

“请3休13”拼假潮带火四川中秋假期 907家A级旅游景区接待游客超1336万人次

2026年中秋与国庆仅隔3个工作日,“请3休13”的拼假方式,让不少人得以兼顾家人团圆与远方出游。多重客流叠加交汇,使这个中秋出行市场活力十足。

四川省文化和旅游厅统计数据显示,中秋假期,四川纳入统计的907家A级旅游景区,累计接待游客1336.88万人次、实现门票收入8889.38万元。

“请3休13”带火长线游 超两成旅客暂未预订返程机票

中秋法定假期仅有3天,但不少游客收拾行李时,直接按两周长途旅行的标准打包。只要在9月28日至30日请假3天,便能串联中秋、国庆,解锁长达13天的超长假期。充裕的时间,让游客不必压缩行程、仓促赶路,可以奔赴更远的目的地。

“我打算28日去九寨沟景区,之后再深度游览四川。”广州游客悠悠告诉记者,她留意到九寨沟10月2日至5日门票已全部售罄,于是提前出发,正好错峰赏秋。

同程旅行数据显示,四川中秋假期跨省出行订单较今年端午同期增长26%,跨省游热门客源地为重庆、陕西、云南、广东、贵州,省内热门旅游目的地为成都、绵阳、乐山、眉山、雅安。其中,成都夜游锦江、东安湖公园中秋活动、非遗灯会等活动,成为城市度假核心产品。稻城亚丁、九寨沟入围同程“中秋预订增速最快的长线飞行目的地TOP10”。

拼假长线出游正成为普遍现象。以去哪儿平台数据为例,截至9月27日,中秋出发的机票旅客中,超两成游客暂未预订返程机票。



中秋假期,成都彭州市湔江推出专属灯光秀。图据彭州文广旅局

多彩民俗点亮假日 传统文化浸润蜀地中秋

这个假期,2026“万人赏月诵中秋”集中展演活动在四川精彩上演。眉山市主会场以“锦绣天府·月圆东坡”为主题,深挖三苏文化精神内核,龙灯舞眉州等本土民俗节目精彩上演,同步开展中秋文创集市、文旅促消费等配套活动。

凉山州会理市开展“万人赏月诵中秋”主题拜月大典,沉浸式民俗体验广

受游客欢迎。巴中市、甘孜州、阿坝州等地同步设立分会场,诗词雅集、经典诵读延伸至文庙古镇、湖畔景区,诗词赏月成为四川中秋最鲜明的文化符号。

与此同时,“2026四川非遗沉浸式展演”以“锦绣天府·美好非遗”为主题,集中展示四川非遗保护传承与创新发展成果。广元市昭化古城推出状元考试、县衙审案、川剧折子戏、相约古城·对话千年百姓大舞台,游客在团圆氛围中感受家国情怀。

成都市2026成都非遗灯会、2026成

华·星光LIVE双节音乐展演季、“成都巴适·玉林好市”主题集市、“月满华诞 潮玩双节”主题活动、天府双塔“月亮上写诗”、第32届“蓉城之秋”成都国际音乐季开幕式音乐会等一系列夜间特色文旅活动轮番上演。

文体商旅深度融合 惠民举措释放消费潜力

中秋假期,四川打造多元文体商旅消费新场景,吸引各地游客前来体验。宜宾市2026长宁·蜀南竹海半程马拉松借助蒋婷婷、冯喆等世界冠军流量,配套非遗文创特色展销等活动,吸引万名跑者参与。攀枝花市以沉浸式音乐会为主线,牵引2000盏系带式氦气球模拟孔明灯,配套民俗游园会、汉服巡游、超级大月饼分享等特色活动。

各地同步推出系列惠民宠客政策。遂宁市重磅推出《来遂过节“九”是巴适》宠客举措:发万张砂锅券和宠客套餐,酒店民宿入住前无理由退房不扣费、退房延时2小时,外地小车7类首违轻微不罚,发千万元消费券,联动十大商圈让利。雅安市联合四川银行持续开展“1分钱起坐高铁到雅安”专属政策,推出“雅安文旅一卡通”购卡大礼包。

华西都市报·封面新闻记者 杨金祝

全省550家重点商贸流通企业累计实现销售额(营业额)22亿元 中秋假期四川消费市场交出亮眼成绩单

加力推进以旧换新。各地因地制宜推出促进汽车、家电等大宗消费政策。广元联动车企推出购车让利、金融贴息等优惠,拉动汽车消费近3903万元。攀枝花组织近300家汽车、家电、数码商户参与“蜀里安逸·购在花城”促销活动,拉动消费超1000万元。截至9月27日,全省消费品以旧换新申请1467.4万件,拉动消费达1022.9亿元。

有序实施有奖发票、票根惠民。自贡有奖发票拉动零售、餐饮消费超3.1亿元,推广“乐享票根联盟”,发放票根红包超1.5万张,带动消费超1400万元。泸州5.1万人次参与有奖发票,拉动消费3242万元。截至9月27日,全省有奖发票吸引130余万人参与,上传发票1270万张,发放奖金3.3亿余元。

发放多元消费券激活消费。德阳投放“悠然至德”惠民消费券超2000万元,推动商品消费和服务消费协同发力。眉山聚焦商超零售、餐饮美食领域,投放消费券超800万元,拉动消费超1.5亿元。雅安发放餐饮、购物、汽车等消费券300余万元,拉动消费9500万元。

全省160个消费新场景 吸引客流超610万人次

各地以熊猫消费节为统揽,紧扣中秋节日消费特点,务实高效举办400余场各类促销活动,营造浓郁节日氛围。

举办多元融合促销活动。成都以

“金秋佳期 成都要起”为主题启动2026成都金秋消费季,带动全市重点监测的11个商圈实现营收约9.1亿元、同比增长4.9%,215条特色商业街实现营收13.6亿元、同比增长3.4%。泸州举办国窖1573中秋惠民演出、张坝桂圆欢乐季等商文旅融合活动,串联音乐、街舞、美食、运动、非遗等多元业态,全市线下商品消费金额7.8亿元,同比增长10.8%。德阳开展第二届堆堆消费节活动,带动人气商气两旺,全市48家重点商贸流通企业实现销售额(营业额)2200余万元,同比增长4.2%。

消费新场景新业态拉动消费。自贡发挥“公园+彩灯+商圈”优势,将彩灯IP融入华商国际城、南悦里等重点商圈,打造独有的非标消费场景,带动消费超5000万元,同比增长5%。中秋假期,全省160个消费新场景吸引客流超610万人次,实现销售额超25亿元。

烟火气集中释放 餐饮消费持续升温

中秋是家庭团聚、亲友聚餐的高峰节点,全省餐饮市场供需两旺、烟火气集中释放。据监测,全省129家重点餐饮企业实现营业额7.6亿元,同比增长2.7%。

文旅、餐饮深度融合。中秋短途游、城市微度假带动景区餐饮爆发,形成“赏月+美食”融合消费场景。阆中古城、宽窄巷子、锦里、乐山美食街区、安

仁古镇等,推出中秋限定美食、国风市集、江畔赏月餐、古镇夜宵,餐饮消费普遍增长5%以上。

夜间餐饮持续火爆。成都、南充、达州、巴中、自贡、绵阳等地夜间美食消费热度持续走高,部分街区夜间营收占到全天六成以上。

创新多元场景 文旅消费供需两旺

中秋假期,全省联动开展596项、4412场文旅配套活动,文旅市场供需两旺。

中秋假期出游以本地及省内短途自驾为主,家庭结伴、亲子出游占比最高。成都都市圈、川南、川东北城市群内部客流流动活跃。

文化体验成为中秋文旅消费最大亮点,“文化过节”蔚然成风。全省博物馆、图书馆、文化馆接待量大幅增长,三星堆、三苏祠、德阳文庙、安岳石刻等文博场馆推出中秋诗词雅集、非遗手作、汉服游园、祈福体验等主题活动,吸引大量游客参与。

全省统筹发放省级文旅消费券,各市(州)叠加配套景区门票券、演艺消费券,同步推出景区门票减免、凭登机牌享景区优惠、未成年人免票等惠民政策,有效降低出行成本,拉动门票、演艺、住宿消费。川渝联动推出双城打卡活动,推动跨区域文旅消费互通。

华西都市报·封面新闻记者 易弋力

9月28日,记者从四川省商务厅获悉,2026年中秋小长假,全省商务系统扎实做好节日市场保供,推动消费品以旧换新、有奖发票、票根惠民政策效应释放,以第五届熊猫消费节为牵引举办丰富多彩的促销活动,全省消费市场交出亮眼成绩单。

据商务厅监测,中秋假期全省550家重点商贸流通企业累计实现销售额(营业额)22亿元,同比增长1.3%。据银联商务大数据显示,中秋假期全省线下共发生消费10044万笔,同比增长11.4%;消费金额342.5亿元,同比增长6.7%。

消费品以旧换新 拉动消费达1022.9亿元

各地聚焦中秋、国庆双节消费节点,提前推出促消费政策举措,加力推动政策效应叠加释放。据商务厅监测,中秋小长假期间,421家零售企业实现销售额14.4亿元,同比增长0.6%。