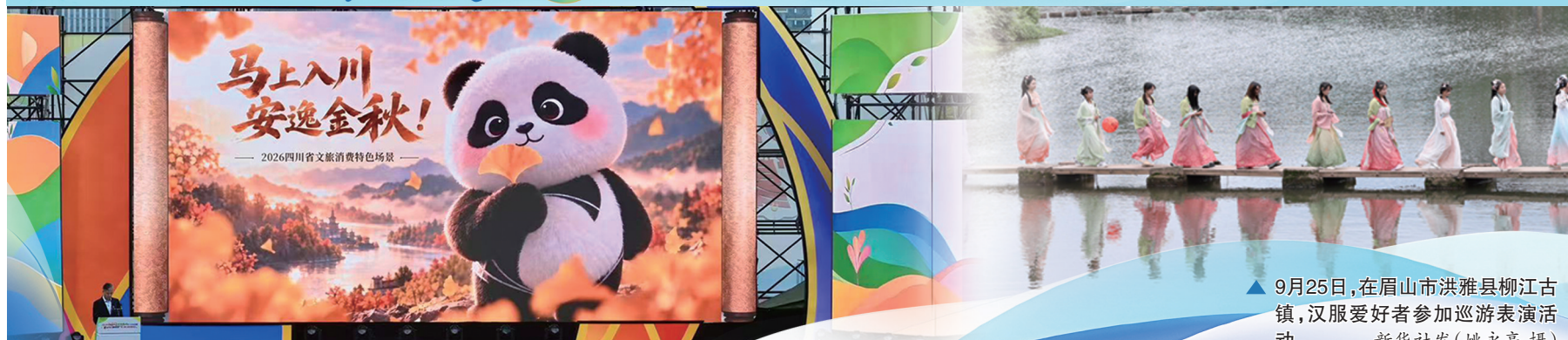


錦綉天府 安逸四川

2026四川省文化和旅游發展大會
暨第十二屆中國（四川）國際旅遊投資大會



▲ 9月25日，在眉山市洪雅縣柳江古鎮，漢服愛好者參加巡遊表演活動。
新華社發（姚永亮 攝）

9月28日，2026全國國慶文旅消費月四川分會場暨“馬上入川·蜀你好玩”第三季文旅消費活動正式啟動。
雷遠東 攝

▼ 中秋假期，大型古風視覺秀在自貢市自流井區老街上演。
自貢文旅發展集團供圖

全球
攬客

9月28日，四川省入境游國際旅行商大會在成都舉行。大會圍繞入境游便利化升級、海外客源拓展、國際品牌推广等內容，搭建政企聯動、全球互通的文旅合作平台，促進中外文旅資源精準對接，共探入境旅遊發展新路徑。
同時，大會還推出10條四川專屬入境游精品線路，同步發布10條“蓉進渝出、渝進蓉出”川渝聯動精品入境線路。

成都入境熱度
上半年位列全國第五

本次大會是四川專為入境游國際合作打造的首場專項品牌盛會，填補了全省入境旅遊專業化、國際化商旅對接活動的空白。
大會現場開展四川文旅專題推介，正式推出10條四川專屬入境游精品線路，同步發布10條“蓉進渝出、渝進蓉出”川渝聯動精品入境線路，有效整合兩地優質文旅資源，構建跨區域、一體化的入境旅遊產品體系，為境外遊客提供更多元、更便捷、更具特色的出行選擇。

智能旅遊資源分發平台道旅發布的數據顯示，2026年上半年四川入境游人數同比增長282%，顯著高於平台整體增速，成都入境熱度位列全國城市第五。

成都國際航空樞紐數據顯示，截至2026年8月，成都天府國際機場國際及地區客運航線達64條，居中西部第一位；2026年1至8月，機場中轉總量達633.5萬人次，同比增長8.9%，國際最短中轉時間壓縮至90分鐘內，出入境全鏈條服務便利度穩步提升。

設置企業洽談區
向全球發出文旅邀約

除四川文旅專題推介外，大會重磅推出“四川，有請！”全球邀約計劃，向全球發出誠摯邀請。大會現場還專門設置企業洽談區，為境內外旅行商搭建一對一的合作對接平台，促進務實交流與簽約合作，力爭推動一批實質性合作項目落地。

為讓境外旅行商更直觀、更深度地體驗四川文旅資源的獨特魅力，美國、馬來西亞、泰國等國的旅行商已於會前提前抵蓉，前往四姑娘山、畢棚溝、峨眉山、樂山、都江堰等四川特色旅遊目的地開展為期數天的踩線考察。這條考察線路串聯了雪山冰川、森林峽谷、世界遺產、水利工程等業態。希望通過沉浸式的實地體驗，讓境外旅行商親身感受四川文旅的獨特魅力，從而把更多優質的四川旅遊產品帶回其本國市場。

華西都市報-封面新聞記者 柴楓桔 羅田怡 楊金祝

近億元文旅消費券、4260場活動

馬上入川 國慶“蜀你好玩”

9月28日，2026全國國慶文旅消費月四川分會場暨“馬上入川·蜀你好玩”第三季文旅消費活動正式啟動。作為2026四川省文化和旅游發展大會暨第十二屆中國（四川）國際旅遊投資大會配套專題活動之一，活動以“天府霜葉分外紅”為總主題，將持續至12月，覆蓋國慶、秋假、“雙十一”、跨年等消費節點。

華西都市報、封面新聞記者從啟動儀式上獲悉，國慶期間四川將發放近億元文旅消費券，其中省級安排5400萬元、各市（州）配套4400萬元，為歷年文旅消費券發放力度之最；全省21個市（州）將推出517項、4260場文旅主題活動。四川省文化和旅游廳還首次發布50個“小而美”文旅消費特色場景，配套上線線上打卡地圖。

近億元消費券發放
21個市（州）將推出4260場活動

四川省文化和旅游廳在啟動儀式上集中發布了全省文旅消費新業態新場景新品矩陣、四川文旅消費券和21個市（州）文旅消費主題活動清單。

消費券方面，省級安排5400萬元“錦綉天府·安逸四川”文旅消費券，各市（州）配套疊加4400萬元，總發放規模近億元，覆蓋景區遊覽、演藝賽事、酒店民宿、康養旅居等場景。

活動方面，全省21個市（州）圍繞節慶民俗、演藝音樂、文博展覽、親子研學、休閒體驗、特色美食六大板塊，將推出517項、4260場文旅主題活動。

首批50個四川省文旅消費特色場景同步發布，圍繞樂享蜀鄉、蜀燃

星動、天府科普（研學）游、古蜀神韻、少必入川、紅耀巴蜀等主題遴選，線上配套打卡地圖，線下推出國潮市集、非遺體驗、快閃展演等互動環節，由此構建起“1+10+N”文旅消費精品品牌體系。升級後的“馬上入川”錦綉地圖打卡小程序同步上線，遊客打卡点位可兌換文創禮品。

同程旅行、美團、高德地圖等平台在現場推介專項出行補貼和惠民券包，覆蓋周邊游、夜間文旅、川味美食等場景。

秦皇湖畔8天嘉年華
成都端出100處点位13條線路

9月28日至10月5日，成都天府國際會議中心秦皇湖片區將連續8天舉辦文旅消費嘉年華，圍繞開幕迎賓、賽博國潮、音樂狂歡、家國同慶、新潮非遺、親子歡樂、全民運動、

巴蜀喜劇八大主題輪番上演。主題舞台演繹、天府潮玩音樂會、非遺夜游奇妙夜、錦綉天府全民光影打卡、大屋檐與秦皇湖水幕光影秀五大活動日夜接力，市（州）文旅展銷、味美四川美食、非遺文創、潮玩潮品、文旅裝備水上運動五大消費場景沿湖鋪展。現場還配套“蜀你好玩·九宮格尋寶計劃”，遊客打卡九大NPC点位即可兌換禮品。

作為活動東道主，成都同步發布國慶文旅“菜單”：圍繞演藝、展覽、消費、民俗、潮玩五大類型，推出10大場景100處優質点位，以及13條按3日、7日、13日分層設計的主題線路；第32屆“蓉城之秋”成都國際音樂季、第二屆成都村糖會、天府雙塔光影秀等上百場活動將在國慶假期密集登場。

華西都市報-封面新聞記者 羅田怡

招商
引智

40余个项目集中亮相 成德眉资文旅投资机会清单发布

一張成德眉資文旅投資機會清單，掃碼後，企業嘉賓就能看到六大賽道、40余個項目詳情和對接人電話。9月28日，“區域協同 并肩揚帆”成都都市圈文旅產業招商引智推介活動在蓉舉行。

作為2026四川省文化和旅游發展大會暨第十二屆中國（四川）國際旅遊投資大會的重要配套活動之一，推薦活動緊扣“錦綉天府·安逸四川”文旅品牌主線。省同城辦團

繞成都都市圈開展的專題研究發現，四市主要山系、河流、景觀資源在版圖上呈“井”字形分布——一橫一豎是山水骨架，一點一面是文旅舞台。圍繞這一地理骨架，活動不作泛泛的資源介紹，直接講可落地載體、重點招商賽道、實體合作項目和要素配套政策。

現場發布的成德眉資文旅投資機會清單，匯集40余个文旅合作項目，覆蓋數字文創、文博研學、生態

康養、戶外運動、鄉村休閒、沉浸式演藝六大核心賽道，逐一列明項目詳情、招引方向和對接人聯系方式。

成都、德陽、眉山、資陽四市及四川天府新區相關負責人隨後依次登台。其中，成都市圍繞“1+1+N”政策矩陣推介77個文旅項目；眉山市立足東坡文化IP，推介三蘇文化傳承發展保護利用提升等5大項目。

華西都市報-封面新聞記者 羅田怡