

在哪儿养老、靠啥养老、谁来照护？

《四川省养老服务条例》发布，将于2026年12月1日起实施

四川人大之声

截至2025年底，四川60周岁及以上常住人口2150万人，65周岁及以上常住人口1530万人，已进入中度老龄化社会，老年人口规模位居全国第三。

人口老龄化程度日益加深，养老服务面临诸多问题。如何才能让老人晚年生活过得开心、养得舒心？这已成为一道必须回答的民生考题。

9月29日，四川省人大常委会召开新闻发布会，发布新出台的《四川省养老服务条例》（以下简称条例），对条例出台的背景及亮点、推动条例落地实施、养老护理员队伍建设等作了介绍。条例将于2026年12月1日起实施。

未来老人们在哪儿养老？

▶三级网络织到家门口，服务跟着老人走

记者获悉，条例共7章78条，包括养老服务网络、养老服务供给、支持保障、监督管理等内容。“制定条例是应对我省人口结构变化的现实需要、回应群众关切的民生之举。”省人大社会委副主任委员徐洪说。

相较其他省（区、市）出台的养老服务地方性法规，该条例单独设置了“养

老服务网络”章节。

《条例》明确：县级以上地方人民政府应当健全覆盖城乡的三级养老服务网络，建设县级综合养老服务管理平台，加强乡镇（街道）区域养老服务中心建设，因地制宜设置村（社区）养老服务设施站点。发展嵌入式社区养老服务，建立适应老年人需要的社区养老服务综合体、嵌入式社区养老服务设施、村（社区）养老服务站等，就近为老年人提供服务。

《条例》将养老机构分成三种：兜底保障型、普惠支持型、完全市场型，支持企业事业单位、社会组织或者个人兴办、运营养老机构。

记者从会议现场了解到，四川将重点从四个方面抓好落实。

抓好规划落地。结合国家人口高质量发展规划和民政事业发展“十五五”规划，动态把握常住人口结构变化和流动趋势，指导各地因地制宜编制养老服务设施布局规划，推动“以人定量、以需定供”，确保设施建在老年人最需要的地方。

明确功能定位。县级综合养老服务管理平台重在统筹协调和服务示范，乡镇（街道）区域养老服务中心重在区域联动和资源链接，村（社区）养老服务设施站点重在就近服务和需求转介，三级各有侧重、上下贯通。

补齐农村短板。优化农村公办养

老机构县级直管模式，推动有条件的转型为区域养老服务中心，因地制宜建设村（社区）养老服务设施站点，统筹利用基层公共服务设施或场所拓展养老服务功能。

盘活闲置资产。建立适配养老需求的资产台账，根据当地养老服务需求特点进行分类改造，引导社会资本通过委托运营、合作共建等方式参与盘活利用，推动“沉睡资源”转化为养老服务阵地。

“特殊情况”下靠啥养老？

▶助餐助浴、上门服务，失能照护有靠头

记者了解到，条例的重点之一是强化以“失能失智老年人照护”为重点的基本养老服务，并对完善基本养老服务清单、健全老年人能力综合评估制度等作出规定。同时，强化家庭养老支持，完善上门服务、居家适老化改造、家庭养老床位建设和探访关爱等机制，发展老年助餐、助浴、日间照料、短期托养、康复辅助器具租赁等服务。

发布会上，四川省民政厅党组成员、副厅长李良表示，接下来，四川将从完善养老服务制度体系、扩大普惠优质服务供给、夯实多元要素保障支撑、加强养老服务综合监管、广泛开展普法宣传五个方面发力，扎实推进条

例落地实施。

谁来照护？

▶院校育才、家属理解，让护理员留得住

条例明确鼓励院校与养老服务机构、医疗机构共建实习实训基地，定向培养养老护理员、家庭医生等紧缺人才。

作为长期从事养老服务的一线人员，泸州市社会福利院副院长刘世英坦言，照护失能失智老年人最棘手的情况有三种：一是老人容易出现情绪波动，二是老人基础疾病多，三是一些家属不太了解养老照护的专业性，服务的权责边界不好把握。这些非常考验护理员的耐心和专业技巧。

“条例的出台，给了一线护理员更多底气。”刘世英期盼条例实实在在解决照护中的痛点，“养老服务不只是生活照料，更是一项具备规范标准的专业技术服务，希望通过常态化开展家属开放日、养老照护科普课堂，引导社会摒弃‘养老护理就是简单伺候人’的职业偏见。”

此外，刘世英还提到，希望按照新的强制性国家标准配足护理人员，避免一线护理员长期超负荷工作，能够长久安心留在岗位。

华西都市报-封面新闻记者 杨澜

《发言人在现场》第四期走进邛崃

成都“村糖会”激发乡村消费活力

发言人在现场

9月29日，邛崃市中国酒业梦工场热闹非凡。由四川省人民政府新闻办公室主办、四川日报全媒体承办的《发言人在现场》第四期来到这里，在第二届成都“村糖会”的烟火气中，探寻乡村消费新场景如何点燃乡村振兴新引擎。

一个IP的破圈

一年策办近300场特色化活动

成都“村糖会”，这个诞生于2025年9月的IP，从“摆摊卖货”起步，短短一年间已在成都策办近300场差异化特色化活动，实现产品销售数亿元，带动文旅等相关消费数十亿元。“它已经成为助推产业发展的闪亮名片。”成都市经信局新经济委轻工（食品）产业处处长黄晓琴说。

本届“村糖会”的撬动作用体现在三个关键做法上：双城多地协同——都江堰市和邛崃市两个主会场同步发力，南桥广场、宽窄巷子分会场遥相呼应，300多家企业、400多个展位、数千种道地好物集中亮相；重点活动联动——都江堰会场与成都农博会、庆丰收活动联动，邛崃会场与AIIC酒业创新与投资大会深度融合；产业持续对接——发布精品旅游线路、投资机会清单和第二批“村糖甄选”，都江堰



9月29日，《发言人在现场》走进第二届成都“村糖会”。肖雨杨 摄

与京东集团达成战略合作，邛崃签约一批产业合作项目。

“我们深挖都江堰千年水脉文化、文君故里千年酿酒底蕴，开展了‘村糖·丰果田园’、邛酒音乐等系列新场景活动，促进文商旅体融合发展。”黄晓琴补充道。

一次价值闭环创新

产业大咖与烟火集市同台共舞

这次“村糖会”，更令人瞩目的是价值闭环创新。这次不仅可以谈生意、卖产品，还搭建了“会议+赛事+场景+基金”的完整生态。开幕式上发布

投资机会等三张清单，新设立的“万物生长新酒饮投资基金”专门扶持创新酒企和创业团队。“目的是把村糖会攒下的人气流量，实实在在转化为产业发展成果。”邛崃市副市长李坤说。

李坤介绍，“村糖会”不再是传统摆个摊子卖货，“大家都可以逛集、听歌、品酒、打卡，花样特别多，不是走马观花，而是沉下来好好感受。”

谈到办会模式的创新，李坤表示：“我们通过产区搭台子、企业来唱戏、群众得实惠，把‘村糖会’扎根本地产业的优势和AIIC大会汇聚行业大咖、链接资本渠道的优势都发挥出来了。高大上的行业盛会和热热闹闹的集市同时开展，让搞产业的和做消费的碰到一

块，双向互动起来。”

一杯酒的可能 新农人“卖得好交得广看得远”

“村糖会”的舞台上，还有一位特殊的嘉宾——邛崃市新农人代表黄鑫。

“我的收获概括起来就是9个字：卖得好、交得广、看得远。”黄鑫开门见山。他解释，“村糖会”集展销、对接、推介于一体，帮他结识了渠道商和合作伙伴，拓宽了产销链路；发布的投资、场景、人才机会清单，让他看清了产业升级的方向。

现场采访中，邛崃市邛酒产业发展中心主任郑驰鹏接过话茬，用“三杯酒”形象地介绍了“村糖会”上的美酒。

第一杯是“文脉酒”。邛崃的川酒基因刻得非常深，2300多年从来没断过酿酒的文脉。第二杯是“焕新酒”。除了高度白酒，邛崃现在从零度无醇起泡酒到几度清甜柔和的发酵果酒，再到十余度的精酿啤酒都有，“不管你是什心情、什么场景，总有一杯配得上。”第三杯是“共赢酒”。郑驰鹏表示，邛崃从来没把酿酒当成关起门来的手艺，而是努力牵起一条产业链。原料种植让农户稳定增收，酒糟加工饲料拓展循环价值，酒旅融合打造酒庄民宿吸引更多游客体验。

“欢迎大家在国庆假期来邛崃、来‘村糖会’，走一走、看一看、尝一尝。”李坤副市长在现场发出邀请。

华西都市报-封面新闻记者 陈彦霏