

近3万件作品“交卷” 超40个“成都造”IP上街 成都数字文创产业全链“开挂”

成都发展 Chengdu Development

9月23日,2026成都国际数字文创季在成都科幻馆启幕,来自35个国家和地区的近3万件原创作品,在成都国际数字文创创新应用大赛评选结果同日发布,来自35个国家和地区的近3万件原创作品完成“交卷”。同一天,《抓大鹅》“鹅行中国”成都站主题活动在都江堰市启动,国民轻量游戏携手世界遗产,解锁数字IP新可能。光影天府则与靖绣缘签署合作协议,首次将24种蜀绣针法作为设计元素授权给光影天府,进入文创产品开发体系。

赛场上的创意、景区里的IP、针法中的数字资产,看似分散,却指向同一个命题:成都文创产业正在打通从“创意”到“产业”的完整链条。当创意、资本与文化同时被激活,成都数字文创已经进入“系统集成”时刻。

华西都市报-封面新闻
记者 赵奕

近3万件原创作品“交卷” 多项产业转化成果同步发布

9月23日,以“数字星耀蓉城”为主题的2026成都国际数字文创季在成都科幻馆正式启幕。作为重头戏,成都国际数字文创创新应用大赛评选结果同日发布,来自35个国家和地区的近3万件原创作品完成“交卷”。

这些作品覆盖国内30余个重点城市、795所高校。网络文学、AIGC漫画、AI数字音乐、VR大空间、数字光影艺术五条赛道的分布勾勒出当下数字文创创作者最活跃的切面。

获奖名单本身就是一份产业信号清单。网络文学赛道,轻语江湖的《1984:从川菜馆开始》摘得一等奖;AIGC漫画赛道,四川时刻互动科技有限公司的《归途七侠奇遇记》获一等奖;VR大空间赛道,浙江吾知视界的《长安三万里·梦回大唐》拿下一等奖。数字光影艺术赛道则迎来法国、俄罗斯、波兰等国艺术家,最佳建筑投影奖花落俄罗斯作品《THE WORLD OF A CHILD》,最佳灯光装置奖由中国团队的《能量记忆》摘得。

比赛结束了,作品的生命力如何延续?这个问题的答案,才是这场赛事真正的分量所在。

活动现场,多项产业转化成果同步发布。阅文集团发布百部入围作品机会清单,优先向成都企业开放联合开发权,覆盖东方玄幻、未来科幻、文化历史等多元品类,为优质IP提供影视化、动画化、游戏化、有声化及衍生品开发的全链条转化基础。

AIGC漫画方面,《空城又一计》动画大电影正式立项,《冰雪特攻队》动画大电影在成都开机,《蜀秀天下》互动剧全网上线,《归途七侠奇遇记》动画微短剧全球首播。腾讯音乐则联合旗下生态企业推出AI音乐融合平台,以一键式AIGC创作大幅降低音乐生产门槛,同步启动“声起·音乐超级创作者OPC孵化计划”,优秀项目将入驻成都科梦OPC社区。

爆款并非凭空出现。《哪吒之魔童闹海》超159亿元全球票房,《八仙!》超19亿元票房稳居2026年度国产动画票房冠军。成都这座城市已经证明过制造爆款和延续爆款的底蕴。近3万件作品新鲜出炉,哪些会进入市场、进入场景、进入产业,答案正在逐一写就。

超40个“成都造”IP亮相 国际顶级文创IP来加码

赛事收官,消费场景随即接棒。

9月29日至10月7日,本



2026成都国际数字文创季活动现场。赖芳杰 摄



9月23日,国民轻量游戏《抓大鹅》“鹅行中国”成都站主题活动在都江堰启动。图据成都发布



成都国际数字文创创新应用大赛评选结果展示。赖芳杰 摄



《八仙!》电影海报。图据片方

届数字文创季核心板块——成都IP星球·数字文创潮玩大街将在成都东郊记忆开街。《八仙!》《遮天》《鹅鸭杀》《那兔》《归途七侠》《二十四节气》等超40个“成都造”IP形象集体亮相,盲盒、手办、文创周边集中呈现,东郊记忆将变成一座“IP星球”。

与本土IP矩阵形成呼应的,是国际顶级IP的入场。《哈利·波特:魔法幻境》沉浸式艺术展将于今年第四季度落地成都成华区天府设计产业园红仓·101仓库二号仓。这是哈利·波特IP首次以沉浸式光影体验形式进入中国市场。

作为中国首秀,展览由华纳兄弟探索集团全球体验事

业部全程监修、Neon集团原装制作,深度还原骑士公共汽车、预言厅、有求必应屋等7大全球热门场景。观众可以挥动魔杖让光影、声音与场景随之变化,在魔法部、预言厅等经典场景中探索隐藏的互动彩蛋,从“观看”升级为可互动、可触发、可探索的沉浸式数字体验。

值得注意的是,这场“IP盛宴”并非简单的展陈堆叠。VR移动影院将在数字文创季期间首次进驻东郊记忆,这也是国内数字文创消费场景中VR移动观影的首次规模化应用。

从“看IP”到“玩IP”,从“买周边”到“造内容”,一个完整的消费闭环正在成形。

政策托举、基金扶持升温 成都数字文创土壤厚生态优

仅凭一场赛事和一条潮玩大街,撑不起一座城市的产业雄心。真正托举这条链路的,是成都的创作土壤与发展氛围。

9月22日,成都温江区举办数字文创“进解优促”暨“文明盖碗茶”活动。26家数字文创企业代表与区级部门、金融机构面对面,从“开办即享”创业扶持到影视精品创作生产,从游戏电竞多元转化到科幻IP场景体验,政策“大礼包”全方位覆盖。

9月23日,天府文旅旗下光影天府与靖绣缘签署融合创新项目合作协议。靖绣缘首次将24种蜀绣针法作为纹样和设计元素授权给光影天府,合作涵盖设计纹样授权、产品联合开发与定制等。一家扎根安靖“蜀绣之乡”的非遗传承载地,将针法从技艺层面上升为可授权、可开发的数字资产。

9月24日,四川文旅“百县千剧”精品影视工程落地成都,8个重点项目集中签约。大邑文旅、成都高投兴邑、蜀之望影视科技与香港国际AI电影节达成双向合作。成都信息工程大学智慧文旅学院为西岭·视界工场授牌“产学研合作基地”。

政策方面,“哪吒十条”瞄准数字文创人才,对OPC社区引进的数字文创专业人才每年给予最高10万元一次性引才补贴。此外,今年5月,20亿元四川文化和科技融合发展基金启动组建,重点投向人工智能驱动的内容生态、智能终端、算力基础设施等领域。

创意孵化、产业转化、场景营造、生态构建,成都正把分散的资源串成链、合成网。2025年成都数字文创核心产业营收达4139.7亿元,2026年目标直指4400亿元。从赛事成果到消费场景,从政策扶持到基金组建,成都正以数字文创为引擎,书写高质量发展的产业答卷。