

锦绣天府 安逸四川

2026四川省文化和旅游发展大会
暨第十二届中国（四川）国际旅游投资大会

▲ 嘉宾打卡大会配套活动主题展。

9月28日，2026四川省文化和旅游发展大会暨第十二届中国（四川）国际旅游投资大会在成都举行。

- ▲ 主题展上的木偶表演。

让世界看见
安逸四川2026 四川省文化和旅游发展大会
在成都举行

9月28日，一场万众瞩目的文旅盛会如约而至——2026四川省文化和旅游发展大会暨第十二届中国（四川）国际旅游投资大会在成都举行。

大会围绕“锦绣天府·安逸四川”文旅品牌，通过1场主体会议、8个配套专题活动和N场消费惠民活动，集中展现四川文旅融合发展成果，携手各界探寻产业升级、合作共赢的全新机遇。

情景式推介
打开“安逸四川”万千新图景

本次大会群英荟萃，国际旅游组织、境外旅行商及国内知名文旅企业等代表齐聚一堂。主体会议上，“锦绣天府·安逸四川”文旅品牌情景式推介围绕高原户外、历史文博、生活美学、音乐演艺、运动康养五个板块展开，呈现四川文旅新场景、新业态、新体验，向海内外嘉宾发出畅游四川的邀约。

“我在中国—东盟艺术学院读书。在四川，不仅能看到令人震撼的历史文化，还可以通过各种高新科技技术，身临其境地感受到文物‘活’起来了。”来自俄罗斯的爱丽丝沉醉于巴蜀文化，坦言愈发热爱中国文化。

四川音乐学院教师谭淇尹是歌曲《玉盘》《吉量》以及2026年央视总台中秋晚会歌曲《咏仲秋》的创作者。“我只是四川众多原创音乐人里的一员，这片土地藏着数不尽的好作品。”她说，四川的音乐节、演唱会、交响音乐会，从剧场到街头演唱比比皆是。“尤其是户外音乐现场，可以迎着晚风和身边的人一起合唱；沉浸式演艺让你走进剧情，成为故事的一部分。”

企业点赞巴蜀沃土
共筑世界旅游目的地

扎根成都高新区的成都可可豆动画影视有限公司，自2015年成立以来，十余载深耕动画赛道，坚持用

动画讲好中国故事。其代表作动画电影《哪吒之魔童闹海》2025年上映，国内票房突破150亿元，观影人次超3.2亿，登顶中国影史、全球动画电影票房榜首。

“四川是文化大省，更是创作的沃土。这里有古蜀的神秘，有金沙的光彩，有三国的烽烟，有‘李杜’的诗篇，题材取之不竭，这是创作最硬的底气。”大会现场，成都可可豆动画影视有限公司总裁、制片人刘文章感慨地说，四川滋养创作，团队则以精品回馈这片土地。公司将扎根成都、深耕四川，用一部部作品为四川建设世界重要旅游目的地贡献力量。

“四川是洲际酒店集团布局西部的支点。1996年，我们在川的首家酒店落地成都。经过30年发展，集团在四川已开业80余家酒店。”洲际酒店集团副总裁原松涛介绍，外资企业选择一座城市、一个市场，看的不是短期热度，而是长期确定性。

在原松涛眼中，四川人热情好客，各地生活风貌、美食美景特色鲜明，这些都是旅客愿意走进四川、爱上四川的理由。四川正把加快建设文化强省、旅游强省摆在治蜀兴川更加突出的位置。“洲际酒店集团愿继续扎根四川，发挥国际运营经验，与各方一道开拓旅游市场、提升旅游服务品质。”原松涛说。

发布文旅投资清单
334个项目邀全球伙伴掘金

会上，四川省文化和旅游厅党组书记、厅长陈光浩推介四川文旅

投资环境，发布《2026年四川省文化和旅游重点项目招商指南》，推出334个优质文旅招商项目，总投资额1812.06亿元，覆盖全省21个市（州）、11个类别，向广大企业发出投资四川、深耕四川的邀约。

现场重点推介的项目中，休闲度假赛道体量亮眼：泸沽湖度假区、巴中天星桥度假区等56个项目，投资额达544.02亿元，着力拓展高品质休闲度假消费空间。此外，观光旅游领域推出达州八台山景区提质、乐山嘉州古城“八门十巷”等8个项目，投资额42.67亿元，推动山水景区与历史街区提升游览体验。

起步“十五五”，四川正加快建设世界重要旅游目的地，实施文旅产业建圈强链行动，编制《文化强省旅游强省建设项目化推进重点工作清单》，推动品牌打造、多元供给等100项重点工作落地见效。同时，持续打造“锦绣天府·安逸四川”文旅品牌，深化“文旅+百业”“百业+文旅”，提质升级文旅综合服务，完善入境旅游服务保障，优化营商环境，为产业投资发展拓展空间。

“项目推介，只是开端；优质服务，才是硬核底气！”陈光浩表示，四川将进一步强化要素保障、加快审批服务，推动政策兑现应兑尽兑，项目难题能解尽解，让投资者放心投资、安心经营、舒心发展，携手共享四川文旅发展机遇，共筑世界重要旅游目的地美好未来。

华西都市报-封面新闻
记者 杨金祝 罗田怡
柴枫桔 雷远东 摄影报道文创
推介

美猴王、非人哉等头部IP集中推介

四川文创“朋友圈”再扩容

9月28日，作为2026四川省文化和旅游发展大会配套活动之一，第六届四川省文创大会暨2026四川文创周启动仪式在成都天府国际会议中心举行。美猴王、非人哉、Smiley央视动漫系列、虫小绿、哈小浪等国内头部IP登台开展集中推介，覆盖“IP+景区”“IP+非遗”“IP+零售”“IP+乐园”“IP+研学”等多元应用赛道，展现IP跨界赋能文旅产业和实体经济的巨大潜力。

现场，国际授权业协会大中华区顾问委员敖子睿、奥飞娱乐授权图库与产品设计总监宋秋娟先后作主旨分享，围绕国内IP产业发展现状、版权授权前沿趋势展开深度剖析，结合行业实操案例，为四川文创IP提质升级、跨界融合提供专业思路与实践参考。

“现在，消费者为何愿意持续为带IP的消费品买单？”敖子睿认为，一方面，消费者是借助IP作自我表达；另一方面，IP能跨越年龄，形成跨世代的情感联结。在他看来，2025年全球授权市场释放的多个信号值得关注，比如动画电影、动漫、电子游戏成为增长最优的娱乐类目，体育IP增速领跑等。

现场还举行了重点产业项目发布环节。四川文化创意产业研究院院长魏湘军发布巴蜀文化IP合作机会；全国糖酒会副秘书长、中粮会展副总经理钟扬发布第116届春糖会“IP+食饮”授权对接活动，两大产业项目聚焦IP供需对接，打通巴蜀文化资源对接消费市场的关键通道，为全省文创产业链链接广阔市场空间与务实合作机遇。

大会同步开展颁奖授牌，对2026中国旅游商品大赛（城市礼物创意设计主题）四川省获奖代表予以表彰，并为四川省文化和旅游创意产业联盟礼品文创专委会正式授牌，进一步完善全省文创产业组织生态，补齐礼品文创领域产业配套链条。

依托本次平台，一批产业合作意向已落地萌芽。如虫小绿IP相继对接成都市新都区、绵阳市，推进主题乐园落户前期工作。大会同步打造“安逸熊猫和Ta的朋友们”IP组团矩阵，集结灵犀熊猫、GOGOPANDA、熊猫滚滚等多款本土熊猫IP集中亮相，各IP发挥自身专长输出差异化解决方案，合力做强四川大熊猫IP集群品牌。

华西都市报-封面新闻
记者 杨金祝 雷远东 罗田怡 柴枫桔