

中秋刚过国庆又来 双节叠加好戏连台 成都捧出丰盛文旅菜单

成都发展 Chengdu Development

中秋的热闹还没散场，国庆的安排已经续上。

9月28日，2026四川省文化和旅游发展大会暨第十二届中国（四川）国际旅游投资大会在成都举行。大会前后恰逢中秋、国庆假期，成都全市联动推出200余场文旅活动，同步发布五大板块50项重点活动、10大特色场景和13条主题精品线路。作为大会系列活动之一，“马上入川·蜀你好玩”第三季文旅消费活动在天府国际会议中心开启，持续至10月5日，每天一个主题。

刚刚过去的中秋假期，成都已先交出一份成绩单。据成都市文广旅局消息，中秋假期期间全市共接待游客815.6万人次；成都市商务局数据显示，全市线上线下合计实现消费金额290.31亿元。

一个假期收尾，另一个假期紧接着开场。从大会展厅到城市街巷，从剧场舞台到古镇田野，成都的节庆消费场景连轴上新，为市民游客带来更为丰富的体验。

华西都市报·封面新闻
记者 罗田怡

文旅大会在蓉启幕 八大配套活动开启

中秋的成都到底有多火？热度从数据上有了更直观的体现。据携程数据，成都位列中秋热门旅游城市TOP3、入境游热门目的地中西部首位；美团数据显示，成都游客接待人次居全国第3位；同程旅行数据显示，成都位居中秋国庆酒店“提前订”十大热门城市首位。

具体来看，中秋假期成都全市A级旅游景区接待游客410.3万人次，东郊记忆、成都大悦城、洛带古镇、街子古镇、宽窄巷子游客接待量位居前五。成都市商务局数据显示，节日假期全市线上线下合计实现消费金额290.31亿元，其中商品消费131.35亿元、服务消费158.96亿元；全市重点监测的11个商圈合计吸引客流974.2万人次，同比增长4.7%。

中秋的热度延续到了国庆。9月28日举行的2026四川省文化和旅游发展大会暨第十二届中国（四川）国际旅游投资大会，以“锦绣天府·安逸四川”文旅品牌为统领，策划“1+8+N”活动，即1场主体活动、8场配套专题活动、N场消费惠民活动。

在大会现场的“‘十四五’成就与‘十五五’展望”主题展上，成都展区以“公园城市·幸福成都”为主题，金沙遗址及周边综合提升改造沙盘摆在显眼处，“AI杜甫”数字人与观众对话，蜀锦创新服饰穿在模特身上，《成都票根清单》也在这里首次发布。8场配套专题活动中，成都都市圈文旅产业招商引智推介活动把成都、德阳、眉山、资阳四市拉到一起联合招商。

展厅之外，市民游客同样能玩得尽兴。同日开启的“马上入川·蜀你好玩”第三季文旅消费活动，把天府国际会议中心变成一个大型游乐场：主题



9月28日，“马上入川·蜀你好玩”第三季文旅消费活动启动仪式在成都举行。雷远东 摄

舞台演绎、天府潮玩音乐会、非遗夜游奇妙夜、锦绣天府全民光影打卡、大屋檐与秦皇湖水幕光影秀五大核心活动依次铺开，市（州）文旅展销、味美四川美食消费、非遗文创消费、潮玩潮品消费、文旅装备水上运动五大消费场景同步开放。九大NPC（由工作人员扮演的角色）在场内走动，游客走遍9大打卡点、拍下NPC或主题场景发到社交平台，就能按档位兑换礼品。天黑以后，打铁花、水上飞人、火壶表演接连登场，把湖面和夜空都点亮。

这场活动从9月28日持续到10月5日，8天8个主题：开幕迎宾、赛博国潮、音乐狂欢、家国同庆、新潮非遗、亲子欢乐、全民运动、巴蜀喜剧，丰富的活动将让市民游客流连忘返。

演出展览排满7天 消费券护航国庆消费

走出会场，国庆7天的城市活动日历同样排得密集。

演出是最热的板块。9月27日，第32届“蓉城之秋”成都国际音乐季在成都露天音乐公园启幕，开幕音乐会首次以户外露天场景呈现，把交响乐搬进了公园。9月28日晚，第十四届白鹿·中法古典音乐艺术季在彭州白鹿上书院开幕，中国国家交响乐团演奏，叶小钢专为白鹿创作的《白鹿随想曲》全球首演。

国庆假期内，《我和我的祖国》经典名曲大型交响音乐会、舞蹈诗剧《只此青绿》等剧目陆续登台，薛之谦、李健、汪峰等演唱会将接连开唱。天府双塔草地音乐会、锦江听涛·江畔音乐会、金牛热音LIVE·湖畔音乐会等户外演出，则把舞台延伸至街区、公园和水岸。

展览与美食紧随其后。9月30日、10月1日，“窑火中的艺术匠心：V&A博物馆珍藏威

基伍德陶瓷”和“花的姿态——维也纳美景宫百年花卉名作展”分别在成都博物馆、成都市美术馆开幕，前者是V&A瓷器首次来到中国，后者则汇集35位艺术大师的60件花卉真迹，成都是其中国巡展收官之站。

9月29日至10月7日，成都IP星球·数字文创潮玩大街在东郊记忆开街，超40个“成都造”IP集结，《哈利·波特：魔法幻境》中国首秀同步落地。同期，铁像寺水街举办成都国际美食嘉年华。

优惠与保障同步跟上。双节期间，成都将投放千万元文旅消费券，覆盖住宿、跟团游、演艺文娱等领域，锦江、成华、金牛、青白江还将投放900万元区级消费补贴。

国庆节前，成都市市场监管局、市文广旅局、市商务局等七部门联合建立消费纠纷快速赔付机制，在市、区两级消委会设立“放心消费保障金”，经认定经营者负有明确责任但调解未成或无力赔付的，由保障金先行代为赔付，再由经营者在约定期限归还。

市场监管部门还在重点商家推行“食品安全一码通”，消费者扫码即可查看商家证照、一键投诉；文旅部门运行节假日“潮汐工作专班”，快速处置价格欺诈、租用黑车等行为。目前，全市离境退税商店已达940家。

各区（市）县各显身手 多元玩法连轴上新

主城之外，成都各区（市）县也各自备下了国庆节目。

古镇与音乐依然是重头戏。街子古镇“诗月街子灯正明”活动持续至10月7日，打铁花、音乐会等轮番上演；彭州白鹿音乐旅游景区迎来第十四届白鹿·中法古典音乐艺术季，国庆假期期间“白鹿书院·室内乐经典音乐会”持续举办，“庆国

庆·主题经典音乐会”登陆白鹿玫瑰露天音乐剧场，景区还配套推出“音乐白鹿·蓉城囍事”甜蜜消费季。

邛崃则把古镇、竹海串联起来，平乐古镇安排武侠演艺、NPC互动和群侠巡游，川西竹海打造沉浸式武侠体验；洛带古镇推出汉风簪花季、客家龙舞展演和三国实景演艺。

山野与乡村给出另一套玩法。9月25日至10月18日，成都世界园艺博览园第二届巨型稻草人艺术季开展，5大主题区布置超100组稻草艺术装置，并推出沉浸式演艺和NPC互动；成都东部新区丹景台户外徒步露营季持续至10月7日，天文观测、星空露营和秋季徒步奖牌挑战赛同步开启。

都江堰景区白天由非遗代表性传承人讲述杵槌技艺，夜晚联动“都江堰·夜堰”策划互动巡游；彭州百里一·龙兴集“龙兴大梦·宋·潮”奇遇季自9月24日持续至10月7日，千灯宋潮夜、水上音乐会轮番登场。

赛事与丰收季同样在区县落地。10月1日至2日，2026年成都赛艇公开赛在新津南河城区段开桨，来自多所高校及部分地（市）州和俱乐部的37支队伍、270余名赛艇健儿同场竞渡，今年新增3.3公里追逐赛，市民游客可沿河岸多点观赛。

赛事还全新增设夜秀环节，中国特技滑水队表演、川剧吐火、皮划艇夜划体验等轮番登场，热度延展至新津全域，安西非遗鱼头火锅季、花桥村BA、花舞人间百合花节同步联动。

9月29日至10月1日，第二届成都“村糖会”（邛崃市）活动举办，其余区（市）县也将在国庆节前后举办差异化“村糖会”。温江围绕“运动起耍”“村里去耍”“非遗好耍”“展会逛耍”四大主题推出40余场配套活动，金堂“遇金堂·轻欢季”串联30余项子活动。



9月27日晚，第32届“蓉城之秋”成都国际音乐季在成都露天音乐公园启幕。图据蓉城之秋成都国际音乐季微信公众号



中秋假期期间，夜游锦江东门码头人流如织。图据锦江融媒