客不再满足走马观花式打卡,更偏爱沉浸式、节奏从容的深度山水体验。

此外,三星堆、峨眉山、成都大熊猫繁育研究基地、四姑娘山等景区热度居高不下,多景区门票提前售罄、发布限流预警。青城山-都江堰、剑门关等景区表现亮眼,假期前4天分别接待游客32.92万人次、22.87万人次,实现接待人次和门票收入双增长。

文博研学热度攀升 “博物馆过节”成为新潮流

这个假期,沉浸式体验消费成为文旅增长新引擎,“博物馆里过国庆”成为新潮打开方式。

成都国风文博活动人气爆棚。武侯祠博物馆推出三国花灯巡游、古琴雅

乐等主题活动,接待游客76.3万人次,杜甫草堂博物馆以古琴、京剧、诗歌吟诵等国风展演传承经典文脉,接待游客32.5万人次,分别增长5.8%、14.1%。

峨眉山博物馆已焕新升级。“我们博物馆今年新增了序厅,可以直观地为给大家介绍峨眉山的地质、植物、文化等内容,二楼还新设了古蜀余晖青铜展厅,深受游客们喜爱。”该博物馆工作人员说。

升级后的峨眉山博物馆整合动植物、地质、地方文化等多元内容,馆内四折幕展厅循环放映《胜景峨眉》宣传片,每日上演10场,以光影叙事立体展现峨眉山的山水风貌和人文底蕴,带给观众沉浸式观展感受。

此外,自贡以传统彩灯与现代光影融合呈现特色夜游场景,推出游园、赏灯、夜娱、夜购等多元体验。南充推出“戏聚一江两岸”全城演艺文旅IP,集结四大专业院团140余名演员、联动300余名社会文艺骨干,在主城区近20个沿江点位同步开演,全城演艺氛围浓厚。

多业态深度融合 消费新场景加速涌现

这个假期,全省各地立足资源禀赋优势,推动“文旅+”“+文旅”多业态融合,文旅综合带动效益明显提升。

在成都,东郊记忆推出2026成都国际数字光影艺术节、王者荣耀首部VR沉浸式互动剧《星海奇航:梦境救援》,上新开启成都IP星球数字文创潮玩大街,带来光影秀、IP闯关、潮玩市集、VR沉浸式互动剧等新潮体验项目;郫都安靖蜀绣融合创新产业园持续开展蜀绣技艺体验、游园打卡,以技法匠心演绎传统工艺的当代表达。

此外,泸州酒要会·超级银河左岸音乐节火爆出圈,吸引乐迷超20万,全网热度超2亿,带动全域综合消费超7亿元。宜宾李庄古镇《同大迁川》《席上李庄》等特色舞剧持续上演,樊道旅游街区推出“五粮之夜”、酒都盛宴沉浸式餐秀、仙林潮酒馆等8个新场景,吸引了众多市民游客前往体验。

从九寨沟景区门票的连续售罄,到博物馆里的国风热潮,再到各类新场景加速涌现,四川文旅正从“流量入口”走向“内容深耕”。当游客愿意“住下来、慢下来”,文旅消费便不再是一次性打卡,而成为可延续的城市活力。

华西都市报-封面新闻记者 杨金祝

全省550家重点商贸流通企业实现销售额44.9亿元

国庆假期全省线下消费2.5亿笔近870亿元

华西都市报(记者 易弋力)10月7日晚,记者从四川省商务厅获悉,2026年国庆假期,全省以第五届中国(四川)国际熊猫消费节为牵引,联动开展“乐享天府”服务消费季、消费品以旧换新、“票根惠民”等系列促消费活动,全省消费市场运行平稳有序,内需活力持续释放,呈现供销两旺、政策赋能、场景创新、多元融合良好态势,消费供给加速向品质化、个性化、体验型迭代升级。

数据是最好的佐证。据四川省商务厅监测,国庆假期,全省550家重点商

贸流通企业累计实现销售额(营业额)44.9亿元,同比增长3.4%。据银联商务大数据,全省线下共发生消费2.5亿笔,同比增长12.1%;消费金额869.6亿元,同比增长6.1%。

全省以第五届中国(四川)国际熊猫消费节为总牵引,紧扣“精品购物、精致美食、精彩旅游、精美展演”四大板块,各地策划开展上千场主题促消费活动,商圈大促、科技体验、国风非遗、赛事演艺、县域惠民多点开花,营造浓厚消费氛围。

熊猫消费节系列活动全面铺开,助

推假期消费活力拉满。围绕熊猫消费节“1+3+16+N”活动框架,“乐享天府”服务消费季、“票根惠民”、“优品拓展·城乡扩需”三大主题活动全面启动,成都主会场与泸州、攀枝花、南充三个分会场联动,成渝双城消费促进活动暨金秋消费季、第二届堆堆消费节等16个标志性IP活动陆续开展。

四川各地打好消费券、消费品以旧换新、票根经济等政策“组合拳”,政府补贴与商家让利叠加,充分释放假日消费潜力。

精准投放各类消费券。成都联动

唯品会平台,投入5000万元资金,聚焦鞋服箱包、运动户外等重点品类,启动“云购蓉城·乐享金秋”消费券活动,叠加平台优惠,最大力度惠民让利。德阳市、县联动精准投放重点领域消费券超2000万元,直接带动交易金额3.2亿元。

创新拓展票根经济链条。全省“票根惠民”活动统一部署,各地纷纷响应,达州、凉山、德阳、雅安、南充、泸州等多地推出票根惠民“好礼”,游客凭机票、高铁票、景区门票,享受餐饮、住宿、景区、文旅演艺等折扣优惠,打通“引流-景区留客-消费增值”全链条。